

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya, proses, serta pola interaksi yang dilakukan dalam pembentukan personal branding oleh dua content creator dan *travel blogger* yaitu Canisisus Andrew dan Veronika Desi melalui media sosial. Metode penelitian yang digunakan ialah studi kasus dengan tipe meneliti kasus tunggal dan unit analisis dengan multi analisis kasus. Adapun teori yang dijadikan sebagai acuan dalam menganalisis upaya, proses, serta pola interaksi yang dilakukan dalam pembentukan personal branding adalah teori Rampersad yang dikenal dengan Authentic personal branding dan EWOM. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa kedua subyek penelitian berhasil menerapkan sebelas kriteria dan konsep Authentic personal branding oleh Rampersad serta menerapkan konsep EWOM dalam interaksinya dengan memanfaatkan setiap fitur maupun relasi yang mereka miliki di media sosial untuk terus berinteraksi secara positif dalam membangun citra positif pada masing-masing akun Insatgram yang dimiliki.

**Kata Kunci:** *Personal Branding, Travel blogger, Content, Media Sosial*

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the efforts, processes, and patterns of interaction carried out in the formation of personal branding by two content creators and travel bloggers, namely Canisisus Andrew and Veronika Desi through social media. The research method used is a case study with a single case research type and a unit of analysis with multiple case analysis. The theory that is used as a reference in analyzing efforts, processes, and patterns of interaction carried out in the formation of personal branding is Rampersad's theory, which is known as Authentic personal branding and EWOM. The results of the research conducted show that the two research subjects succeeded in applying the ten criteria and the Authentic personal branding concept by Rampersad and applying the EWOM concept in their interactions by utilizing every feature and relationship they have on social media to continue to interact positively in building a positive image for each of them each Insatgram account you have.*

**Keywords:** *Personal Branding, Travel blogger, Content, Media Social*