

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan pengetahuan mengenai Strategi komunikasi yang diterapkan pada acara *Entertainment Zone* di Radio Republik Indonesia (RRI) dalam membentuk minat pendengar dan pemirsanya. Adapun pendekatan penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu kualitatif dengan metode studi kasus. Sedangkan untuk pengambilan data primer peneliti mengambil dari hasil observasi dan wawancara narasumber secara langsung di Radio RRI Jakarta, serta dengan memanfaatkan data sekunder yang dapat diakses berbagai moda informasi terkait *Entertainment zone* lewat siaran RRI NET dalam membentuk minat pendengar dan pemirsa.

Sementara untuk teknik analisis data, peneliti menggunakan teknik reduksi data sederhana hingga memperoleh tingkat akurasi data yang dinyatakan memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi.

Hasil dan kesimpulan dalam penelitian ini, Radio Republik Indonesia (RRI) dalam membentuk minat penonton melalui siaran RRINET di acara *entertainment Zone* telah mengaplikasikan proses produksi penyiaran yang memenuhi model komunikasi Lasswell dan menerapkan strategi komunikasi yang dirumuskan oleh Cangara.

Strategi komunikasi yang diterapkan oleh penyiar *Entertainment zone* adalah untuk menghasilkan gaya komunikasi yang bagus dan disukai pemirsa dan pendengar. Untuk menjangkau lebih luas pendengar dan pemirsanya RRI mulai masuk dalam ranah digitalisasi dengan menciptakan tiga aplikasi berbasis sistem android dan iOS yang dapat diunduh google store dan Appstore itu terdiri atas RRI Play Go juga di Indihome TV.

Kata Kunci: RRINET, Strategi komunikasi, *Entertainment zone*

ABSTRACT

The purpose of this study is to gain knowledge about communication strategies applied to the Entertainment Zone program on Radio Republic Indonesia (RRI) in shaping the interests of listeners and viewers. The method of this study is qualitative with approaching of case study method. As for primary data, researchers took from observations and interviews of resource persons directly on RRI Radio Jakarta, as well as by utilizing secondary data that can be accessed by various modes of information related to the Entertainment zone through RRI NET broadcasts in shaping the interests of listeners and viewers.

As for data analysis techniques, researchers use simple data reduction techniques to obtain a level of data accuracy that is stated to have a high level of confidence.

The results and conclusions in this study, in shaping audience interest through RRINET especially in the Entertainment Zone program, RRI have applied the broadcast production process that meets the Lasswell communication model and implemented the communication strategy formulated by Cangara.

The communication strategy applied by the Entertainment zone broadcaster is to produce a good communication style which is like by viewers and listeners. To reach a wider audience and audience, RRI began to enter the world of digitalization by creating three applications based on the Android and iOS systems that can be downloaded from the Google Store and Appstore consisting of RRI Play Go also on Indihome TV.

Keyword: RRINET, Strategi komunikasi, Entertainment zone