



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS
PT QIANNA KOMUNIKASI INDONESIA DALAM
MEMBANGUN REPUTASI PERUSAHAAN**

TESIS

Disusun Dalam Rangka Memenuhi Persyaratan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
SUMIYATI
20210510010

**Program Pascasarjana
Magister Ilmu Komunikasi
Universitas Esa Unggul
2023**