

LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Responden Komunikasi Pemasaran Digital

KPD1	KPD2	KPD3	KPD4	KPD5	KPD6	KPD7	KPD8	KPD9	KPD10	KPD11
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	1
5	5	4	4	5	4	4	4	2	3	3
4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	3
5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4
4	4	3	5	4	5	4	3	3	4	4
4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5
5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4
4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4
4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2
3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4
3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3
4	4	3	4	3	5	4	5	4	5	5
4	3	3	3	4	5	2	2	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5
3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4
3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4
4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	5
4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4

5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3
5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4
4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4
3	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3
5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
3	3	3	3	2	3	5	4	5	4	4
5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4
3	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5
4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
3	4	5	4	4	3	4	5	3	3	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4
4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	5	3	3	3	5	3	4
3	4	4	3	4	2	4	4	5	4	3
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	4	5	2	5	4	5	3	3	4
4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4
3	3	3	4	3	4	5	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	5	5	3	4	3	5	4	3	5	4
4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3
5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	2
3	4	5	3	4	3	3	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4

Lampiran 2. Hasil Responden Persepsi Kemudahan Pengguna

PKP 1	PKP 2	PKP 3	PKP 4	PKP 5	PKP 6	PKP 7	PKP 8	PKP 9	PKP1 0	PKP1 1	PKP1 2
3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3
3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3
3	5	3	3	5	4	3	5	3	4	3	3
3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	3
3	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4
3	2	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	3	3	3	4	5	4	4	5	5	3
4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	3
4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4
4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4

5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4
3	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4
5	5	5	3	3	5	4	4	4	3	4	3
5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
3	4	2	3	3	4	2	3	4	2	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	3	5	4	3	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4
4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	2	2	1	3	3
4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5
4	5	5	4	5	4	3	4	3	5	5	5
5	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	3
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3
4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	5	3	4	3	5	4	5	5	5	3
4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3
5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2
4	4	4	4	5	3	4	3	3	5	3	4
4	5	4	3	5	4	3	5	5	5	3	4
4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4

4	3	5	4	3	5	3	3	3	3	4	4
4	3	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	2	3
3	3	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3
4	5	5	3	4	3	5	4	5	4	3	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3
5	4	4	4	4	5	3	5	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
5	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4
4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	5	3	4	3	5	2	4
4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	2
4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3

4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4

Lampiran 3. Hasil Responden Keputusan Pembelian

KP B1	KP B2	KP B3	KP B4	KP B5	KP B6	KP B7	KP B8	KP B9	KP B10	KP B11	KP B12	KP B13	KP B14	KP B15	KP B16
3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3
4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	2	2	5	5	3	3
4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2
5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4
2	3	4	4	4	5	5	5	5	4	2	2	5	5	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5

3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5
3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	3	4	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
2	3	2	3	2	2	4	2	4	3	3	3	2	4	4	3
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5
5	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4
3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	5	4	5
4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3
3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5
3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5
4	5	5	5	4	3	3	5	3	5	4	2	2	2	4	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3
4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	1	3	3	3	3	3	3	3	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	4	4
3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
3	3	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5

4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
4	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4
4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5
4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	2	3
3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5
4	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3
5	2	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4
4	3	5	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
3	4	3	4	3	4	5	4	3	5	3	4	3	3	3	2

Lampiran 4. VALIDITAS & RELIABILITAS Komunikasi Pemasaran Digital

		Correlations											
		KPD1	KPD2	KPD3	KPD4	KPD5	KPD6	KPD7	KPD8	KPD9	KPD10	KPD11	Total KPD
KPD1	Pearson Correlation	1	.581**	.368*	.327	.639**	.400*	.028	.107	.025	-.156	.082	.553**
	Sig. (2-tailed)		.001	.045	.078	.000	.029	.884	.575	.897	.411	.667	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPD2	Pearson Correlation	.581**	1	.472**	.348	.421*	.130	.017	.087	-.042	.057	.051	.521**
	Sig. (2-tailed)	.001		.008	.060	.021	.493	.927	.647	.825	.763	.789	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPD3	Pearson Correlation	.368*	.472**	1	.378*	.472**	.113	-.005	.028	.189	.114	.039	.522**
	Sig. (2-tailed)	.045	.008		.040	.008	.552	.980	.883	.317	.549	.837	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPD4	Pearson Correlation	.327	.348	.378*	1	.505**	.274	.083	.084	.203	.293	.351	.641**
	Sig. (2-tailed)	.078	.060	.040		.004	.143	.662	.658	.283	.116	.057	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPD5	Pearson Correlation	.639**	.421*	.472**	.505**	1	.327	-.270	-.172	-.040	-.168	.033	.436*
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.008	.004		.077	.149	.363	.835	.376	.863	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPD6	Pearson Correlation	.400*	.130	.113	.274	.327	1	-.269	.038	.196	.086	.149	.370*
	Sig. (2-tailed)	.029	.493	.552	.143	.077		.151	.844	.299	.650	.433	.044
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPD7	Pearson Correlation	.028	.017	-.005	.083	-.270	-.269	1	.606**	.246	.298	.447*	.405*
	Sig. (2-tailed)	.884	.927	.980	.662	.149	.151		.000	.191	.110	.013	.026
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPD8	Pearson Correlation	.107	.087	.028	.084	-.172	.038	.606**	1	.473**	.252	.414*	.519**
	Sig. (2-tailed)	.575	.647	.883	.658	.363	.844	.000		.008	.180	.023	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPD9	Pearson Correlation	.025	-.042	.189	.203	-.040	.196	.246	.473**	1	.649**	.626**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.897	.825	.317	.283	.835	.299	.191	.008		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPD10	Pearson Correlation	-.156	.057	.114	.293	-.168	.086	.298	.252	.649**	1	.657**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.411	.763	.549	.116	.376	.650	.110	.180	.000		.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPD11	Pearson Correlation	.082	.051	.039	.351	.033	.149	.447*	.414*	.626**	.657**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.667	.789	.837	.057	.863	.433	.013	.023	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total KPD	Pearson Correlation	.553**	.521**	.522**	.641**	.436*	.370*	.405*	.519**	.626**	.552**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.003	.000	.016	.044	.026	.003	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.752	11

Persepsi Kemudahan Penggunaan

Correlations

		PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP5	PKP6	PKP7	PKP8	PKP9	PKP10	PKP11	PKP12
PKP1	Pearson Correlation	1	.281	.673**	.373*	.383*	.365*	.291	.034	.191	-.060	.123	.187
	Sig. (2-tailed)		.132	.000	.043	.037	.047	.119	.858	.313	.755	.518	.320
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PKP2	Pearson Correlation	.281	1	.289	-.168	.190	.324	.108	.220	.168	.152	.051	.127
	Sig. (2-tailed)	.132		.121	.375	.315	.080	.569	.243	.375	.423	.790	.500
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PKP3	Pearson Correlation	.673**	.289	1	.508**	.403*	.450*	.370*	.249	.333	.182	.282	.431
	Sig. (2-tailed)	.000	.121		.004	.027	.013	.044	.184	.072	.337	.131	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PKP4	Pearson Correlation	.373*	-.168	.508**	1	.556**	.153	.143	.015	.207	.134	.091	.393
	Sig. (2-tailed)	.043	.375	.004		.001	.421	.449	.936	.272	.480	.632	.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PKP5	Pearson Correlation	.383*	.190	.403*	.556**	1	.298	.128	.151	-.018	.180	.028	.414
	Sig. (2-tailed)	.037	.315	.027	.001		.110	.499	.426	.925	.342	.882	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PKP6	Pearson Correlation	.365*	.324	.450*	.153	.298	1	.274	-.022	.041	.064	.049	.174
	Sig. (2-tailed)	.047	.080	.013	.421	.110		.142	.908	.829	.736	.796	.357
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PKP7	Pearson Correlation	.291	.108	.370*	.143	.128	.274	1	.150	.419*	.393*	.097	.200
	Sig. (2-tailed)	.119	.569	.044	.449	.499	.142		.430	.021	.032	.612	.270
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PKP8	Pearson Correlation	.034	.220	.249	.015	.151	-.022	.150	1	.360	.327	.159	.300
	Sig. (2-tailed)	.858	.243	.184	.936	.426	.908	.430		.051	.078	.401	.090
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PKP9	Pearson Correlation	.191	.168	.333	.207	-.018	.041	.419*	.360	1	.484**	.433*	.107
	Sig. (2-tailed)	.313	.375	.072	.272	.925	.829	.021	.051		.007	.017	.590
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.774	12

Lampiran 5. UJI NORMALITAS

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Komunikasi Pemasaran Digital	.075	100	.181	.987	100	.426
Persepsi Kemudahan Penggunaan	.088	100	.052	.973	100	.040
Keputusan Pembelian	.070	100	.200*	.980	100	.126

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Lampiran 6. UJI HEKTEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	3.774	3.870			.975	.332
Komunikasi Pemasaran Digital	-.095	.083	-.126		-1.148	.254
Persepsi Kemudahan Penggunaan	.094	.069	.150		1.362	.176

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 7. UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Komunikasi Pemasaran Digital	.834	1.200
Persepsi Kemudahan Penggunaan	.834	1.200

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8. UJI LINEARITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Komunikasi Pemasaran Digital	Between Groups	(Combined)	2980.269	21	141.918	3.927	.000
		Linearity	1854.165	1	1854.165	51.313	.000
		Deviation from Linearity	1126.104	20	56.305	1.558	.086
Within Groups			2818.481	78	36.134		
Total			5798.750	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Persepsi Kemudahan Penggunaan	Between Groups	(Combined)	3360.178	24	140.007	4.306	.000
		Linearity	2265.423	1	2265.423	69.675	.000
		Deviation from Linearity	1094.755	23	47.598	1.464	.111
Within Groups			2438.572	75	32.514		
Total			5798.750	99			

Lampiran 9. REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	4.775	5.994	
Komunikasi Pemasaran Digital	.611	.128	.373
Persepsi Kemudahan Penggunaan	.644	.106	.473

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10. UJI HIPOTESIS (UJI T)

Coefficients^a

Model	t	Sig.
1 (Constant)	.797	.428
Komunikasi Pemasaran Digital	4.768	.000
Persepsi Kemudahan Penggunaan	6.055	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11. KOEFISIEN KORELASI DAN KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.712 ^a	.506	.496	5.432

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kemudahan Penggunaan, Komunikasi Pemasaran Digital

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12. Hasil Responden Berdasarkan Usia

Usia	18 - 28 Tahun	47
	29 - 39 Tahun	48
	40 - 50 Tahun	4
	51 - 55 Tahun	1
	Total	100

Lampiran 13. Hasil Responden Berdasarkan Domisili

Domisili	Bandung	12
	Bekasi	6
	Bogor	10
	Cirebon	1
	Depok	14
	Jakarta	32
	Medan	7
	Semarang	1
	Surabaya	4
	Tangerang	7
	Yogyakarta	6
	Total	100

Lampiran 14. Hasil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Mahasiswa	26
	Pegawai Swasta	43
	Pegawai Negeri Sipil	20
	Wirausaha	8
	Ibu Rumah Tangga	3
	Lainnya	100
	Total	100

Lampiran 15. Hasil Responden Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	SMA/SMK	30
	Diploma	7
	Sarjana	51
	Pascasarjana	12
	Total	100

Lampiran 16. Pertanyaan Survei

Kuesioner

Perkenalkan nama saya Elizabeth Vina Sitompul. Saya adalah mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul, Jakarta. Saya sedang melakukan penelitian untuk TESIS saya mengenai Pengaruh Komunikasi Pemasaran Digital dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Belanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare (Studi Pada Pengguna Aplikasi SOCO By Sociolla). Saya mohon kesediaan dari Ibu dan Saudari sekalian untuk membantu saya dalam mengisi kuesioner yang sudah saya siapkan ini, dan semua jawaban penelitian ini sepenuhnya akan digunakan sebagai sumber penelitian ini. Atas perhatian dan bantuan yang diberikan kepada saya, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Domisili :

Usia :

Pekerjaan :

- a. Mahasiswa
- b. Pegawai Swasta
- c. Pegawai Negeri Sipil
- d. Wirausaha
- e. Ibu Rumah Tangga
- f. Lainnya

Pendidikan

- a. SMA/SMK
- b. Diploma
- c. Sarjana
- d. Pascasarjana

Apakah anda mengetahui Sociolla?

- a. Ya
- b. Tidak

Apakah anda mengetahui aplikasi SOCO By Sociolla?

- a. Ya
- b. Tidak

Apakah anda pernah membeli skincare menggunakan aplikasi SOCO By Sociolla?

- a. Ya
- b. Tidak

Apakah anda mem-follow akun media sosial Sociolla?

- a. Ya
- b. Tidak

Mohon menjawab pertanyaan di bawah ini dengan jujur, karena kerahasiaan anda sebagai responden telah dijamin dan terlindungi untuk pengumpulan data pada penelitian ini. Terdapat lima pilihan jawaban yang dapat anda pilih, yaitu :

- 1. Sangat tidak setuju
- 2. Tidak setuju
- 3. Kurang setuju
- 4. Setuju
- 5. Sangat setuju

Variabel Komunikasi Pemasaran Digital

Komunikasi Pemasaran Digital						
No	Pernyataan	Sikap Terhadap Pertanyaan				
		5	4	3	2	1
	KPD 1 <i>Online PR</i>	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju

1	Sociolla mengenalkan campaign Lokal Lokal di media sosial Instagram					
2	Sociolla mengajak masyarakat untuk terus mensupport produk skincare buatan lokal melalui campaign ini					
KPD 2 Display Advertising		5	4	3	2	1
1	Sociolla memasang iklan bergambar pada situs pencarian seperti Google					
2	Sociolla memasang iklan bergambar pada media sosial					
3	Sociolla memanfaatkan iklan bergambar yang muncul dari aplikasi SOCO					
KPD 3 Social Media Marketing		5	4	3	2	1
1	Sociolla memanfaatkan media sosial sebagai saluran komunikasi pemasaran digital					
2	Sociolla melakukan kegiatan promosi pada media sosial					
3	Sociolla memanfaatkan media sosial untuk mengenalkan aplikasi SOCO					
4	Konten pada media sosial Sociolla membuat saya tertarik untuk membeli produk skincare melalui aplikasi SOCO					
KPD 4 Email Marketing		5	4	3	2	1
1	Sociolla mengirimkan email yang berisi promosi produk skincare					
2	Email yang dikirimkan oleh Sociolla membuat saya tertarik					

	untuk membeli produk skincare melalui aplikasi SOCO				
--	---	--	--	--	--

Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan

Persepsi Kemudahan Penggunaan						
No	Pernyataan	Sikap Terhadap Pertanyaan				
		5	4	3	2	1
		Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
PKP 1 Easiness						
1	Fitur pada aplikasi SOCO memudahkan saya untuk melakukan pembelian skincare dimanapun dan kapanpun					
2	Fitur pada aplikasi SOCO mempermudah saya untuk melakukan pembayaran					
3	Fitur pada aplikasi SOCO mempermudah saya untuk menemukan skincare sesuai kebutuhan					
4	Fitur pada aplikasi SOCO mempermudah saya untuk mengetahui stok skincare pada offline Store Sociolla					
PKP 2 Clear and Understandable						
1	Fitur pada aplikasi SOCO mempermudah saya untuk mencari informasi dari setiap produk skincare yang saya butuhkan					
2	Fitur pada aplikasi SOCO sudah jelas dan mudah dipahami					

3	Fitur pada aplikasi SOCO mempermudah saya untuk menyampaikan keluhan terkait produk yang telah dibeli					
PKP 3 Easy to Learn		5	4	3	2	1
1	Fitur pada aplikasi SOCO mudah dipelajari					
2	Fitur pada aplikasi SOCO mudah untuk dioperasikan					
3	Fitur review pada aplikasi SOCO membuat saya tertarik untuk membeli produk skincare					
PKP 4 Overall Easiness		5	4	3	2	1
1	Secara umum, saya mudah mengoperasikan aplikasi SOCO					
2	Secara umum, saya mudah untuk berbelanja produk skincare melalui aplikasi SOCO					

Variabel Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	Sikap Terhadap Pertanyaan				
		5	4	3	2	1
	KPB 1 Identifikasi Masalah	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya perlu membeli skincare karena ada promosi dari media sosial Social					
2	Saya perlu membeli skincare karena ada promosi di aplikasi SOCO					

3	Saya perlu membeli skincare karena stok yang ada hampir habis					
KPB 2 Mencari Informasi		5	4	3	2	1
1	Saya mencari informasi mengenai skincare dari media sosial dan aplikasi SOCO					
2	Saya mencari ulasan mengenai skincare dari aplikasi SOCO					
3	Saya mencari rating skincare dari aplikasi SOCO					
KPB 3 Evaluasi Alternatif		5	4	3	2	1
1	Berdasarkan informasi produk yang saya cari, produk yang dijual pada aplikasi SOCO sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Berdasarkan informasi produk yang saya cari, ulasan dan rating pada aplikasi SOCO meyakinkan saya untuk melakukan pembelian					
3	Berdasarkan informasi produk yang saya cari, harga dan promo pada aplikasi SOCO meyakinkan saya untuk melakukan pembelian					
KPB 4 Keputusan Pembelian		5	4	3	2	1
1	Saya membeli produk skincare sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya membeli produk skincare berdasarkan informasi yang telah didapatkan					
3	Saya membeli produk skincare karena ada pengaruh dari media sosial					

4	Saya membeli produk skincare karena memiliki aplikasi SOCO					
KPB 5 Evaluasi Pasca Pembelian		5	4	3	2	1
1	Saya merasa puas dengan produk skincare yang dibeli menggunakan aplikasi SOCO					
2	Saya akan kembali membeli produk skincare menggunakan aplikasi SOCO					
3	Saya akan merekomendasikan aplikasi SOCO kepada teman dan kerabat					