

DAFTAR ISI

	halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
RIWAYAT HIDUP	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI DAN PEMBATASAN MASALAH	3
C. PERUMUSAN MASALAH	4
D. TUJUAN PENELITIAN	6
E. MANFAAT/ KEGUNAAN PENELITIAN	6
F. SISTEMATIKA PENULISAN	7
II. LANDASAN TEORI	8
A. PRODUKSI	8
B. PERMINTAAN	9

C. PEMASARAN	10
1. Kegiatan dan Kegunaan Pemasaran	10
2. Pasar dan Pangsa Pasar	12
3. Saluran dan Efisiensi Pemasaran	15
D. PAKAN IKAN	23
E. KERANGKA PEMIKIRAN	25
III. METODOLOGI PENELITIAN	27
A. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	27
B. JENIS DAN SUMBER DATA	27
C. METODE PENELITIAN	28
D. METODE PENGOLAHAN/ ANALISIS DATA	28
1. Pendugaan Konsumsi Pakan Ikan	28
2. Analisis Statistik	29
3. Analisis Pangsa Pasar	29
4. Analisis Marjin Pemasaran dan Factory's Share ...	32
E. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	34
IV. KEADAAN UMUM OBYEK PENELITIAN	36
A. PT SURI TANI PEMUKA	36
1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	36
2. Lokasi Perusahaan dan Alasan Pemilihannya	37
3. Struktur Organisasi Perusahaan	38
4. Sarana dan Prasarana	46

B. WADUK CIRATA	46
1. Dasar Pemanfaatan Waduk	46
2. Keadaan Umum	49
3. Teknologi	49
4. Kendala Umum	58
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. PRODUKSI	59
1. Bahan Baku Utama dan Bahan Baku Tambahan ..	59
2. Proses Pengolahan Pakan Ikan	60
B. PENDUGAAN KONSUMSI PAKAN IKAN	71
C. PEMASARAN PAKAN IKAN	74
D. PANGSA PASAR PAKAN IKAN	76
E. EFISIENSI PEMASARAN PAKAN IKAN	85
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. KESIMPULAN	93
B. SARAN	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	95