

ABSTRAK

Nama : Agustiaman Gea
NIM : 20210510018
Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bank UOB Indonesia
Divisi Transaction Banking Dalam Mempromosikan Produk Trade
Finance
Jumlah Halaman : 86
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana proses strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Bank UOB Indonesia dalam mempromosikan produk Trade Finance. Data penelitian ini diperoleh melalui pengamatan secara langsung, dokumentasi, serta wawancara mendalam dengan sebelas orang informan dan tiga orang *key* informan. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Analisis data berupa: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta menggunakan teori analisis SOSTAC. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank UOB Indonesia melakukan strategi komunikasi pemasaran terpadu dengan melakukan proses strategi berupa: periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi, dan hubungan masyarakat & publisitas. Dengan adanya proses strategi yang dilakukan selama ini telah banyak membantu dalam penjualan produk Trade Finance di Bank UOB Indonesia.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Pemasaran, Trade Sales, Produk Trade Finance

ABSTRACT

Name : Agustiaman Gea
ID Number : 20210510018
Title : *Analysis of Marketing Communication Strategy of UOB Bank
Indonesia Transaction Banking Division to Promoting Trade Finance
Products*
Number of pages : 86
Study Program : *Master of Communication Science, Faculty of Communication*

This study aims to analyze how the process of marketing communication strategies conducted by UOB Indonesia Bank to promoting the Trade Finance product. The research data was obtained through direct observation, documentation, as well as in-depth interviews with eleven informants and three key informants. This research method using descriptive qualitative method. Analysis of the data include: data reduction, data presentation, and conclusion, and using SOSTAC analysis theory. The results showed that UOB Indonesia Bank conduct the integrated marketing communication strategy with process include: advertising, sales promotion, personal selling, and community relations & publicity. With the process of the strategy undertaken during this helped a lot in selling the Trade Finance Product in UOB Bank Indonesia.

Key Word : Strategy, Marketing Communication, Trade Sales, Trade Finance Product