



**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PT BANK UOB INDONESIA DIVISI TRANSACTION BANKING
DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK TRADE FINANCE**

TESIS

Agustiaman Gea

20210510018

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2024