

## IKHTISAR EKSEKUTIF

Pertumbuhan sektor industri otomotif di Indonesia sejalan dengan pertumbuhan produksi otomotif. Pada setiap pertumbuhan industri tentu kehadiran mesin industri yang semakin bervariasi sangat penting untuk mempermudah produksi. Hal ini juga mempengaruhi akan kebutuhan *parts & tools* mesin industri, untuk menjaga proses produksi tetap berjalan dengan baik dibutuhkan mesin produksi yang baik.

Saat mesin produksi mengalami kerusakan akibat pemakaian, atau membutuhkan *parts & tools* baru untuk melengkapi mesin produksi yang baru. Salah satu kendala dalam menemukan *parts & tools* yang tidak dijual di pasaran sehingga mengharuskan membelinya langsung dari produsen mesinnya. Sedangkan, pada umumnya produsen mesin tersebut berada di luar Indonesia dan memakan waktu lama serta biaya yang cukup signifikan.

PT Sangyo Jaya Abadi merupakan anak perusahaan PT Kuroshio Jaya Abadi yang menggunakan Mesin *Computer Numerical Control* (CNC) dan *Digital Tracking of Production* sebagai pengembangan usahanya, sehingga lebih fokus, mempermudah perencanaan yang tepat, dan terciptanya efisiensi pengendalian aktifitas operasional kedepannya, sekaligus menciptakan *brand image* dengan memperluas pangsa pasar serta *improvement* dalam menghadapi Revolusi Industri 4.0, sesuai dengan *Tagline* adalah “***Strategic Partners for Engineering Solution***”

PT Sangyo Jaya Abadi memiliki visi **Menjadi perusahaan pembuat *machining product* yang terpercaya di Indonesia**. Sedangkan usaha yang dilakukan PT Sangyo Jaya Abadi dalam untuk mencapai visinya dengan menjalankan misi perusahaanan:

1. Memberikan pelayanan pembuatan *machining product* yang mengutamakan kualitas, akurat dan presisi
2. Menjaga kepercayaan *customer* dengan memberikan transparansi proses produksi berbasis digital *technology*
3. Menyediakan jasa *machining product* menggunakan mesin yang modern

Dalam pendiriannya PT Sangyo Jaya Abadi mempertimbangkan berbagai faktor baik eksternal maupun internal, faktor eksternal disusun agar perusahaan mampu merencanakan strategi yang tepat sasaran dalam bidang Politik, Ekonomi, Sosial dan Teknologi, selain itu juga dengan mempertimbangkan Persaingan dalam industri yang sama, mempertimbangkan ancaman pendatang baru yang kemungkinan akan datang setelah perusahaan didirikan, ancaman produk pengganti dari *sparepart* asli, daya tawar pembeli yang menginginkan produk yang berkualitas dengan harga terjangkau serta adanya kekuatan tawar-menawar pemasok sebagai pendukung keberlangsungan dari usaha yang dijalankan.

Dalam upaya untuk berkembang dan bertahan perusahaan harus memenuhi dua kriteria; pertama, harus menyediakan apa yang ingin dibeli pelanggan (*customer*), kedua adalah harus bertahan dalam persaingan industri. PT Sangyo Jaya Abadi berlokasi dekat dengan Kawasan Industri Karawang yang sangat mudah diakses pelanggan dan memiliki infrastruktur yang memadai. PT Sangyo Jaya Abadi menyadari dalam menghadapi tantangan ke depan harus mengantisipasi apa yang dibutuhkan konsumen, terutama pada perusahaan-perusahaan manufaktur otomotif dan *oil & gas*. Karenanya perusahaan harus memiliki keunggulan dalam *Product Quality Management* yang mengutamakan kualitas produk yang dihasilkan dengan cara perencanaan kualitas, jaminan kualitas, control kualitas dan peningkatan kualitas. Selain itu perusahaan juga harus unggul dalam *Skills/Know How* dengan memiliki karyawan yang terampil dibidang industri machining, sehingga menghasilkan produk-produk yang diinginkan sesuai standar dan permintaan customer, sekaligus memenuhi standar kompetensi yang ditentukan.

Strategi pemasaran untuk parts & tools yang diproduksi PT Sangyo Jaya Abadi dilaksanakan melalui konsep *Business to Business* (B2B). PT Sangyo Jaya Abadi menetapkan strategi NICE (*Networking, Interaction, Common Interest and Experience*) Model yang bertujuan untuk menciptakan pertumbuhan pemasaran yang terus meningkat dari tahun ke tahun dan akan menjalankan serangkaian kegiatan untuk mendukung aktivitas pemasaran dan mencapai target penjualan diantaranya:

1. Melakukan maintain customer PT Kuroshio Jaya Abadi dan kerja sama dengan industri otomotif, industri oil & gas dan industri lainnya.
2. Mengikuti *event*/pameran minimum dua tahun sekali yang banyak diikuti perusahaan yang bergerak di industri otomotif dan oil & gas serta industri lainnya.
3. Mengikuti forum–forum diskusi yang diadakan oleh pemerintah dalam hal pengembangan industri otomotif, industri oil & gas dan industri lainnya di Indonesia.
4. Melakukan sosialisasi secara personal dengan customer yang merupakan para pengambil keputusan di perusahaan–perusahaan yang membutuhkan *parts & tools, maintenance machine* dan repair kerusakan *parts & tools*.
5. Melakukan Promosi keunggulan atau keunikan *parts & tools* PT Sangyo Jaya Abadi yang tidak dimiliki oleh produk substitusi (produk pesaing).

Sebagai bisnis yang bergerak dalam bidang jasa *machining* fabrikasi dan pembuatan *parts & tools* mesin khususnya industri otomotif dan industri migas, teknologi CNC yang merupakan mesin produksi yang dioperasikan oleh perintah program yang berperan besar dalam menjalankan operasional bisnis. Ada mesin teknologi yang digunakan perusahaan untuk melakukan proses produksi pembuatan sparepart mesin otomotif. *Computer Numerical Control* (CNC)

machine digunakan sebagai sarana pengembangan bisnis perusahaan dimana merupakan mesin produksi yang dioperasikan oleh perintah yang diprogram. Berbeda dengan mesin konvensional yang lain masih dikontrol oleh operator mesin untuk memutuskan dan menentukan beberapa parameter, seperti kecepatan penyayatan, kecepatan spindle, kedalaman penyayatan dengan manual menggunakan tangan dan dimensi yang diinginkan. *Computer Numerical Control (CNC) machine* khususnya Mesin *CNC Milling* yang merupakan mesin dalam industri manufaktur untuk menghasilkan *parts & tools* dalam jumlah yang relatif cepat. Mesin ini akan membuat bentuk *parts & tools* dengan baik dan akurat presisi.

Untuk mewujudkan visi dan misi PT Sangyo Jaya Abadi akan melaksanakan beberapa modifikasi nilai dan budaya yang difokuskan pada semua karyawan. Kemudian, PT Sangyo Jaya Abadi akan membangkitkan budaya dan nilai yang kuat pada karyawan, sehingga diharapkan menghasilkan yang sesuai harapan. Perusahaan mengambil tindakan, mengarahkan, menciptakan sinergi, mendukung penilaian, memprioritaskan, mengurangi ketidakpastian, meminimalkan konflik, menginspirasi pekerjaan dan mengalokasikan sumber daya, serta memiliki standar untuk mendukung rancangan pekerjaan. Pekerja yang mendukung operasi direncanakan sebanyak 21 orang pada tahun awal pendiriannya, hal ini menjadikan PT Sangyo Jaya Abadi sebagai perusahaan menengah.

Dalam pendiriannya PT Sangyo Jaya Abadi memerlukan modal sebanyak Rp.8.873.903.174 yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan modal dan operasional. Sebagai perusahaan Induk, PT Kuroshio Jaya Abadi berkomitmen menyediakan biaya praoperasi yang terdiri atas biaya sewa gedung dan sewa lahan pada tahun pertama. ROI PT Sangyo Jaya Abadi pada tahun pertama diproyeksikan sebesar 46% yang mengindikasikan memiliki tingkat pengembalian investasi yang cukup tinggi. Sedangkan *Payback Period (PP)* mengacu pada pengembalian modal investasi melalui profil atau keuntungan dalam periode tertentu memiliki jangka waktu kembalinya investasi selama 2 Tahun 3 Bulan.

PT Sangyo Jaya Abadi juga menerapkan kerangka kerja manajemen risiko berdasarkan ISO 31000 tahun 2018, dimana prinsip manajemen risiko merupakan landasan dasar dalam mengelola sebuah perusahaan dengan menetapkan kerangka kerja dan proses manajemen risiko. Adapun prinsip-prinsip manajemen risiko yang direncanakan perusahaan antara lain: terintegrasi, terstruktur dan komprehensif, *customized*, inklusif, dinamis, ketersediaan informasi terbaik, faktor manusia dan budaya, perbaikan yang berkelanjutan, menciptakan dan melindungi nilai (ISO 31000:2018). Penjelasan lebih lanjut mengenai prinsip manajemen risiko sesuai dengan ISO 31000: 2018.