

**ANALISIS PROSES PEMBENTUKAN *PERSONAL BRANDING* MELALUI MEDIA
SOSIAL**

(Studi kasus pada proses pembentukan *Personal Branding* Veronika Desi “@veronika.desi” dan
Canisius Andrew “@tukangngider” melalui Instagram dan Blog)

TESIS

**Diajukan untuk disetujui oleh Fakultas Ilmu Komunikasi
pada
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



oleh

Nama : Yohanna Eka Putri br Girsang

NIM : 20200510006

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2022