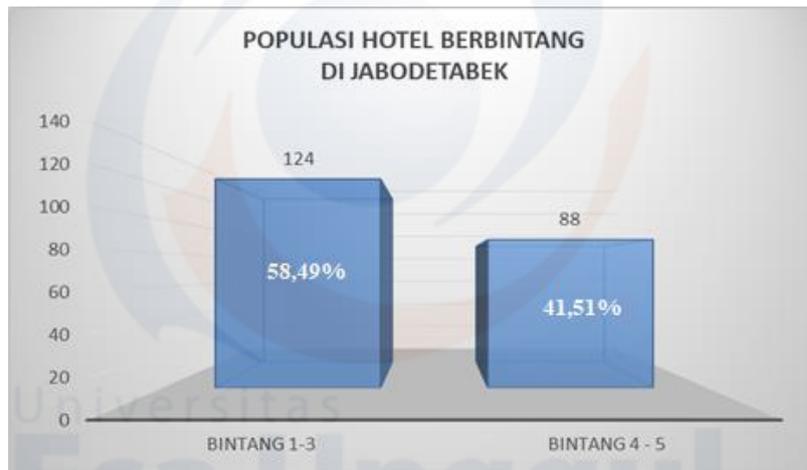


BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

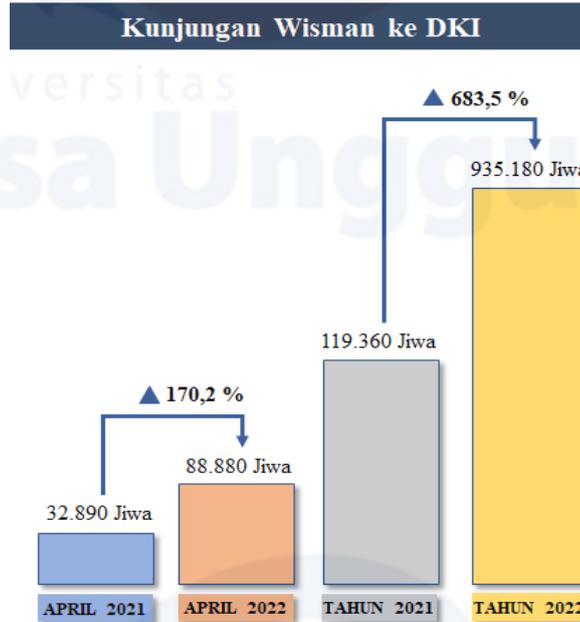
Industri pariwisata memiliki peranan sangat penting dalam pembangunan, salah satu industri pariwisata yang mampu memberikan kontribusi pembangunan negara adalah perhotelan. Bisnis perhotelan mampu meningkatkan industri rakyat, menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat, membantu usaha pendidikan dan pelatihan, menyumbang devisa negara, meningkatkan pendapatan daerah dan negara bahkan dapat meningkatkan hubungan antar bangsa. Sejumlah hotel berbintang banyak terdapat di wilayah Jakarta. Data dari Badan Pusat statistik menunjukkan tidak kurang dari 212 hotel tersebar di Jabodetabek. Sebagai salah satu sektor pariwisata yang paling terdampak oleh pandemi COVID-19, sektor perhotelan perlahan mulai bangkit. Hal ini terlihat dari jumlah kunjungan wisman ke Jakarta pada April 2022 tetap melanjutkan tren positif sejak awal tahun 2022.



Gambar 1. 1 Populasi Hotel Berbintang di Jabodetabek 2022

(Sumber : websites, tripadvisor.com, idtrip.com dan booking.com, diolah oleh Tim Penulis 2023)

Total wisman yang berkunjung ke Jakarta pada April 2022 tercatat 36.061 kunjungan dan angka ini naik 170,2% dibandingkan bulan April tahun sebelumnya. Perbandingan (*YoY*) 2021-2022 kunjungan wisman ke Jakarta mengalami kenaikan 683,5%. Kemudahan berupa bebas visa kunjungan dan visa saat kedatangan (*Visa on Arrival*) tujuan pariwisata sejak awal April 2022 mendapatkan respon positif terhadap jumlah kunjungan wisman.



Gambar 1. 2 Perkembangan Wisatawan Mancanegara DKI Jakarta, 2022

(Sumber: jakarta.bps.go.id/backend/images/Wisman-0622-ind.JPG & 0223-infografis-wst-ind.jpg, diolah oleh Tim Penulis 2023)

Berdasarkan kebangsaan, lima kunjungan wisman tertinggi pada April 2022 berasal negara-negara dari kawasan ASIA antara lain; Tiongkok, Malaysia, Singapura, India dan Korea Selatan.



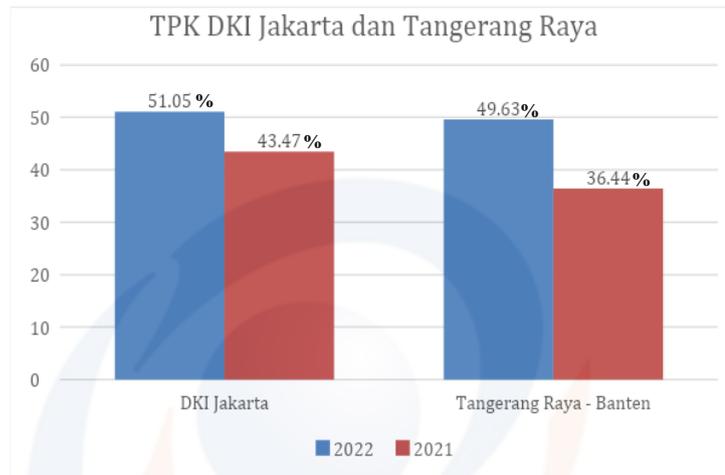
Gambar 1. 3 Kunjungan wisman menurut kebangsaan, April 2022

(Sumber : jakarta.bps.go.id/backend/images/Wisman-0622-ind.JPG)

Sarana akomodasi berupa hotel sangat dibutuhkan dalam setiap kegiatan wisata, dimana kegiatan tersebut bisa membutuhkan waktu lebih dari satu hari. Seluruh akomodasi umumnya menyediakan jasa pelayanan penginapan yang dilengkapi dengan pelayanan

makan dan minum serta jasa lain dan dalam wujud yang beraneka ragam. Hotel merupakan salah satu bentuk akomodasi yang umumnya digunakan oleh wisatawan. Bentuk akomodasi lainnya dapat berupa motel atau motor hotel, pondok remaja, villa, bungalow dan *cottage*, pondok wisata, *guest house*, *dormitory*, losmen, marina, kapal pesiar, *caravan*, hotel perahu, flat, apartemen, dan kondominium. Semakin tinggi peringkat akomodasi menunjukkan kualitas fasilitas dan pelayanan yang baik sejalan dengan harga yang tinggi pula.

Demikian pula Tingkat Penghunian Kamar (TPK) hotel berbintang Tahun 2022 vs 2021 untuk periode Januari-Juli di DKI Jakarta dan Banten terus mengalami peningkatan:



Gambar 1. 4 TPK Provinsi DKI Jakarta dan Tangerang Raya 2021-2022

(Sumber: diolah dari kemenparekraf.go.id/statistik-akomodasi/tingkat-penghunian-kamar-hotel-bintang-tahun-2022)

Dengan jumlah hotel berbintang 4 dan 5 yang tersebar di wilayah Tangerang Raya dan DKI Jakarta serta kurangnya minat mendirikan dan mengelola *in-house laundry* oleh hotel-hotel bintang 4 dan 5 maka dapat dipastikan kebutuhan terhadap jasa binatu dengan layanan premium dan jaminan kualitas terbaik di Tangerang Raya dan DKI Jakarta masih kurang. Apalagi didorong oleh tingkat okupansi hotel pasca pelonggaran Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) terkait pandemik Covid 19, maka peluang bisnis ini sangat terbuka dan menjanjikan.

Tabel 1. 1 Populasi Hotel Bintang 4 & 5 di DKI Jakarta dan Tangerang Raya 2021 - 2022

Hotel Bintang 4					
No	Nama Hotel	No	Nama Hotel	No	Nama Hotel
1	Ciputra Jakarta Managed by Swiss Belhotel	19	Ascott Jakarta	37	Santika Premiere Bintaro
2	Novotel Jakarta Cikini	20	Menara Peninsula Hotel	38	Santika Premiere ICE BSD City
3	Grand Whiz Poin Simatupang	21	The 101 Bogor Suryakencana	39	FM7 Resort Hotel Airport
4	Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk	22	R Hotel rancamaya	40	D'primahotel Tangerang
5	Mercure Jakarta Batavia	23	Padjajaran Hotel	41	Great Western Resort Tangerang
6	Oakwood Pantai Indah Kapuk	24	Horison ultima Bhuivana	42	Swiss-Bel Hotel Airport
7	Mercure Jakarta Gatot Subroto	25	Grand Saverio	43	Pakons Prime Hotel
8	Novotel Mangga Dua Square	26	Lido Lake Resort	44	Atria Residences Gading Serpong
9	Mercure Convention Center Ancol	27	Swiss-Belhotel Bogor	45	Horison Grand Serpong
10	Aston Priority Simatupang	28	Ibis Style Bogor Raya	46	Days Hotel & Suites by Wyndham Airport
11	Veranda Hotel at Pakubuwono	29	Royal Hotel	47	Fave Hotel Airport
12	Santika Premiere Slipi	30	Swiss-Belinn Bogor	48	HARRIS Hotel & Convention
13	The 101 Sedayu Darmawangsa	31	The Margo Hotel	49	Horison Ultima Bekasi
14	Sari Pacific Jakarta	32	Mercure Alam Sutera	50	Louis Kienne Chadstone Cikarang
15	Harris Hotel & Convention Kelapa Gading	33	Aviary Hotel Bintaro	51	ASTON Imperial Bekasi
16	Manhattan Hotel Jakarta	34	Novotel Tangerang Hotel	52	Amaroosa Grande
17	Grand Tjokro	35	Mercure Tangerang BSD City	53	Merapi Merbabu Bekasi
18	Ambhara Hotel	36	Atria Hotel Gading Serpong		

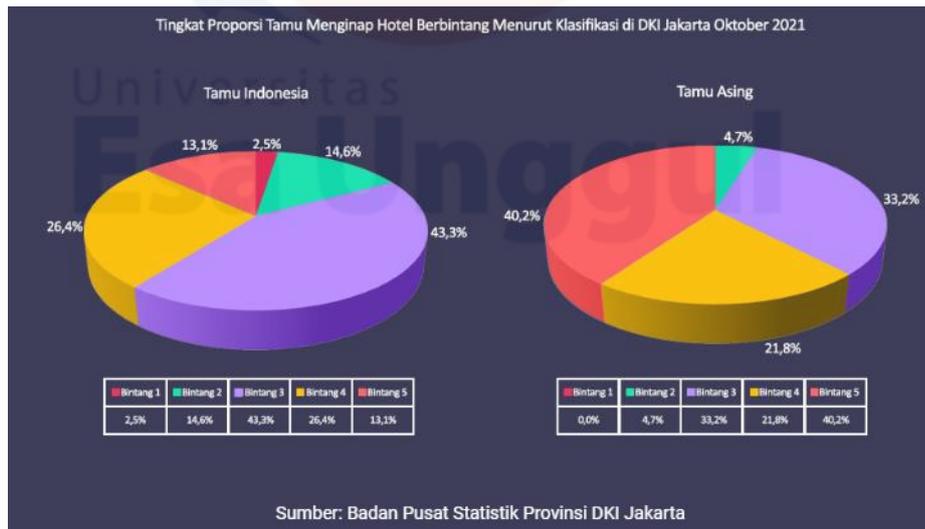
Hotel Bintang 5					
No	Nama Hotel	No	Nama Hotel	No	Nama Hotel
1	Swissotel Jakarta PIK Avenue	13	Gran Mahakam	25	The Westin Jakarta
2	Merlynn Park	14	Fairmont Jakarta	26	Oakwood Premier Cozmo
3	Pullman Jakarta Central Park	15	Ayana Midplaza	27	Grand Sahid Jaya
4	Grand Mercure Jakarta Harmoni	16	Kempinski Jakarta	28	Ascott Kuningan
5	Grand Mercure Jakarta Kemayoran	17	Sangri-La Jakarta	29	Grand Melia
6	Mandarin Oriental Jakarta	18	The Langham	30	Kemang Icon
7	Hotel Mulia Senayan	19	Raffles Jakarta	31	Pullman Ciarvi Vimala Hills
8	The Orient Jakarta	20	Four seasons Jakarta	32	Royal Tulip Gunung Geulis
9	Oakwod Suites La Maison	21	Borobudur Jakarta	33	Novotel Bogor Golf
10	Sheraton Grand Jakarta Gandaria	22	Fraser Setiabudi	34	IHL Solitaire Gading Serpong
11	Aryaduta Jakarta	23	The Sultan Hotel	35	Aryaduta Lippo Village
12	Wyndham Casablanca	24	Aryaduta Suites Semanggi		

(Sumber : www.tripadvisor.com, www.id.trip.com dan www.booking.com (2022), diolah oleh Tim Penulis 2023)

1.2 Identifikasi Masalah

1.2.1 Customer Job To Be Done

Seiring perkembangan zaman, hotel tidak lagi difungsikan hanya untuk tempat menginap namun juga untuk menunjang kegiatan bisnis, seminar, lokakarya, rapat pemerintahan, hingga resepsi pernikahan. Salah satu penunjang kegiatan usaha perhotelan yang paling krusial adalah kebersihan dan ketersediaan handuk dan linen yang baik. Sulitnya merawat handuk dan linen menjadikan kedua barang ini tidak bisa berumur panjang. Hotel-hotel dengan standar tinggi seringkali mengganti handuk dan linen secara periodik dalam rentang waktu kurang dari 12 bulan, apalagi tingkat hunian hotel di wilayah Jakarta lebih banyak didominasi oleh hotel bintang 4 dan 5. Hotel-hotel inilah yang paling sering menggunakan dan mengganti handuk dan linen mereka dibandingkan hotel bintang 2, 1 dan hotel Melati.



Gambar 1. 5 Proporsi tamu menginap di hotel berbintang di DKI Jakarta, Oktober 2021
(Sumber: statistik.jakarta.go.id/tingkat-hunian-hotel-di-dki-jakarta-oktober-2021)

Adapun jenis kebutuhan dan perlakuan handuk dan linen yang diperlukan untuk pelayanan jasa perhotelan khususnya hotel berbintang dengan standar internasional antara lain:

1. Ketersediaan handuk dan linen yang mencukupi.
Hotel seringkali menghadapi kendala kurangnya ketersediaan handuk dan linen untuk menunjang kegiatan operasionalnya. Mahalnya biaya pembelian dan perawatan handuk dan linen menjadi salah satu penyebab hotel tidak memiliki par stock yang mencukupi. Idealnya hotel harus memiliki minimal 3 par stock untuk menjamin kelancaran operasional sehari-hari.
2. Kualitas handuk dan linen yang terbaik.
Handuk mandi yang bagus harus memiliki kemampuan menyerap air secara baik. Handuk terbaik terbuat dari 100% *combed cotton* untuk kelembutan ekstra mewah dan daya serap maksimal. Untuk menjaga kualitas handuk, produsen handuk perlu mengutamakan unsur kesehatan dengan memperhatikan bahan yang higienis dan anti bakteri. Sementara linen adalah jenis kain yang diproduksi langsung dari serat tumbuhan linen. Salah satu karakteristik kain linen mempunyai tekstur yang ringan dan kuat. Di Indonesia, kain linen tergolong sebagai kain yang sangat populer, dalam skala internasional pun, kain linen tergolong sebagai kain tertua di dunia. Serat kain linen cukup tebal, kain dengan serat yang tebal akan menjadi lebih awet, tidak mudah robek, tahan lama dan juga terasa lebih adem bila digunakan.
3. Perawatan dan perlakuan (*treatment*) handuk dan linen agar tetap terjaga kualitasnya.
Handuk dan linen di hotel dipakai berkali-kali dengan orang yang berbeda-beda, handuk untuk mengeringkan bagian tubuh yang basah sedangkan linen digunakan untuk *sheet*, *pillow case*, *duvet cover*, sehingga hal ini akan membuat handuk jadi lembab dan basah, linen pun demikian, menjadi kusut/lusuh dan lembab, dimana area atau permukaan yang lembab dan basah jadi tempat favorit kuman dan bakteri.
4. Penggantian handuk dan linen secara berkala.
Guna menghindari ditemukannya handuk dan linen yang cacat, kusam, dan lusuh saat *making room*, hotel secara berkala harus mengganti handuk dan linennya.

Tabel 1. 2 Pemakaian Towel (Handuk) dan Linen Hotel Bintang 4

HOTEL BINTANG 4					
No	Item	Quantity		Weight/Pcs (gm)	Total Weight (gm)
		King Room	Twin Room		
1	Bath Towel	2	2	600	1.200
2	Hand Towel	2	2	165	330
3	Face Towel	0	0	60	-
4	Pool Towel	2	2	700	1.400
5	Bath Mat	1	1	360	360
6	Bath Robe	2	2	900	1.800
7	Bed Sheet	1	2	800	1.600
8	Duvet Cover	1	2	1.600	3.200
9	Pillow Case	4	2	160	320
Total Laundry per Room (Twin Room)					10.210
Total Laundry per Room (King Room)					8.130

(Sumber: *In-Depth Interview* oleh Tim Penulis, 2023)

5. Pelayanan binatu kelas premium

Binatu merupakan salah satu komponen paling penting guna mendukung aktivitas bisnis perhotelan. Diperlukan binatu premium yang mengerti dan memahami bagaimana merawat handuk dan linen agar tetap terjaga kualitasnya serta berusia pakai lebih panjang.

1.2.2 Customer Pain

Tren bisnis perhotelan dewasa ini lebih memilih untuk melakukan *outsource laundry* dari pada *in-house laundry*. Hasil *in-depth interview* yang kami lakukan ke beberapa hotel berbintang di Jakarta dan sekitarnya, didapatkan data bahwa sebagian besar hotel memilih pihak ketiga untuk mencuci serta merawat handuk dan linen mereka. Beberapa alasan dan keluhan yang kami dapatkan terkait kecenderungan memilih *outsource laundry* adalah sebagai berikut:

1. Biaya modal dan biaya operasional yang besar menjadi pertimbangan utama pihak hotel tidak membangun binatu sendiri, khususnya untuk perawatan handuk dan linen. Binatu yang ada di hotel hanya untuk melayani *guest laundry* dan *uniform* saja sedangkan untuk mencuci/merawat handuk dan linen, hotel akan menggunakan jasa dari pihak ketiga dalam hal ini adalah penunjukkan *outsource laundry*.
2. Hotel membutuhkan jaminan pengambilan dan pengantaran binatu tepat waktu, tepat kuantitas dan berkualitas sesuai dengan standar hotel internasional untuk pemenuhan dan peningkatan okupansi kamar.
3. Tersedianya jasa rental handuk dan linen untuk hotel-hotel bintang 4 dan 5 yang ada di wilayah Jakarta dan sekitarnya dengan jaminan ketersediaan handuk dan linen hingga 3 par stock.

Tabel 1. 3 Pemakaian Towel (Handuk) dan Linen Hotel Bintang

HOTEL BINTANG 5					
No	Item	Quantity		Weight/Pcs (gm)	Total Weight (gm)
		Single Bed	Twin Bed		
1	Bath Towel	4	4	600	2.400
2	Hand Towel	4	4	165	660
3	Face Towel	4	4	60	240
4	Pool Towel	2	2	700	1.400
5	Bath Mat	2	2	360	720
6	Bath Robe	2	2	900	1.800
7	Bed Sheet	1	2	800	1.600
8	Duvet Cover	1	2	1.600	3.200
9	Pillow Case	4	4	160	640
Total Laundry per Room (Twin Room)					12.660
Total Laundry per Room (King Room)					10.260

(Sumber: *In-Depth Interview* oleh Tim Penulis, 2023)

4. Dibutuhkan lahan yang cukup besar dan luas untuk membangun *laundry*, gudang penyimpanan handuk dan linen serta peralatan dan *spare part* yang komplit dan memadai. Keterbatasan lahan di tengah kota dan diiringi harga yang sangat mahal menjadi pertimbangan hotel untuk tidak membangun *laundry* di area hotel.
5. Diperlukan pekerja yang banyak untuk mengoperasikan mesin-mesin, pengelolaan dan pelatihan sumber daya manusia, upah pekerja serta perawatan berkala mesin-mesin.
6. Kebutuhan energi listrik yang besar, dimana dengan banyaknya peralatan elektronik dan mesin-mesin binatu yang modern tentunya akan membutuhkan pasokan energi yang besar pula dan tentu saja hal ini akan berdampak pada pengeluaran yang juga besar dari usaha perhotelan.
7. Peraturan pemerintah tentang diwajibkannya memiliki Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk mengolah limbah cair dari hasil aktivitas *laundry*. Mengacu pada peraturan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan No.5 tahun 2014.

1.2.3 Customer Gain

Hadirnya *outsourse laundry* profesional adalah solusi paling tepat bagi dunia perhotelan. Dengan layanan cepat dan berkualitas akan mendukung bisnis perhotelan tetap eksis dan berdaya saing. Oleh sebab itu, Perhotelan sebagai konsumen kami selain terpenuhi kebutuhan-kebutuhannya terkait dengan perawatan handuk dan linen namun juga akan mendapatkan benefit lebih yang berdampak positif dalam operasional bisnisnya seperti sebagai berikut:

1. Hotel ingin adanya ketersediaan handuk dan linen yang berkualitas untuk kebutuhan hotel, dimana hal ini menjadi sangat penting bagi bisnis perhotelan khususnya bagi hotel bintang 5 dalam memberikan jaminan kualitas pelayanannya.
2. Hotel dapat meningkatkan profesionalitasnya dalam mengelola *Guest Laundry Service* dengan maksimal sebagai bagian dari layanan servicenya kepada tamu tanpa terdisrupsi dengan kendala aktivitas ketersediaan handuk dan linen bersih dan berkualitas.

3. Hotel dapat meningkatkan strategi promosinya dalam hal menambah okupansi kamar dan menerima booking group atau dalam jumlah banyak tanpa harus khawatir dengan terganggunya pelayanan ketersediaan handuk dan linen yang berkualitas.
4. Hotel dapat mengurangi biaya-biaya terkait SDM laundry, menghilangkan kompleksitas penyortiran handuk dan linen, menghilangkan gudang handuk dan linen yang terlalu besar dan memerlukan tempat yang luas serta hilangnya biaya dan kekhawatiran mengenai buangan limbah cair yang harus memenuhi standar Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
5. Hotel berpotensi meningkatkan profit dengan penambahan fasilitas, atau peningkatan *service* lainnya dari efisiensi biaya operasional yang didapat dari penggunaan *outsourc*e laundry untuk menjaga keberlangsungan bisnis hotelnya.

1.3 Solusi Bisnis

1.3.1 Pain Relievers

Berangkat dari permasalahan dan keluhan-keluhan dari dunia perhotelan terkait kebutuhan dan perawatan akan handuk dan linen yang memadai, berkualitas serta berkesinambungan yang telah dipaparkan dalam *Customer Pain*, maka bisnis yang kami tawarkan adalah memberikan jawaban dan solusi yang tepat guna mengatasi salah satu persoalan paling krusial pada bisnis perhotelan. Adapun solusi yang kami tawarkan adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan layanan binatu kelas premium dengan teknologi tinggi dan kapasitas besar menghasilkan harga pokok lebih rendah dan didukung penerapan *Lean Laundry* untuk hotel-hotel bintang 4 dan 5 yang ada di wilayah Jakarta dan Tangerang Raya.
2. Memberikan jaminan pengambilan dan pengantaran binatu tepat waktu, tepat kuantitas dan berkualitas sesuai dengan kebutuhan hotel berstandar internasional, diantaranya dengan penggunaan RFID.
3. Menyediakan jasa rental handuk dan linen pada hotel-hotel bintang 4 dan 5 yang ada di wilayah Jakarta dan sekitarnya dengan jaminan ketersediaan handuk dan linen hingga 3 par stock.
4. Memberikan konsultasi dan pelatihan gratis untuk staf *housekeeping* hotel terkait *handling* handuk dan linen serta cara penyimpanan yang baik.
5. Menyediakan jasa *express laundry* disaat tingkat okupansi tinggi dan kebutuhan akan handuk dan linen meningkat.
6. Menyediakan jasa *incidentil rental* untuk pemakaian jangka pendek (kurang dari 15 hari) dan berbagai *event* khusus seperti *wedding party*, rapat pemerintahan, dan lainnya.

1.3.2 Gain Creators

Luxury Laundry menghadirkan solusi yang tepat dalam mengatasi permasalahan hotel dalam hal perawatan dan penyediaan handuk dan linen serta pendukung lainnya. Oleh karena itu, perusahaan kami akan hadir dan menjawab kebutuhan hotel dengan produk dan layanan premium sebagai berikut:

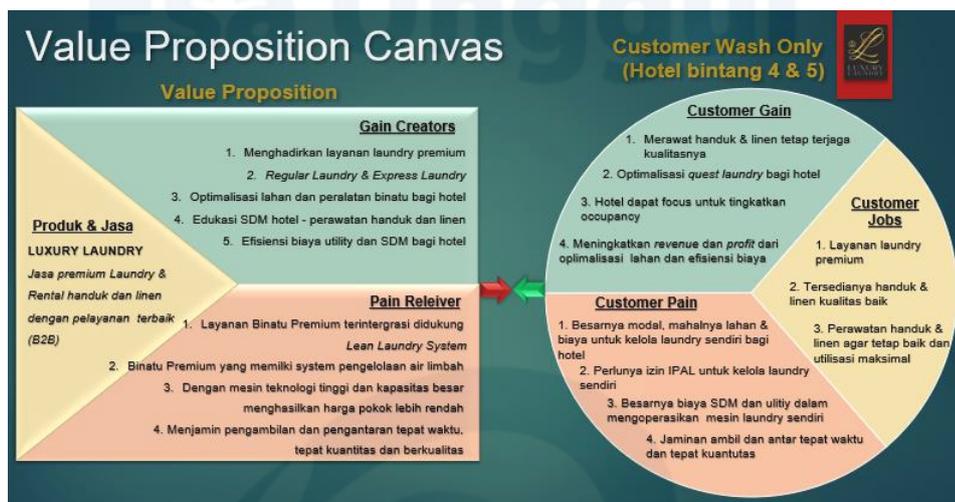
1. Menyediakan layanan laundry untuk hotel-hotel berstandar internasional guna mendukung aktivitas bisnis hotel dalam melayani tamu-tamunya. Semua kebutuhan handuk dan linen terjamin kualitas dan ketersediaannya, baik dengan jasa binatu maupun jasa rental.

- Menyediakan layanan jasa *express laundry* dan *incidentil rental* yang tidak banyak disediakan dan dilayani oleh jasa binatu biasa, sehingga kelebihan ini membantu pihak hotel menjaga profesionalitasnya pelayanannya tetap prima.
- Memberikan nilai tambah bagi pihak hotel, baik dari segi pemanfaatan penggunaan lahan maupun pembelian peralatan binatu. Hotel bisa lebih fokus dalam penggunaan lahan yang ada untuk dioptimalkan sebagai tambahan kamar dan menginvestasikan dana yang dimiliki untuk keperluan lainnya.
- Memfasilitasi pengelolaan dan pelatihan sumber daya manusia, hotel juga bisa mengurangi pengeluaran upah pekerja serta perawatan berkala mesin-mesin binatu.
- Memberikan efisiensi biaya bagi hotel dengan kurangnya beban dan biaya-biaya utility, seperti tagihan rekening listrik, air, *steam* dan lain-lain.

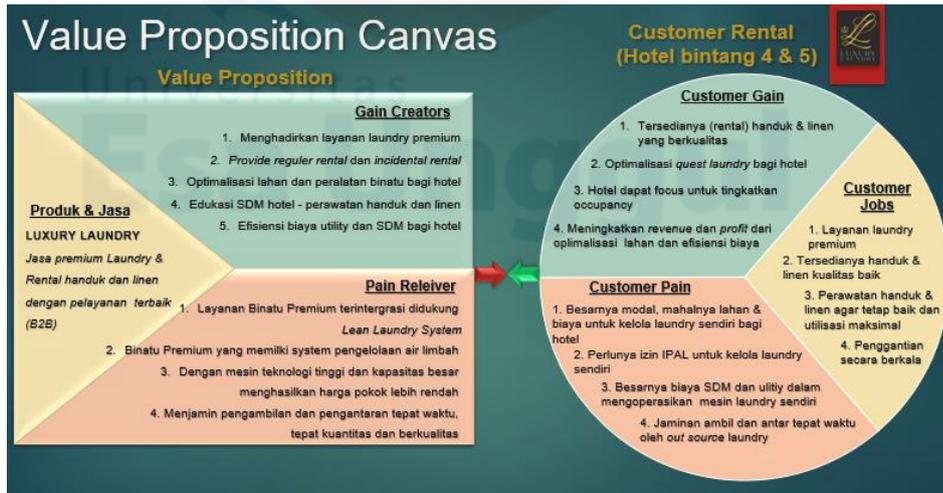
1.3.3 Product & Services

Berdasarkan paparan permasalahan yang telah teridentifikasi di atas, maka Luxury Laundry akan memberikan jasa pelayanan binatu dan rental untuk kebutuhan hotel berupa handuk dan linen sesuai dengan kebutuhan hotel sebagai berikut :

- Menyediakan layanan binatu kelas premium untuk hotel-hotel bintang 4 dan 5 yang ada di wilayah Jakarta dan sekitarnya.
- Memberikan jaminan pengambilan dan pengantaran binatu tepat waktu, tepat kuantitas dan berkualitas sesuai dengan standar hotel internasional.
- Menyediakan jasa rental handuk dan linen pada hotel-hotel bintang 4 dan 5 yang ada di wilayah Jakarta dan sekitarnya dengan jaminan ketersediaan handuk dan linen hingga 3 par stock.
- Memberikan konsultasi dan pelatihan gratis untuk staf *housekeeping* hotel terkait *handling* handuk dan linen serta cara penyimpanan yang baik.
- Menyediakan jasa *express laundry* disaat tingkat okupansi tinggi dan kebutuhan akan handuk dan linen meningkat.
- Menyediakan jasa *incidentil rental* untuk pemakaian jangka pendek (kurang dari 15 hari) pada beberapa *event* khusus.



Gambar 1. 6 Value Proposition Canvas Luxury Laundry – Wash Only (Sumber: Tim Penulis 2023)



Gambar 1. 7 Value Proposition Canvas Luxury Laundry – Rental (Sumber: Tim Penulis 2023)

1.4 Profil Perusahaan

Luxury Laundry adalah perusahaan jasa binatu kelas premium yang memiliki sistem terintegrasi dengan penerapan *Lean Laundry*, *RFID*, *ERP*, *GPS* dan jaminan kualitas terbaik yang akan mampu melayani perawatan handuk dan linen hotel berstandar internasional. Luxury Laundry tidak hanya melayani jasa binatu, namun juga mampu menyediakan kebutuhan pengadaan jasa sewa handuk dan linen kualitas terbaik. Dengan konsep *excellent services*, dimana perusahaan kami akan memberikan layanan kualitas tinggi dan melebihi apa yang diharapkan oleh hotel berbintang 4 dan 5. Hotel sebagai konsumen akan mendapatkan semua kebutuhan handuk dan linen yang sangat baik, mulai dari penyediaan jasa binatu, *regular rental*, *incidentil rental*, konsultasi hingga layanan ekspres.

Tabel 1. 4 Profil Singkat Luxury Laundry

Nama Perusahaan	: PT. Luxury Indah Jaya
Jenis Perusahaan	: Perseroan Terbatas (PT)
Merek Dagang	: Luxury Laundry
Tahun Berdiri	: 2023
Provinsi	: Banten
Lokasi Perusahaan	: Karawaci, Kota Tangerang
Modal Awal	: Rp27.500.000.000 (dua puluh tujuh milyar lima ratus juta rupiah)
KBLI	: 9620 - Pencucian dan <i>dry cleaning</i> , pengepresan dan sebagainya untuk segala jenis pakaian dan tekstil lainnya.

Basis Bisnis	: B2B
Produk	: Jasa Binatu dan Rental (handuk dan linen hotel)

(Sumber: Tim Penulis 2023)

1.4.1 Visi, Misi dan Our Value

Visi dan misi dapat memudahkan kita memahami dengan jelas apa yang menjadi tujuan dari perusahaan. Visi dan misi sangat berpengaruh untuk meningkatkan motivasi dan semangat dalam mewujudkan tujuan perusahaan.

Visi Luxury Laundry

Menjadi pemimpin pasar dalam industri layanan binatu di kelas premium, selalu berinovasi untuk memberikan solusi yang tepat, cepat, efisien, efektif dan ekonomis serta menghadirkan produk berkualitas tinggi yang mampu memenuhi kebutuhan berstandar internasional.

Misi Luxury Laundry

1. Memberikan layanan dan solusi binatu yang berkualitas premium dengan harga terbaik, efisien dari sisi biaya dan waktu.
2. Menjadi mitra handal bagi hotel dalam memenuhi pelayanan yang optimal untuk mencapai keuntungan bersama.
3. Memperluas jaringan pemasaran dan menjadikan pilihan utama dalam layanan jasa laundry premium dan rental handuk, linen.
4. Terus tumbuh berkembang dengan mengoptimalkan basis kompetensi berkelanjutan.

Our Value

QLite

1. *Quality.* Secara konsisten memberikan layanan dengan kualitas terbaik dalam semua aktivitas bisnis yang dilakukan.
2. *Leadership.* Manajemen perusahaan dengan yang efektif yang mendorong kreativitas dan inovasi di dalam organisasi
3. *Innovation.* Mendorong riset dan pengembangan varian unggulan baru dan berciri khas pada setiap produk dan pelayanan.
4. *Team work.* Mengedepankan kerja tim yang terintegrasi dengan standar profesional yang tinggi untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan.
5. *Entrepreneurship.* Berkomitmen menempatkan inovasi dan peluang sebagai potensi pasar baru untuk kesuksesan organisasi

1.4.2 Logo Perusahaan



Gambar 1. 8 Logo Luxury Laundry

Logo dari Luxury Laundry berbentuk huruf L kembar dengan mahkota di sampingnya, karakter font huruf L kembar adalah “*Kunstler Script*” berwarna kuning keemasan. *Kunstler Script* adalah *font skrip* tulisan tangan yang elegan dalam gaya ukiran plat tembaga bergaya formal. Logo ini memiliki warna dominan kuning emas dan putih dengan latar belakang hitam. Selain berfungsi estetis, kuning termasuk warna sakral, warna yang diadopsi dari simbol matahari dan warna emas yang melambangkan kejayaan, keagungan, kemegahan, serta kesucian. Warna emas dalam huruf LL dan mahkota juga dimaknai sebagai prestasi, kesuksesan, kemewahan, kemenangan dan juga kemakmuran.

Bagian bawah logo terdapat tulisan LUXURY LAUNDRY berwarna putih dengan *font style* yang memiliki kesan *exclusive* dan modern. Warna putih menggambarkan kesederhanaan, kemurnian, dan kesempurnaan. Warna putih juga hadir dengan keabsolutan atau kesterilan, untuk menyampaikan pesan estetis minimalis, bersih, kualitas dan modern.

Logo Luxury Laundry memiliki beberapa makna, diantaranya adalah :

1. Logo ini terbagi menjadi dua bagian yaitu bagian atas tercipta dari tulisan atau ukiran tangan berbentuk huruf L kembar berwarna kuning emas dan bagian bawah bertuliskan LUXURY LAUNDRY berwarna putih.
2. Kreasi tulisan atau ukiran tangan berbentuk huruf L kembar memiliki fungsi pakai atau keindahan sehingga mempunyai nilai jual tinggi. Logo dalam huruf L kembar berbentuk lekukan-lekukan menggambarkan keindahan dan keanggunan.
3. Logo L kembar dibuat dengan menumbuhkan rasa semangat untuk kewirausahaan dan menghasilkan serta meningkatkan semangat daya cipta setiap orang dalam membuat sebuah karya.
4. Logo dari Luxury Laundry berlatar belakang warna hitam. Dalam dunia desain, hitam menggambarkan kesan kuat, elegan, dan netral. Warna ini sangat bagus bagi sebuah brand yang formal serta mengutamakan kecanggihannya dalam produknya

1.4.3 Tagline

Tagline perusahaan kami adalah “*When Quality Meets Luxury*”. Dimana layanan yang kami berikan akan tetap dan selalu mengacu pada kualitas, memprioritaskan kepuasan konsumen, berkesinambungan, serta menjaga kelestarian bumi agar tetap hijau.