

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT. NAHE UNGGUL LESTARI

V-Cont Penyewaan Villa Kontainer Pegunungan

Perencanaan bisnis penyewaan villa kontainer dikawasan pegunungan bernama V-Cont Village yang dikembangkan oleh PT. Nahe Unggul lestari dibuat untuk menawarkan solusi kepada konsumen sebagai kawasan penyewaan villa kontainer yang mengusung konsep semi glamping di wisata pegunungan. Untuk itu, disajikan analisa eksternal yang meliputi *porter's five forces* dengan nilai 2 (sedang) dan PEST. Dilakukan juga analisa internal antara lain *key success factor*, *analysis of demand*, *analysis of competition*, *appraising resource & capability* dan *competitive advantage* sehingga menghasilkan nilai IFE 3,06 (dapat berjalan dengan baik). Berdasar hasil tersebut didapatkan IE matriks PT. Nahe Unggul lestari berada pada posisi strategi tumbuh dan berkembang dengan hasil penilaian QSPM jatuh kepada strategi penetrasi pasar sedangkan untuk *porter's generic strategy* pilihan jatuh pada fokus diferensiasi agar dapat bersaing dan berkelanjutan dalam bisnis penyewaan villa kontainer. Dalam *marketing plan* berfokus pada *B to C* khususnya keluarga usia 30 -50 tahun di wilayah Jabodetabek yang ingin melakukan wisata pegunungan. *Operational plan* difokuskan pada proses pembangunan, pelayanan pelanggan dan kepuasan pelanggan yang mendukung target *sales*. Perencanaan SDM dilakukan dengan menerapkan McKensey 7S dengan mempertimbangkan kebutuhan SDM semua departemen. *Financial plan* disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan modal dan semua biaya untuk menjalankan bisnis perusahaan. Sehingga didapatkan rata-rata laba kotor diatas 30 % setelah tahun ke dua serta laba bersih rata-rata 12 % setelah tahun ke dua. Dengan hasil BEP ada di awal tahun ke dua dan *pay back period* 3 tahun 3 bulan 20 hari. Mempertimbangkan hal tersebut maka bisnis ini sangat layak untuk dijalankan. Manajemen resiko disusun berdasarkan ISO 31000 2018, agar perusahaan dapat mengendalikan semua resiko yang mungkin timbul dan memastikan bisnis perusahaan dapat berjalan dengan baik serta memiliki kemampuan bersaing secara berkelanjutan.

Kata Kunci:

Perencanaan bisnis, PT. Nahe Unggul lestari, Aplikasi Penyewaan Villa Kontainer

EXECUTIVE SUMMARY

PT. NAHE UNGGUL LESTARI

Business Planning for Mountain Area Kontainer Villa Rental: V-Cont Village

This academic paper aims to present a business plan for V-Cont Village, a container villa rental project developed by PT. Nahe Unggul Lestari in the mountainous region. The objective is to offer a solution to consumers in the form of a kontainer villa rental area that embraces the concept of semi-glamping in mountain tourism. The plan includes an external analysis encompassing Porter's Five Forces (with a moderate rating of 2) and PEST analysis. Additionally, an internal analysis is conducted, covering key success factors, analysis of demand, analysis of competition, appraising resources and capabilities, and competitive advantage, resulting in a favorable IFE score of 3.06 (indicating a well-functioning venture). Based on these findings, the IE matrix positions PT. Nahe Unggul Lestari in a growth and development strategy, with the QSPM analysis suggesting a market penetration strategy. Furthermore, Porter's generic strategy recommends a differentiation focus to ensure competitiveness and sustainability in the kontainer villa rental business. The marketing plan targets B to C customers, particularly families aged 30-50 in the Jabodetabek region, who are interested in mountain tourism. The operational plan focuses on construction processes, customer service, and satisfaction to support sales targets. Human resource planning follows the implementation of the McKinsey 7S framework, considering the needs of employees across all departments. The financial plan takes into account capital requirements and all costs associated with running the business. This results in an average gross profit margin exceeding 30% after the second year, and an average net profit margin of 12% after the second year. The breakeven point is projected to be reached at the beginning of the second year, with a payback period of 3 years, 3 months, and 20 days. Considering these factors, the business is deemed highly feasible. Risk management follows the ISO 31000:2018 standard, ensuring that the company can control potential risks and maintain sustainable competitiveness.

Keywords: Business planning, PT. Nahe Unggul Lestari, Container Villa Rental Application