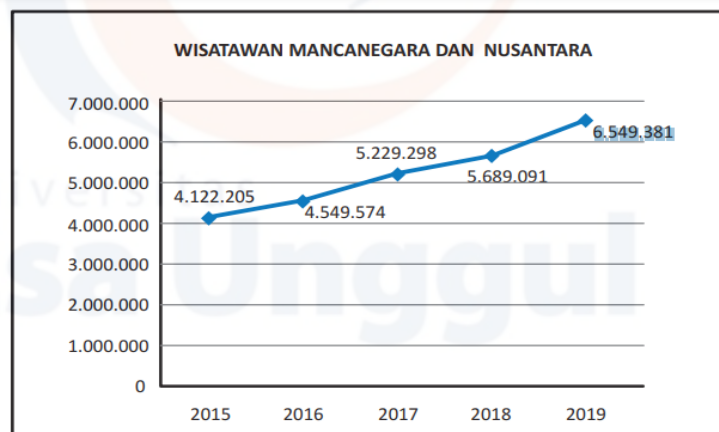


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

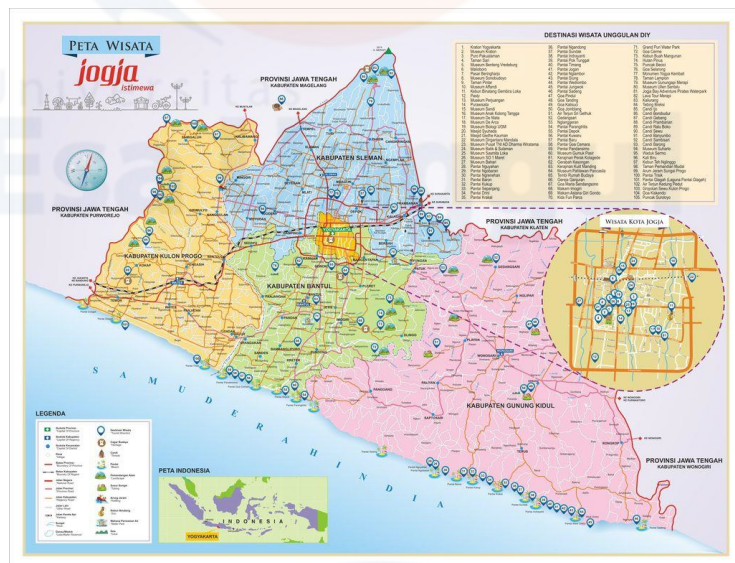
Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020, yang merupakan wilayah operasional bisnis dari perternakan Sapi dan Domba Terintegrasi yang akan dijalankan, memiliki jumlah penduduk sebanyak 3.668.719 juta jiwa atau sekitar 1,44% dari jumlah keseluruhan penduduk Indonesia yang berada pada angka 269,6 juta jiwa. Meskipun memiliki jumlah populasi yang hanya 1,44% dari seluruh penduduk Indonesia, Yogyakarta menjadi destinasi wisata yang menjadi tujuan para wisatawan dengan jumlah pengunjung wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara pada tahun 2015 sebanyak 4.122.205 wisatawan yang terus meningkat hingga tahun 2019 diangka 6.549.381 wisatawan. hal ini menunjukkan Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan destinasi kedua setelah Bali di Indonesia. Tingginya wisatawan nusantara dan mancanegara di Daerah Istimewa Yogyakarta menjadikan salah satu faktor bahwa daerah ini menjadi *potential market* yang cukup besar untuk perkembangan berbagai macam bisnis. Salah satu bisnis yang memiliki potensi besar untuk berkembang kedepannya adalah bisnis perternakan sapi dan domba.



Gambar 1.1 Grafik Wisatawan DIY

Sumber : Visiting Jogja, 2019

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) tahun 2020, jumlah restoran telah tumbuh sebanyak 1.056 unit dan rumah makan sebanyak 1.037 unit. Hal ini merupakan peluang besar untuk memasarkan daging, sehingga akan mendongkrak peran sapi dan domba dalam pemenuhan kebutuhan serta ketersediaan daging di Indonesia, khususnya Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) sebagai wilayah operasional bisnis peternakan Sapi dan Domba.



Gambar 1.2
Peta Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta
Sumber : Visiting Jogja Istimewa

Berdasarkan atas bertambahnya jumlah restoran dan rumah makan di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) maka permintaan akan daging sapi dan domba juga makin meningkat, sedangkan dari jumlah produksi masih belum bisa memenuhi kebutuhan restoran dan rumah makan. Dibawah ini merupakan data produksi dan permintaan akan sapi dan domba yang dari tahun ke tahun meningkat, kecuali pada tahun 2020 dimana hal tersebut dikarenakan adanya pandemi covid-19. Meskipun dalam keadaan pandemi ditahun 2020 tetap jumlah produksi tidak dapat memenuhi jumlah permintaan akan kebutuhan sapi dan domba.

**Jumlah Produksi dan Permintaan Hewan Ternak
Wilayah DIY
Periode 2017 - 2020**

Jenis	2017	2018	2019	2020
Produksi				
Sapi	18.300	43.305	40.611	14.467
Domba	15.920	18.296	3.289	4.610
Kambing	57.100	44.504	26.873	18.042
Permintaan				
Sapi	24.900	36.785	21.715	6.751
Domba	41.050	126.830	132.392	23.431
Kambing	23.375	75.748	73.327	8.951

Tabel 1.1 Jumlah Produksi dan Permintaan Hewan Ternak
Sumber : Bappeda Pemprov Jogja 2021

Produktivitas ternak sapi dan domba dapat ditingkatkan melalui implementasi kebijakan pemerintah untuk mendukung pengembangan sistem produksi ternak maupun dengan perakitan inovasi teknologi yang sesuai bagi peternak rakyat. Inovasi teknologi, selain menyangkut produktivitas ternak, juga harus menyentuh aspek penanganan kesehatan hewan maupun pengolahan produk ternak yang aman dan halal. Implementasi kebijakan pemerintah untuk membangun peternak tangguh dengan didukung oleh perguruan tinggi sangat diperlukan guna meningkatkan kontribusi daging Sapi dan Domba secara signifikan dalam memenuhi kebutuhan pangan hewani. Peternakan Sapi dan Domba perlu dilakukan inovasi mulai dari sistem manajemen pemeliharaan tradisional yang harus ditinggalkan, manajemen pemeliharaan intensif modern yang berbiaya mahal dan mencemari lingkungan menjadi sistem pemeliharaan intensif yang efisien dan ramah lingkungan.

Kebutuhan akan hewan ternak sapi dan domba oleh pelaku usaha kuliner tentunya berbeda antara satu pelaku usaha dengan pelaku usaha lainnya. Dimana beberapa pelaku usaha kuliner membutuhkan ternak sapi dan domba antara lain : hewan hidup (livestock), daging segar dan atau kedua - duanya. Sehingga dibutuhkan mitra peternakan untuk para pelaku usaha kuliner untuk dapat memenuhi kebutuhan diatas.

1.2 Identifikasi Masalah dan Peluang

1.2.1. Job to be done

Banyaknya restoran dan rumah makan di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta, terutama yang memiliki menu utama daging olahan sapi dan domba membuat permintaan atas hewan ternak dan daging sapi domba terus meningkat. Maka para pelaku usaha kuliner membutuhkan *stock* hewan ternak dan daging sapi dan domba yang selalu tersedia dengan cara, antara lain :

1. Pelaku usaha kuliner datang langsung ke peternakan hewan sapi dan domba untuk mencari stock sapi dan domba yang sesuai kualitasnya untuk bahan baku restoran atau rumah makan.
2. Pelaku usaha kuliner melakukan tawar - menawar akan harga dari hewan sapi dan domba yang telah terpilih.
3. Pelaku usaha kuliner memutuskan apakah hewan ternak sapi dan domba dikirim dalam keadaan hidup atau sudah menjadi daging potong.
4. Pelaku usaha kuliner menunggu antrian untuk diantarkan hewan ternak atau daging sapi dan domba sesuai pesanan.

1.2.2 Customer Pain

Dari hasil wawancara yang kami lakukan ke beberapa pelaku usaha kuliner di Yogyakarta terkait kesulitan yang dirasakan dalam mendapatkan hewan ternak atau daging sapi dan domba memberikan hasil sebagai berikut :

1. Sulit mendapatkan hewan ternak sapi & domba dalam satu peternakan.
2. Jarak yang cukup jauh antara peternakan dengan restoran atau rumah makan.
3. Pengiriman hewan ternak atau daging sapi dan domba yang tidak flexible.
4. Harga hewan ternak yang tidak stabil.
5. Kualitas daging yang kurang segar saat diterima.
6. Proses tawar menawar yang lama.
7. Kepastian dalam pemotongan hewan ternak yang Halal.
8. Alat penyembelihan hewan ternak sapi dan domba tidak steril.
9. Kekhawatiran pada kondisi tertentu hewan ternak mudah terserang penyakit.
10. Peternakan dan rumah potong hewan kotor dan tidak terawat.

1.2.3 Customer Gain

Kembali pada hasil wawancara yang kami lakukan kepada beberapa Pelaku Usaha Kuliner di Daerah Istimewa Yogyakarta, dapat di sampaikan *customer gains* para pelaku usaha kuliner dalam mendapatkan bahan baku restoran atau rumah makan, yakni diantaranya :

1. Mendapatkan hewan ternak sapi & domba dalam satu peternakan.
2. Transaksi pembayaran melalui cash atau transfer.
3. Pengiriman hewan ternak atau daging sapi dan domba flexible.
4. Harga hewan ternak stabil dan murah.
5. Kualitas daging selalu segar saat diterima.
6. Pemotongan hewan ternak secara halal.
7. Tempat dan proses penyembelihan hewan ternak sapi dan domba selalu steril.
8. Hewan ternak dengan konsumsi konsentrat dan vitamin tepat sehingga menjadikan hewan ternak yang sehat.

1.3 Business Solution

1.3.1 Pain Reliever

PT. Sapi Domba Istimewa yang akan beroperasi di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta berkometmin akan memberikan ke seluruh konsumen pelayanan terbaik dengan pain reliver yang dapat di jabarkan sebagai berikut :

1. Mudah dalam mendapatkan hewan ternak sapi & domba dalam satu peternakan.

2. Transaksi yang mudah dan cepat.
3. Pengiriman hewan ternak atau daging sapi dan domba yang flexible.
4. Kualitas daging yang selalu segar saat diterima.
5. Tidak ada tawar menawar harga (*fixed price*).
6. Hewan ternak dengan konsumsi konsentrat dan vitamin tepat sehingga menjadikan hewan ternak yang sehat.
7. Pemotongan hewan ternak yang secara syariat Islam (Halal).
8. Peternakan Sapi Domba terintegrasi yang menerapkan 5 R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat dan Rajin).

1.3.2 Gain Creator

Sebagai Peternakan Sapi dan Domba Terintegrasi dan satu - satunya peternakan dengan penjualan via offline (secara langsung) dan juga via online guna memberikan kemudahan dan kecepatan dalam jual beli hewan ternak dan daging sapi domba dengan gain reliever yang diberikan yakni diantaranya :

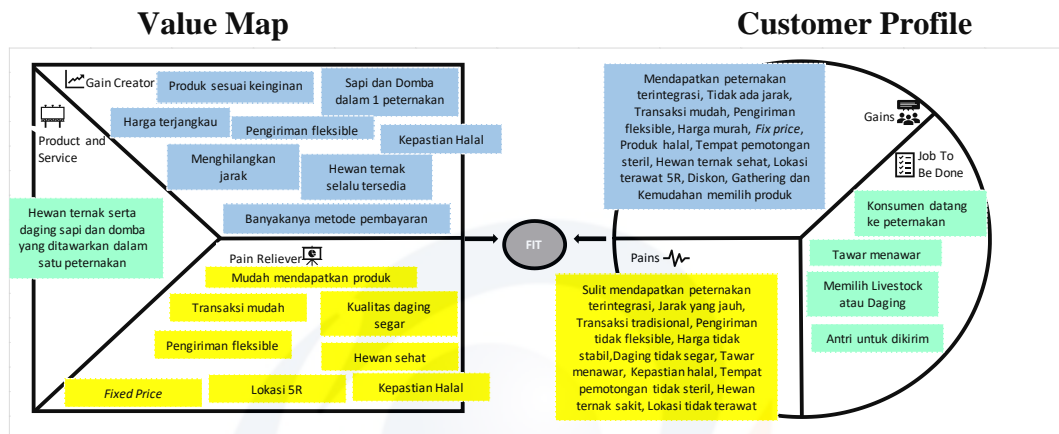
1. Konsumen mendapatkan hewan ternak atau daging sapi dan domba dengan ketentuan atau keinginan mereka.
2. Memudahkan konsumen untuk mendapatkan dua jenis hewan ternak (sapi dan domba) dalam satu peternakan.
3. Membuat tidak adanya jarak antara konsumen dengan peternakan, karena dapat mengakses informasi mengenai spesifikasi, harga, cara pembayaran dan cara pengiriman sapi dan domba melalui website.
4. Memberikan harga hewan ternak yang murah.
5. Menggunakan armada pengiriman daging yang memiliki freezer.
6. Menyediakan hewan ternak yang bisa didapatkan kapanpun sesuai kebutuhan konsumen.
7. Peternakan dan rumah potong hewan yang menerapkan 5R (Ringkas,Rapi, Resik, Rawat dan Rajin)
8. Merawat dan pemberian pakan pada hewan ternak dengan standar gizi berimbang.

1.3.3 Products / Services

Berdasarkan uraian identifikasi masalah diatas, maka Sapi Domba Istimewa memberikan produk berupa hewan ternak atau daging sapi dan domba dengan menghadirkan *website sales* agar memudahkan transaksi dengan layanan sebagaimana berikut :

1. Konsumen dapat memilih dan membeli hewan ternak dengan pilihan *livestock* atau sudah dipotong melalui website.
2. Konsumen dapat melakukan pembayaran secara digital setelah melakukan pembelian secara online dengan cara menggunakan transfer bank, *I-Banking*, *M-Banking* dan lain sebagainya.

3. Pembelian yang dilakukan oleh konsumen, akan masuk sebagai daftar pesanan yang harus segera dipenuhi dan dikirimkan.
4. Melalui *website* Sapi Domba Istimewa akan memperlihatkan data pengiriman kedalam aplikasi agar status transaksi dapat berubah dari pesanan menjadi dikirimkan. Kemudian, akan diupdate kembali menjadi selesai setelah konsumen menerima hewan kurban dan mengklik “pesanan diterima”.



Gambar 1.3 *Value Proposition Canvas* PT. Sapi Domba Istimewa

1.4 Visi Misi, Company Profiles, Logo, Tagline PT. Sapi Domba Istimewa

1.4.1 Visi dan Misi PT. Sapi Domba Istimewa

Visi dan misi dari Pembuatan Perternakan Sapi dan Domba Terintegrasi adalah sebagaimana berikut:

Visi PT. Sapi Domba Istimewa

Menjadi perusahaan ternak terkemuka di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Misi PT. Sapi Domba Istimewa

1. Menggunakan teknologi dan pakan ternak bernutrisi tinggi yang berwawasan ramah lingkungan.
2. Mempermudah transaksi jual beli hewan ternak serta daging Sapi dan Domba bagi seluruh konsumen melalui website.
3. Memberikan produk hewan ternak serta daging Sapi dan Domba yang berkualitas premium dengan harga yang murah.
4. Memperluas jaringan marketing hewan ternak serta daging Sapi dan Domba pada restoran dan rumah makan ke seluruh Wilayah Yogyakarta.
5. Mewujudkan sumber daya manusia yang sesuai dengan nilai perusahaan yaitu berintegritas, berinovasi, dan memiliki kualitas dengan proses pemenuhan, pengembangan, dan penilaian yang berkelanjutan.

1.4.2 Company Profile PT. Sapi Domba Istimewa

Nama Perusahaan	: PT. Sapi Domba Istimewa
Jenis Perusahaan	: Perseroan Terbatas
Tahun berdiri	: 2022
Provinsi	: Daerah Istimewa Yogyakarta
Lokasi Perusahaan	: Kaliurang, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta
Modal Awal	: Rp 5.237.940.075,00 yang diperoleh dari modal sendiri dan investor.
Unit Bisnis	: Berdasarkan KBLI (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia). a. Pembibitan dan Budidaya Sapi Potong (01411) b. Pembibitan dan Budidaya Domba (01441)
Basis Bisnis	: B2B (Business to Business)
Produk	: Hewan ternak Sapi dan Domba

1.4.3 Logo PT. Sapi Domba Istimewa



Gambar 1.4 Logo PT. Sapi Domba Istimewa

Logo dari Perusahaan PT Sapi Domba Istimewa seperti yang ada di atas memiliki beberapa makna, dengan maksud atau makna yakni diantaranya :

- Gambar dan Tulisan Sapi dan Domba : Mengartikan sebagai produk yang di hasilkan oleh perusahaan kami adalah Hewan Ternak Sapi dan Domba.
- Tulisan Ginuk Ginuk Istimewa : mengartikan bahwa produk yang di hasilkan oleh PT. Sapi Domba Istimewa adalah sebuah produk ternak yang berkualitas tinggi untuk konsumen yang selalu menjadi Istimewa bagi PT. Sapi Domba Istimewa.
- Warna Hijau : Diartikan sebagai sumber kehidupan, kesegaran, dan rasa aman yang akami kami berikan kepada seluruh konsumen dari PT. Sapi Domba Istimewa.

- d. **Lingkaran** : menggambarkan perusahaan PT. Sapi Domba Istimewa adalah perusahaan ternak yang dinamis, bergerak, memiliki kecepatan, sesuatu yang berulang, tidak terputus, tidak memiliki awal atau akhir, abadi, memiliki kualitas, dapat diandalkan, sesuatu yang sempurna, serta sebagai sumber kehidupan.

1.4.4 Tagline PT. Sapi Domba Istimewa

“Sapi Domba Istimewa Untuk Yogya Teristimewa”