

**ANALISIS PROSES PEMBENTUKAN *PERSONAL BRANDING* MELALUI MEDIA  
SOSIAL**

(Studi kasus pada proses pembentukan *Personal Branding* Veronika Desi “@veronika.desi” dan  
Canisius Andrew “@tukangngider” melalui Instagram dan Blog)

**TESIS**

**Diajukan untuk disetujui oleh Fakultas Ilmu Komunikasi  
pada  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**



**oleh**

Nama : Yohanna Eka Putri br Girsang

NIM : 20200510006

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2022**