

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 1980. *Management Produksi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta. 247 hal.
- Buffa, E.S. 1991. *Manajemen Produksi*. Penerbit Erlangga. Jakarta 243 hal.
- Dahl, Dale C. and Hammond. 1997. *Market and Analysis The Agriculture Industries*. Mc Graw Hill Book Company. New York. 313 p.
- Hanafiah, A.M dan A.M. Saefudin. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Press Jakarta. 208 hal.
- Kotler, P. 1992. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Penerbit Erlangga. Jakarta. 537 hal.
- Kotler, P. 1997. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*, Prentice Hall. New Jersey.
- Koutsoyiannis, A. 1978. *Modern Micro Economics*. The Mc. Millan Press Ltd. Hongkong. 544 p.
- Mubyarto. 1987. *Pengaruh Ekonomi Pertanian*. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi Sosial. Jakarta. 243 hal.
- Reksohadiprodjo, S. Ranupandojo dan Irawan. 1990. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Buku 2*. Penerbit. BPFE. Jakarta. 262 hal.
- Soekartawi, dkk. 1986. *Ilmu Usaha Tani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil*. Universitas Indonesia Press. Jakarta. 253 hal.
- Siswanto. 1991. *Sistem Komputer Manajemen Lindo*. Penerbit. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta. 242 hal.
- Sudarsono. 1990. *Pengantar Ekonomi Makro*. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta. 390 hal.
- Sugema. 1987. *Analisa Perilaku Lembaga Tataniaga dan Konsumen Melon. Praktek Lapangan*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor (Tidak Dipublikasikan).
- Swastha, B., D. H., dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Jakarta. 197 hal.