

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi *Public Relations* PT Qianna Komunikasi Indonesia Dalam Membangun Reputasi Perusahaan. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui upaya yang dilakukan dan hambatan apa saja yang dihadapi oleh tim *public relations* dalam membangun reputasi Perusahaan. Diharapkan peneliti dapat merekomendasikan model strategi PR yang tepat bagi PT Qianna Komunikasi dalam membangun reputasi perusahaan. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan penelitian studi kasus. Hasil dan kesimpulan penelitian ini adalah membangun reputasi memang tidak mudah dan membutuhkan suatu proses. Ada faktor kepercayaan publik yang juga melekat di dalamnya sehingga reputasi menjadi penting bagi keberlangsungan bisnis. Dalam kondisi ini, para praktisi PR memiliki peran kunci dalam membangun dan memelihara reputasi perusahaan. Selain itu, PR juga harus mendapat dukungan dari segenap anggota perusahaan dan juga dukungan sistem yang eksis untuk menopang program reputasi perusahaan.

Kata kunci: Strategi, Public Relations, Reputasi

ABSTRACT

This research is entitled Public Relations Strategy of PT Qiannakomunikasi Indonesia in Building Company Reputation. The aim of the research is to find out the efforts made and what obstacles the public relations team faces in building the company's reputation. It is hoped that researchers can recommend the right PR strategy model for PT Qianna Communications in building the company's reputation. The method used is a qualitative method with a case study research approach. The results and conclusions of this research are that building a reputation is not easy and requires a process. There is a public trust factor that is also inherent in it so reputation is important for business continuity. In this condition, PR practitioners have a key role in building and maintaining a company's reputation. In addition, PR must also have the support of all members of the company and also the support of existing systems to support the company's reputation program.

Keywords: Strategy, Public Relations, Reputation