

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Pelanggan Qianna hal 1	3
Gambar 1. 2 Daftar Pelanggan Qianna hal 2	3
Gambar 2. 1 Model Public Relations	25
Gambar 2. 2 Alur Kerangka Pemikiran Penelitian	40
Gambar 3. 1 Desain Studi Kasus Yin	44
Gambar 3. 2 Macam-macam teknik pengumpulan data	49
Gambar 3. 3 Komponen Analisis Data	54
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT Qianna Komunikasi Indonesia	57
Gambar 4. 2 Greeting Card Hari Raya Idul Fitri pada Instagram PT Qianna Komunikasi Indonesia	61
Gambar 4. 3 Event Berbuka Puasa Bersama	62
Gambar 4. 4 Event klien TAF acara berbuka puasa dengan media	62
Gambar 4. 5 Event klien Impactnation Japan Festival	63
Gambar 4. 6 Sharing pengetahuan umum terkait Public Relations	63
Gambar 4. 7 Wawancara CEO Qianna Communication dalam.....	64
Gambar 4. 8 Wawancara CEO Qianna Communication dalam artikel VRIJournal.....	64
Gambar 4. 9 Sumber : https://www.instagram.com/qiannacommunications/	73
Gambar 4. 10 : https://www.instagram.com/qiannacommunications/	74
Gambar 5. 1 Sumber : https://www.instagram.com/qiannacommunications/	79
Gambar 5. 2 Rekomendasi Model Strategi PR PT Qianna Komunikasi Indonesia.....	86