

## ABSTRAK

Niat Donasi didorong oleh adanya oleh individu yang mau berdonasi secara teratur, mengetahui kepada siapa donasi yang diberikan dan mau meluangkan waktunya ingin berdonasi. Selain itu, persepsi kewajaran informasi keuangan Organisasi Non Profit pada persepsi kewajaran prosedur keuangan dan persepsi kewajaran hasil keuangan menunjukkan bahwa informasi keuangan memainkan peran mendasar dalam persepsi *Financial Result Fairness* terhadap niat donasi individu. Oleh karena itu, Organisasi Non Profit harus memperhatikan tentang prosedur penggunaan dana, sumber dana yang bersifat transparan dan area penggunaan dana yang mencapai tujuan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengisi kesenjangan pengetahuan yang ada dengan mengeksplorasi pengaruh Informasi Keuangan (*Financial Information*), Prosedur Keuangan (*Financial Procedure*), Kewajaran Hasil Keuangan (*Financial Result Fairness*) terhadap niat donasi (*Donation Intention*) dengan Sikap (*Attitude*) dan Kontrol Perilaku Persepsian (*Percieved Behavioral Control*).

Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui aplikasi Google Form. Sampel penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Studi ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pengolahan dan analisis data menggunakan perangkat lunak SmartPLS dan SPSS. Kesimpulan yang dipaparkan pada penelitian ini diantaranya bahwa Informasi Keuangan mempengaruhi Prosedur Keuangan dan *Financial Result Fairness* dan Prosedur Keuangan mempengaruhi *Financial Result Fairnes* di Organisasi Non Profit. Untuk penelitian Sikap, Kontrol Perilaku Persepsian, dan *Financial Result Fairness* mempengaruhi Niat Donasi.

**Kata Kunci:** Niat Donasi, *Financial Result Fairness*, Sikap, dan Kontrol Perilaku Persepsian

## ABSTRACT

*Donation intention is driven by the presence of individuals who are willing to donate regularly, know who to donate to and are willing to take the time to donate. In addition, the perception of the fairness of the Non-Profit Organization's financial information on the perception of the fairness of financial procedures and the perception of the fairness of financial results shows that financial information plays a fundamental role in the perception of Financial Result Fairness towards individual donation intentions. Therefore, Non-Profit Organizations must pay attention to procedures for using funds, transparent sources of funds and areas of use of funds that achieve their goals.*

*The purpose of this study is to fill the existing knowledge gap by exploring the effect of Financial Information, Financial Procedure, Financial Result Fairness on Donation Intention with Attitude and Behavior Control Perception (Perceived Behavioral Control). Data collection in this study used a survey method by distributing questionnaires online through the Google Form application. The research sample was selected using purposive sampling method. This study is a qualitative research using the Structural Equation Modeling (SEM) method with data processing and analysis using SmartPLS and SPSS software. The conclusions presented in this research include that financial information affects financial procedures and financial result fairness and financial procedures affect financial result fairness in non-profit organizations. For research Attitudes, Perceived Behavior Control, and Financial Result Fairness affect Donation Intentions.*

**Keywords:** *Donation Intention, Financial Result Fairness, Attitude, and Perceived Behavior Control*