

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DAN
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN (*Perceived Ease Of
Use*) APLIKASI BELANJA *ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* :**

Survei Pada Pengguna Aplikasi SOCO By Sociolla

TESIS

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Meraih Gelar Magister
Pada
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Oleh:

ELIZABETH VINA SITOMPUL

NIM: 20220510035

**PROGRAM PASCASARJANA (S2)
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2023