

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara beriklim tropis yang banyak menerima sinar matahari sepanjang waktu, sehingga menjadikan tanahnya yang subur dan kaya akan berbagai jenis tanaman. Tanaman sangat berguna dan dipakai pada segala aspek kehidupan. Keberadaan tanaman menjadi sumber daya bagi kelangsungan hidup manusia, selain dijadikan bahan makanan, tanaman dapat digunakan sebagai bahan obat-obatan, bahan kosmetik dan bahan baku industri lainnya. Salah satu industri yang menjadikan tanaman sebagai bahan baku utamanya adalah industri minyak atsiri. Minyak atsiri dikenal juga sebutan minyak eteris atau minyak terbang karena minyak ini mudah menguap (*volatile*) berbentuk cair, diambil dari bagian tanaman yaitu akar tanaman, kulit batang, daun, buah, biji, serta bunganya dengan cara disuling, diekstraksi atau ditekan (Cahyaning, 2021). Kegunaan minyak atsiri sangat beragam, umumnya sebagai bahan *fixative* atau pengikat dalam pembuatan parfum, kosmetik, aromaterapi, antiseptik, farmasi, produk perasa makanan atau minuman, serta untuk penghemat bahan bakar atau bio aditif dengan klasifikasi barang terhadap perdagangan ekspor impor Harmonized Code atau disingkat HS Code dengan nomor 3301.

Indonesia dengan biodiversitas tanamannya mengakibatkan Indonesia termasuk sepuluh negara terbesar pemasok minyak atsiri dunia. Minyak atsiri dan produk turunannya sebagai usaha pengolahan sektor agroindustri yang berada di bawah naungan Kementerian Perindustrian dan juga Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Salah satu komoditas ekspor non migas yang berpotensi ini memberikan nilai tambah ekonomi yang tinggi, maka upaya pemerintah didalam mendukung industri minyak atsiri ini dibentuk sebuah organisasi dengan nama Dewan Atsiri Indonesia (DAI) pada tahun 2013, dimana tujuan dari DAI adalah memajukan bidang agrobisnis minyak atsiri untuk kesejahteraan para anggota khususnya, serta masyarakat pada umumnya.

Terlampir data sepuluh negara pengeksport minyak atsiri ke dunia, sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Sepuluh Negara Terbesar Pengeksport Minyak Atsiri ke Dunia

10 Negara Pengeksport Minyak Atsiri	Ranking	Value exported in 2021 (USD Thousand)	Annual Growth in value in 2020-2021 (% p.a)	Share in world exports (%)	Average distance of importing countries
India	1	\$975.816,00	16	16,1	8.588
USA	2	\$865.794,00	8	14,3	8.617
France	3	\$503.319,00	5	8,3	4.252
China	4	\$349.322,00	14	5,8	7.636
Brazil	5	\$279.001,00	3	4,6	9.704
Indonesia	6	\$248.411,00	15	4,1	9.683
Germany	7	\$237.713,00	13	3,9	3.882
Netherlands	8	\$216.467,00	38	3,6	1.497
United Emirates Arab	9	\$215.932,00	686	3,6	1.319
United Kingdom	10	\$196.511,00	-4	3,2	4.396

Sumber : Data Trademap ITC

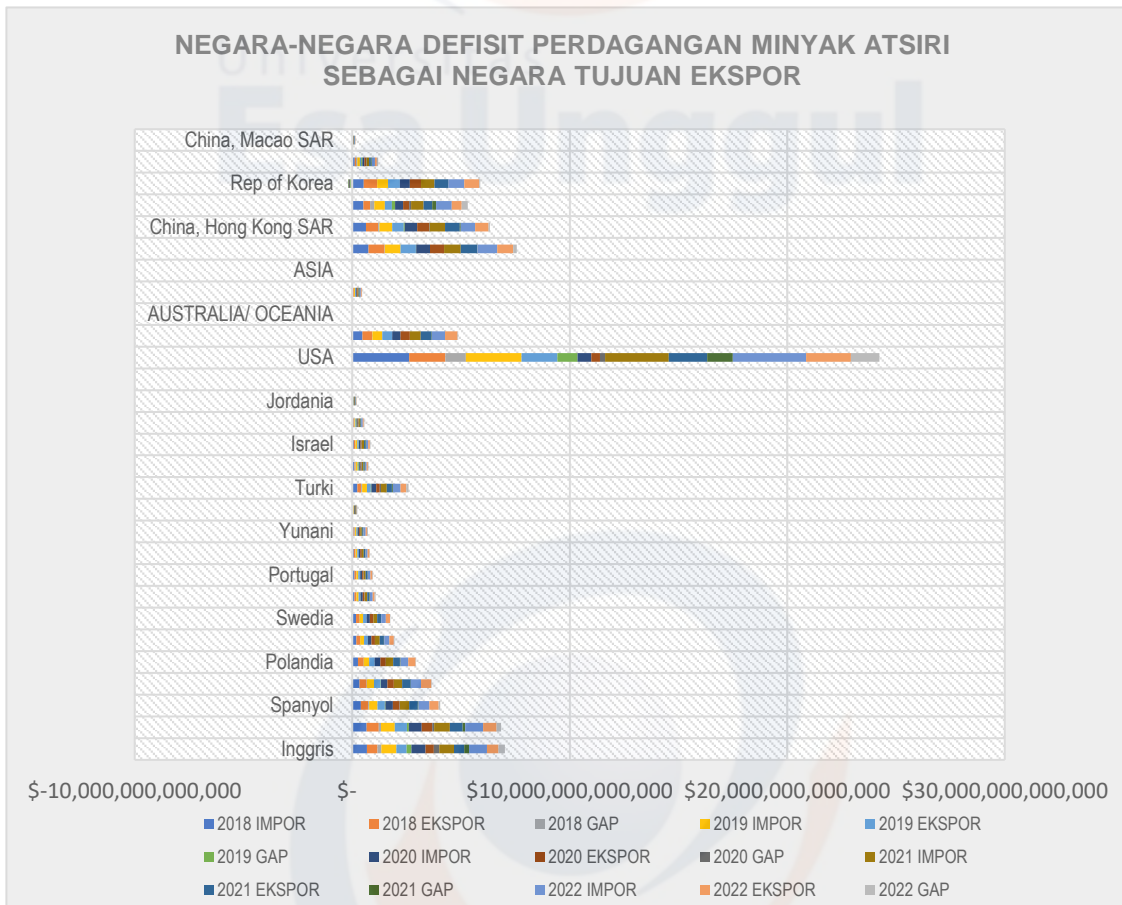
Dilihat dari data di atas, negara Indonesia berada di peringkat ke 6 dengan nilai Ekspor USD 248.411.000 termasuk nilai yang cukup besar dengan persentase pertumbuhan 15% per tahun.

Semakin berkembangnya sektor industri memiliki dampak pada berbagai aspek kebutuhan hidup manusia yang seringkali menghasilkan inovasi dalam teknologi. Begitu pula dengan industri minyak atsiri dan penggunaannya dalam berbagai produk. Ketersediaan dan keanekaragaman bahan baku tanaman yang berlimpah dimiliki oleh Indonesia dapat mengembangkan produk-produk baru dengan berbagai aroma dan manfaat yang berbeda untuk memenuhi permintaan pasar yang beragam. Seperti yang telah disebutkan di atas, bahwa Indonesia sebagai salah satu produsen minyak atsiri terbesar di dunia dan memiliki potensi ekspor yang signifikan dan memberikan kontribusi pada ekonomi negara. Potensi ekspor minyak atsiri terhadap pasar internasional sangat besar, terutama bagi negara-negara yang memiliki sumber daya alam yang kaya dan beragam tanaman yang menghasilkan minyak atsiri berkualitas tinggi. Minyak atsiri banyak digunakan dalam berbagai industri, terutama untuk produksi kosmetik, parfum, makanan-minuman, obat-obatan, dan produk-produk lainnya. Negara Eropa sebagai negara yang populer dengan industri parfum, kosmetik dan perawatan kulit mengakibatkan permintaan untuk bahan baku industri tersebut cukup tinggi, sehingga negara Eropa menjadi salah satu target pasar untuk ekspor minyak atsiri. Pertimbangan lain untuk memilih negara-negara menjadi sasaran atau peluang ekspor dari minyak atsiri adalah dengan mengidentifikasi atas nilai transaksi ekspor impor terhadap kebutuhan minyak atsiri, dimana negara-negara tersebut memiliki defisit perdagangan minyak atsiri, dengan kata lain, nilai impor minyak atsiri lebih besar daripada nilai ekspornya. Maka penulis mengambil data 5 tahun terakhir dari UN Comtrade, n.d. atas perdagangan internasional sektor industri minyak atsiri untuk mencari potensi negara sebagai tujuan ekspor, dan dijelaskan pada tabel di bawah ini:

Tabel 1. 2 Negara-Negara Defisit Perdagangan Minyak Atsiri sebagai Tujuan Ekspor

BENJUA	2018			2019			2020			2021			2022		
	IMPOR	EKSPOR	GAP	IMPOR	EKSPOR	GAP	IMPOR	EKSPOR	GAP	IMPOR	EKSPOR	GAP	IMPOR	EKSPOR	GAP
I	NEGARA EROPA ARAB														
Inggris	\$ 671.694.257,766	\$ 490.840.363,553	\$ 180.853.894,213	\$ 692.494.170,352	\$ 488.322.416,147	\$ 224.171.754,205	\$ 634.174.870,301	\$ 395.692.086,586	\$ 238.482.783,715	\$ 688.238.538,506	\$ 470.547.786,029	\$ 217.688.752,477	\$ 821.631.432,550	\$ 532.343.432,982	\$ 289.288.019,568
Perancis	\$ 659.374.522,338	\$ 598.535.879,844	\$ 90.838.642,494	\$ 643.208.112,689	\$ 556.364.114,008	\$ 86.843.998,681	\$ 582.775.326,815	\$ 488.962.446,788	\$ 94.212.860,027	\$ 714.842.514,539	\$ 595.148.036,598	\$ 129.694.277,941	\$ 819.397.844,527	\$ 618.238.750,164	\$ 201.169.094,363
Spanyol	\$ 391.056.705,310	\$ 346.064.315,051	\$ 44.992.390,259	\$ 375.485.170,269	\$ 337.215.113,876	\$ 38.270.056,393	\$ 329.738.801,365	\$ 312.800.513,421	\$ 17.938.287,944	\$ 426.059.816,727	\$ 391.558.519,476	\$ 34.501.297,251	\$ 499.055.089,367	\$ 424.286.054,809	\$ 74.769.034,558
Belgia	\$ 340.085.587,767	\$ 323.378.438,760	\$ 16.707.129,007	\$ 318.706.545,157	\$ 311.796.811,948	\$ 6.909.733,209	\$ 294.198.417,225	\$ 295.079.126,450	\$ -80.709,225	\$ 393.654.602,370	\$ 385.354.055,203	\$ 7.300.547,167	\$ 471.448.345,062	\$ 463.445.550,657	\$ 8.002.794,405
Polandia	\$ 267.699.886,888	\$ 261.815.268,525	\$ 6.884.618,363	\$ 246.653.880,235	\$ 251.864.773,270	\$ -5.210.893,035	\$ 254.680.433,330	\$ 254.169.031,902	\$ 481.401,428	\$ 335.451.322,206	\$ 317.832.134,942	\$ 17.619.187,264	\$ 358.592.596,584	\$ 342.844.657,641	\$ 15.747.938,943
Austria	\$ 184.195.200,003	\$ 176.991.970,620	\$ 7.203.229,383	\$ 176.596.131,348	\$ 171.532.054,982	\$ 5.064.076,366	\$ 164.635.579,303	\$ 162.145.129,071	\$ 2.490.450,286	\$ 210.913.061,446	\$ 194.703.245,949	\$ 16.209.815,497	\$ 231.946.522,136	\$ 210.279.458,655	\$ 21.667.063,541
Swedia	\$ 170.292.578,955	\$ 165.966.633,517	\$ 4.285.945,438	\$ 188.897.271,753	\$ 160.668.309,810	\$ -1.811.038,057	\$ 149.436.257,458	\$ 154.935.587,125	\$ -4.499.329,667	\$ 187.318.607,121	\$ 189.635.063,199	\$ -2.315.456,078	\$ 202.092.847,137	\$ 197.574.754,072	\$ 4.518.093,065
Rumania	\$ 97.877.632,897	\$ 80.077.696,296	\$ 17.800.026,631	\$ 96.644.319,708	\$ 77.298.748,437	\$ 19.345.570,271	\$ 92.056.308,061	\$ 71.046.398,794	\$ 21.009.907,277	\$ 116.401.944,588	\$ 88.389.739,970	\$ 28.012.215,618	\$ 132.699.592,701	\$ 96.829.601,670	\$ 35.869.991,031
Portugal	\$ 95.629.298,715	\$ 74.135.905,807	\$ 21.493.392,908	\$ 89.541.379,731	\$ 67.064.074,174	\$ 22.477.305,557	\$ 77.834.419,563	\$ 61.400.282,160	\$ 16.434.137,403	\$ 98.337.110,276	\$ 75.242.766,894	\$ 23.094.343,382	\$ 115.291.040,249	\$ 82.559.524,451	\$ 32.731.515,798
Finlandia	\$ 78.352.161,411	\$ 75.258.290,459	\$ 3.093.870,952	\$ 73.719.857,019	\$ 72.838.176,013	\$ 880.681,006	\$ 88.286.522,010	\$ 65.606.915,840	\$ 2.699.546,170	\$ 86.263.574,424	\$ 81.500.265,209	\$ 4.763.309,215	\$ 97.265.340,366	\$ 86.062.130,508	\$ 11.203.209,858
Yunani	\$ 65.141.447,585	\$ 39.490.521,437	\$ 25.650.926,148	\$ 62.188.045,283	\$ 37.885.526,504	\$ 24.312.518,779	\$ 55.533.637,799	\$ 35.070.861,605	\$ 20.463.776,194	\$ 77.285.028,307	\$ 47.244.277,316	\$ 30.040.750,991	\$ 97.970.256,671	\$ 57.568.024,971	\$ 40.402.230,700
Luxembourg	\$ 23.011.791,533	\$ 15.127.078,074	\$ 7.884.698,459	\$ 22.673.692,574	\$ 14.667.446,910	\$ 8.006.245,664	\$ 20.882.683,234	\$ 13.561.633,445	\$ 7.376.028,789	\$ 25.537.148,234	\$ 16.247.126,542	\$ 9.290.021,692	\$ 26.687.681,951	\$ 16.809.679.100	\$ 9.880.002,861
Turki	\$ 231.152.482,645	\$ 177.188.756,288	\$ 53.963.726,357	\$ 210.345.202,552	\$ 180.832.721,702	\$ 29.512.480,850	\$ 219.514.372,881	\$ 169.657.939,777	\$ 49.856.433,104	\$ 271.425.552,445	\$ 225.214.468,038	\$ 46.211.084,407	\$ 363.708.912,642	\$ 254.201.008,047	\$ 109.507.903,595
Egypt	\$ 82.444.514,400	\$ 29.483.042,036	\$ 52.961.472,364	\$ 77.310.313,380	\$ 30.828.829,545	\$ 46.481.483,835	\$ 60.279.533,520	\$ 26.815.144,889	\$ 33.464.408,631	\$ 73.781.228,867	\$ 40.701.703,944	\$ 33.079.524,923	\$ 79.712.145,617	\$ 48.148.651,112	\$ 31.563.494,505
Israel	\$ 76.584.110,000	\$ 61.908.412,000	\$ 14.675.698,000	\$ 76.578.559,000	\$ 58.488.466,000	\$ 18.090.093,000	\$ 69.280.696,000	\$ 50.153.246,000	\$ 19.107.450,000	\$ 92.158.602,000	\$ 60.159.734,000	\$ 31.998.868,000	\$ 107.082.688,000	\$ 73.583.359,000	\$ 33.499.329,000
Morocco	\$ 51.288.958,639	\$ 29.360.137,412	\$ 21.928.821,227	\$ 51.048.928,456	\$ 29.582.399,076	\$ 21.466.530,380	\$ 44.536.432,145	\$ 27.702.724,584	\$ 16.833.707,561	\$ 58.677.639,334	\$ 36.585.224,951	\$ 22.092.414,383	\$ 72.577.705,685	\$ 42.183.470,731	\$ 30.394.234,954
Jordania	\$ 20.309.980,969	\$ 7.750.262,862	\$ 12.559.718,107	\$ 19.336.708,718	\$ 8.310.916,561	\$ 11.023.792,157	\$ 17.006.883,406	\$ 7.943.244,773	\$ 9.063.638,633	\$ 21.542.434,567	\$ 9.356.550,020	\$ 12.185.884,547	\$ 19.375.697,929	\$ 8.780.819,997	\$ 10.595.877,932
II	AMERIKA														
USA	\$ 2.611.432.490,157	\$ 1.865.302.936,591	\$ 746.129.553,566	\$ 2.567.492.197,103	\$ 1.644.276.220,783	\$ 923.215.976,323	\$ 634.174.870,301	\$ 395.692.086,586	\$ 238.482.783,715	\$ 2.932.978.075,226	\$ 1.753.136.708,106	\$ 1.179.838.367,120	\$ 3.372.902.165,775	\$ 2.082.088.832,731	\$ 1.310.812.333,044
Mexico	\$ 494.294.259,444	\$ 450.683.646,625	\$ 13.610.612,819	\$ 455.235.794,381	\$ 460.603.695,800	\$ -5.367.901,417	\$ 382.979.895,739	\$ 416.982.170,486	\$ -34.002.274,728	\$ 506.565.459,467	\$ 484.955.503,435	\$ 21.609.956,032	\$ 604.514.807,454	\$ 578.281.629,469	\$ 26.232.977,985
III	AUSTRALIA/ OCEANIA														
New Zealand	\$ 43.738.245,673	\$ 39.838.898,880	\$ 3.897.346,793	\$ 42.271.276,496	\$ 39.539.825,796	\$ 2.731.450,700	\$ 36.546.073.557,000	\$ 38.290.109.708,000	\$ -1.744.036,151	\$ 49.221.408,955	\$ 44.325.287.820,000	\$ 4.896.121,135	\$ 54.800.097,456	\$ 45.615.082,795	\$ 9.235.014,661
IV	ASIA														
Japan	\$ 748.525.278,187	\$ 738.195.054,863	\$ 10.330.223,324	\$ 721.077.406,256	\$ 705.671.082,765	\$ 15.406.323,491	\$ 635.402.321,812	\$ 641.282.588,357	\$ -8.886.246,545	\$ 772.276.197,103	\$ 757.086.261,249	\$ 15.209.935,854	\$ 898.599.893,774	\$ 746.672.096,581	\$ 151.927.797,193
China, Hong Kong SAR	\$ 627.327.000,842	\$ 599.165.739,731	\$ 68.221.261,111	\$ 578.590.151,014	\$ 535.711.018,905	\$ 42.879.132,109	\$ 573.081.309,610	\$ 551.515.755,504	\$ 21.545.553,696	\$ 713.173.047,238	\$ 670.926.079,457	\$ 42.246.967,781	\$ 668.483.048,172	\$ 610.138.354,261	\$ 58.344.694,911
India	\$ 507.615.733,027	\$ 322.482.899,897	\$ 185.132.833,130	\$ 478.883.729,111	\$ 323.290.726,424	\$ 155.593.002,687	\$ 367.980.363,479	\$ 275.488.744,927	\$ 92.491.618,552	\$ 570.402.004,491	\$ 384.813.673,347	\$ 175.588.331,144	\$ 732.565.983,392	\$ 452.884.214,646	\$ 279.681.779,746
Rep of Korea	\$ 538.183.373,387	\$ 604.807.317,420	\$ -69.623.944,033	\$ 503.282.910,727	\$ 542.171.769,089	\$ -38.888.858,362	\$ 497.590.776,025	\$ 512.419.287,526	\$ -44.828.511,501	\$ 615.072.659,909	\$ 644.372.836,752	\$ -28.300.276,843	\$ 731.381.419,922	\$ 683.550.925,677	\$ 47.810.494,245
Philippines	\$ 115.038.016,454	\$ 67.887.688,298	\$ 47.550.348,156	\$ 117.247.264,757	\$ 70.928.674,450	\$ 46.320.590,267	\$ 96.068.801,050	\$ 65.214.435,072	\$ 30.854.365,978	\$ 124.390.447,217	\$ 74.619.539,795	\$ 49.770.918,482	\$ 145.880.017,845	\$ 78.928.518,065	\$ 66.951.499,780
China, Macao SAR	\$ 11.811.018,891	\$ 1.198.591,871	\$ 10.624.427,020	\$ 12.024.018,891	\$ 1.023.983,031	\$ 11.000.035,820	\$ 11.950.497,157	\$ 1.024.581,520	\$ 10.925.915,627	\$ 19.346.654,859	\$ 1.392.424,900	\$ 17.954.229,958	\$ 17.430.546,390	\$ 1.366.737,776	\$ 16.063.808,614

Sumber: Penulis – Data UN Comtrade (*UN Comtrade*, n.d.)

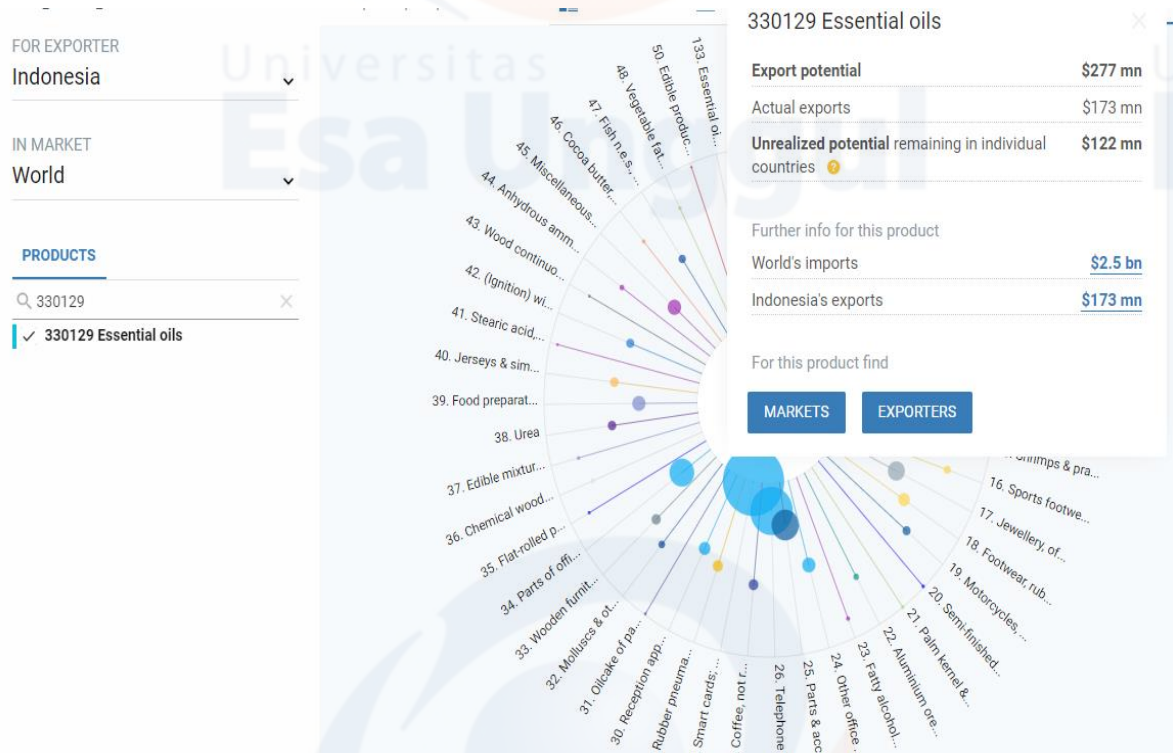


Gambar 1. 1 Grafik Negara-Negara Defisit Perdagangan Minyak Atsiri

Sumber: Data UN Comtrade (UN Comtrade, n.d.)

Berdasarkan tabel 1.2 di atas, dari tahun 2018 sampai tahun 2022 terdapat 26 negara yang tersebar di benua Eropa Arab, Amerika, dan Oceania, dimana dalam kurun waktu 5 tahun terdapat defisit perdagangan minyak atsiri sehingga dapat dijadikan potensi tujuan ekspor minyak atsiri, negara-negara tersebut adalah negara Inggris, Perancis, Spanyol, Austria, Rumania, Portugal, Finlandia, Yunani, Luxemburg, Turki, Mesir, Israel, Moroko, Jordania, Amerika, Mexico, dan New Zealand. Sedangkan untuk benua Asia, terdiri dari negara Jepang, Cina-Hongkong, India, Filipina dan Cina-Macao. Negara-negara yang dipilih tersebut tidak termasuk negara-negara yang Pendapatan Domestik Brutonya (PDB) kecil.

Penulis mencari data untuk mengidentifikasi nilai potensi ekspor sektor industri minyak atsiri ke pasar internasional, sehingga memungkinkan pelaku bisnis minyak atsiri dapat merencanakan strategi ekspor yang lebih efektif dan mengoptimalkan peluang pasar. Penulis mengambil data dari website Trademap ITC (*Export Potential Map*, n.d.) Potensi ekspor negara Indonesia terhadap kebutuhan produk minyak atsiri di pasar global, sebagai berikut:



Gambar 1. 2 Grafik Export Potential Essential Oils Product

Sumber: Data Trademap ITC (*Export Potential Map*, n.d.)

Data Trademap di atas merupakan nilai rata-rata yang diambil selama kurun waktu 5 tahun. Tercatat nilai rata-rata potensi ekspor (Export Potential) minyak atsiri negara Indonesia dengan klasifikasi barang (HS Code) nomor 330129 (*Essential oils*) sebesar USD 277 juta, sedangkan nilai aktual ekspor sebesar USD 173 juta, maka nilai ekspor yang belum terealisasi adalah nilai potensi ekspor dikurangi nilai aktual ekspor, yaitu USD 277 juta dikurangi USD 173 Milyar sama dengan USD 122 juta atau setara Rp 1,830 Triliun dengan kurs 1 USD = Rp 15,000,-

Indikator penjelasan dari potensi ekspor yang belum terealisasi dihitung dengan melihat dari nilai ekspor aktual sebagai rata-rata dari data selama 5 tahun terakhir, dan data nilai aktual ekspor ke suatu wilayah, termasuk ke dunia secara keseluruhan, hanya mencakup ekspor ke pasar dimana negara tersebut mempunyai potensi ekspor. Oleh karena itu, pada tingkat keseluruhan aktivitas ekonomi suatu negara dalam periode tertentu, ekspor aktual bisa setara atau lebih rendah dari nilai ekspor yang dicatat dalam database peta perdagangan ITC. Nilai potensi ekspor ini mencerminkan sejauh mana potensi ekspor dapat dimanfaatkan untuk produk, pasar, atau pemasok sektor industri tersebut.

Selain data UN Comtrade, n.d. dan data Trademap ITC, Penulis juga mencari data perdagangan dari dalam negeri, data Biro Pusat Statistik Indonesia, untuk mengidentifikasi data realisasi perdagangan Ekspor Impor Industri Minyak Atsiri Indonesia dari tahun 2017 sampai tahun 2022 yang dijelaskan pada tabel 1.3 di bawah ini:

**Tabel 1. 3 Data Ekspor & Impor Minyak Atsiri Indonesia,
Kosmetik Wangi-wangian – Periode 2017-2022
(dalam Juta USD)**

Tahun	Data Ekspor Minyak Atsiri	Data Impor Minyak Atsiri	Gap
2017	\$ 716.02	\$ 1,086.80	\$ -370.78
2018	\$ 779.02	\$ 1,338.10	\$ -559.08
2019	\$ 773.04	\$ 1,304.60	\$ -531.56
2020	\$ 784.09	\$ 1,131.90	\$ -347.81
2021	\$ 880.09	\$ 1,272.10	\$ -392.01
2022	\$ 337.90	\$ 535.97	\$ -198.07

Sumber : Biro Pusat Statistik

Data ekspor impor minyak atsiri di atas menunjukkan bahwa selama 6 tahun berturut-turut masih terdapat gap antara nilai ekspor dan impornya, dengan nilai rata-rata gap sebesar USD 399,89 Juta, dimana nilai impor lebih besar daripada nilai ekspor, yang artinya jumlah suplai minyak atsiri masih di bawah jumlah permintaannya, hal ini dapat dikatakan peluang untuk bisnis minyak atsiri ini masih cukup besar. Tahun 2022 menunjukkan penurunan terhadap nilai ekspor maupun impor, peneliti Ekonomi bidang Industri, Perdagangan, dan Investasi dari Institute for Development of Economics and Finance (INDEF) Ahmad Heri Firdaus, berpendapat sejumlah harga komoditas internasional mengalami penurunan akibat dampak dari pandemik covid19.

Berdasarkan informasi dari website *Aromatherapy and Essential Oils | AromaWeb*, n.d. terdapat lebih dari 130 jenis minyak atsiri yang beredar di perdagangan dunia. (*This Essential Oils Directory lists over 130 essential oils, absolutes and CO2 supercritical extracts*). Namun, untuk Indonesia berdasarkan data dari Dewan Atsiri Indonesia, dari 97 jenis tanaman minyak atsiri yang tumbuh di Indonesia, baru terdapat 25 jenis tanaman yang telah dikembangkan secara komersial menjadi industri minyak atsiri dari hulu ke hilir.

Kementerian Perindustrian Indonesia pun mendorong pengembangan sektor industri hilir minyak atsiri (IHMA) supaya mampu lebih berdaya saing, sehingga dibutuhkan upaya dan dukungan dari pemerintah dengan fasilitas riset yang memadai, sumber daya manusia yang kompeten, strategi bisnis yang inovatif untuk membuka peluang bisnis yang menguntungkan.

Pembuatan produk Parfum banyak menggunakan minyak atsiri dari tanaman bunga, seperti bunga mawar, bunga iris, bunga melati, bunga sedap malam dan bunga-bunga lainnya yang diekstrak menjadi minyak atsiri dengan parfum aroma middle (*Heart Notes*), artinya aroma yang tercium berupa wangi-wangian. Seringkali aroma bunga-bunga dijadikan produk aromaterapi karena aroma bunga dapat memberikan perasaan santai dan rileks, bahkan dapat menyembuhkan berbagai macam penyakit, seperti gangguan tidur atau insomnia. Aroma bunga memiliki ciri khas masing-masing, dan dapat memberikan perasaan santai dan rileks dan sering dijadikan bahan baku parfum. Bunga melati salah satu komoditas spesial karena memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Warnanya yang putih bersih dikenal sebagai lambang Puspa Bangsa Indonesia, banyak orang mengira bahwa bunga melati ini benar asli dari Indonesia. Namun kenyataannya, bunga melati berasal dari flora asli Asia Selatan yaitu India. Bunga melati memiliki hampir 200 spesies, namun di Indonesia, spesies *Jasminum sambac* dan *Jasminum officinale* yang paling banyak ditemui. Genus tanaman melati termasuk tanaman merambat, sebagian besar tanaman melati ini terdapat di daerah beriklim tropis hingga subtropis, tanaman melati ini mudah dirawat sehingga berbunga sepanjang tahun dan dapat hidup di alam dalam waktu yang cukup lama, sekitar 5-10 tahun, dan

menurut M.Siti, Juli 2023 hibrida tanaman melati bisa bertahan hidup 15-20 tahun di alam liar (*Ciri-Ciri Bunga Melati: Fakta, Manfaat Dan Filosofinya - Gramedia.Com*, n.d.)

Pembuatan minyak dari bunga banyak dilakukan dengan cara penyulingan dan menggunakan pelarut, namun metode penyulingan ini memiliki kelemahan yang berpengaruh terhadap kualitas minyak yang dihasilkan, karena adanya panas dan uap air. Ditemukan bahwa komponen fenil etil alkohol tidak terdapat dalam minyak bunga yang diekstraksi dengan cara penyulingan, karena komponen ini larut dalam air destilat (Kataren, 1985 dalam Yulianingsih *et al.*, 2007), hal ini mengakibatkan aroma wangi dari minyak melati akan hilang. Untuk meningkatkan mutu dan rendemen minyak bunga, Moates & Reynolds (1991) dalam (Yulianingsih *et al.*, 2007) menyarankan penggunaan teknik *Solvent Extraction* atau Enfleurasi, namun teknik ekstraksi ini juga sudah metode tradisional.

Metode tradisional untuk isolasi dan pemurnian komponen kimia dari jaringan tanaman mempunyai beberapa kelemahan. Secara keseluruhan, bahan ini teknik waktu ekstraksi yang lama, jumlah pelarut yang banyak, dan terkadang memiliki efisiensi yang rendah. Selain itu, banyak produk alami yang tidak stabil secara termal dan dapat terdegradasi selama ekstraksi atau distilasi termal. Proses ekstraksi menggunakan karbon dioksida superkritis merupakan metode alternatif yang potensial untuk ekstraksi minyak atsiri untuk menggantikan proses ekstraksi konvensional yaitu pengepresan expeller dan ekstraksi pelarut. Karbon dioksida superkritis tidak hanya memiliki tingkat ekstraksi yang lebih tinggi tetapi juga tidak beracun, tidak mudah meledak, tidak mudah terbakar, hemat biaya, tersedia, dan mudah dihilangkan dari bahan yang diekstraksi (Ara *et al.*, 2015)

Tatang S. Julianto (2016) mengemukakan bahwa dibandingkan dengan jenis minyak atsiri lainnya, minyak atsiri bunga memiliki nilai ekonomis yang paling tinggi karena harganya mahal dan target pasar terbatas hanya kalangan tertentu, seperti kalangan artisan, sehingga para pelaku bisnis minyak atsiri tidak tertarik mengambil minyak atsiri dari bahan baku bunga-bunga. Minyak Melati absolute memiliki nilai jual yang tinggi, hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, yaitu: Pertama, harga bahan baku bunga melati lebih mahal dibandingkan harga daun atau kulit batang tanaman. Kedua, bahan baku melati banyak diekspor langsung keluar negeri dalam bentuk kuncup masih segar karena petani dan pengepul cenderung ingin mendapatkan uang dari hasil penjualan bunga tanpa harus diolah terlebih dahulu. Ketiga, bunga melati banyak diserap oleh pabrik teh sehingga pasokan melati untuk minyak atsiri tidak banyak. Dan yang keempat, hasil ekstraksi rendemen minyak melati hanya 0,27% (Benedicta *et al.*, 2016) lebih sedikit bila dibandingkan hasil rendemen minyak atsiri lain yang berasal dari daun sebesar 1,43 % (Widiyanto & Siarudin, 2013).

Pemilihan komoditas bunga melati menjadi minyak atsiri dipengaruhi oleh beberapa faktor. Aroma bunga melati yang khas dan menyenangkan, yakni aroma ringan dan manis semakin banyak digunakan sebagai bahan dasar dalam industri parfum, kosmetik dan aromaterapi yang bermanfaat untuk mengurangi stress dan meningkatkan mood, sehingga berfungsi sebagai antidepresan. Semakin banyak orang menyadari manfaat aromaterapi, berdampak pada meningkatnya permintaan minyak atsiri melati. Minyak melati juga diterapkan dalam pembuatan produk perawatan pribadi (personal care). Produk perawatan pribadi ini sangat membantu setiap orang merasa lebih percaya diri dengan fokus mempercantik penampilannya, sehingga semakin banyak orang yang mengadopsi produk perawatan pribadi, maka berdampak pada peningkatan permintaan minyak atsiri melati.

Selain itu beberapa peluang yang diidentifikasi oleh HTF Marketing Intelligence (*Global Jasmine Oil Market Size, Share, Trend & Outlook*, n.d.) untuk pasar minyak atsiri melati adalah

saat ini masyarakat lebih memperhatikan penampilan, hal ini menyebabkan permintaan yang besar terhadap produk perawatan pribadi. Menanggapi peningkatan permintaan, banyak perusahaan baru yang memasuki domain produk kosmetik dan perawatan pribadi. Hal ini memberikan peluang besar bagi produsen minyak melati untuk memberikan label atau merek sendiri-sendiri dan layanan kontrak manufaktur untuk banyak perusahaan di pasar minyak atsiri.

Nilai jual minyak atsiri sangat ditentukan oleh mutu minyak dan kadar komponen utamanya. Semakin tinggi persyaratan mutu yang dipenuhi minyak tersebut akan semakin tinggi nilai jualnya. Mutu dari minyak atsiri ditentukan oleh karakteristik alami yang terkandung dalam tanaman yang diekstraksi. Selain itu metode ekstraksi yang dipakai untuk menghasilkan mutu atau kualitas minyak tertentu dan beberapa proses pemurnian, baik secara fisika maupun kimia juga mempengaruhi mutu dari minyak atsiri. Proses pemurnian akan menghasilkan minyak yang lebih cerah dan karakteristiknya akan memenuhi persyaratan mutu standar, artinya semakin murni minyak atsiri akan semakin tinggi mutu minyak atsiri.

Tatang S. Julianto (2016) mengatakan kualitas minyak atsiri dapat ditinjau dari sifat fisika dan kimianya. Analisa sifat fisika minyak atsiri meliputi berat jenis, indeks bias, putaran optis dan kelarutan, sedangkan analisa sifat kimia terdiri dari bilangan ester, bilangan asam, bilangan penyabunan dan identifikasi kandungan senyawa kimia yang menggunakan alat Gas Chromatography-Mass Spectrometer (GC-MS).

Personal komunikasi, Nurjanah, Sarifah (2023) menginformasikan bahwa standar minyak melati belum ada, dan biasanya pembeli atau *buyer* hanya berdasarkan aroma. Hasil penelitian penelitian (Nurjanah *et al.*, 2016) mengekstraksi bunga melati dengan metode enfluerasi, analisis mutu menggunakan metode SNI 06-2385-2006 menghasilkan karakteristik minyak melati sebagai berikut :

Karakteristik	Hasil
Bunga	Melati putih (<i>Jasminum sambac</i>)
Metode Ekstraksi	Enflourasi
SNI	SNI 06-2385-2006
Warna / wujud	Kuning / cairan kental
Aroma	Berbau bunga melati
Indeks bias	1,447– 1,458
Bilangan asam (mg KOH/g)	18,83 – 29,85
Bilangan ester (mg KOH/g)	143,408 – 186,556
Berat jenis	0,9381 – 0,9467 g/ml
Kelarutan dalam Alkohol	Larut 1:1
Derajat hue	90° - 126°
Kadar sisa pelarut	2,18 - 4,58%
Komposisi minyak melati	
▪ Jasmone	34,43%
▪ Linalool	21,88%
▪ Benzyl acetate	8,26%
▪ Alpha Farnesene	7,27%
▪ Indole	2,94%

Sumber: (Nurjanah *et al.*, 2016)

Penelitian Febriana Iskandar, dkk (Febrina Iskandar et al., 2019) mengekstraksi bunga melati dengan menggunakan metode ekstraksi pelarut menguap isopropil eter. Produk yang dihasilkan akan dianalisis komposisinya dengan menggunakan GC-MS dan SNI 06-2385-2006 meliputi uji warna, analisis indeks bias, analisis bilangan asam, dan analisis bilangan ester dan senyawa dari minyak atsiri bunga melati, berupa benzil asetat dan linalool yang merupakan pemberi aroma yang kuat pada minyak bunga melati. Komponen ester tertinggi yang terdapat pada bunga melati adalah benzil asetat. Hasil penelitian terhadap karakteristik dari mutu minyak atsiri bunga melati sebagai berikut:

Karakteristik	Hasil
Bunga	Melati putih (<i>Jasminum sambac</i>)
Metode Ekstraksi	Pelarut menguap
SNI	SNI 06-2385-2006
Warna / wujud	Kuning / cairan kental
Aroma	Berbau bunga melati
Indeks bias	1,478– 1,492
Bilangan asam (mg KOH/g)	18,83 – 29,85
Bilangan ester (mg KOH/g)	143,408 – 186,556
Berat jenis	102,18 g/mol
Kelarutan dalam Alkohol	Larut
Titik didih	68°C
Titik leleh	-86°C
Densitas	0,72 gr / cm ³
Komponen kimia minyak melati	
▪ Benzyl acetate	45,34%
▪ Alpha Heksilsinnamic Aldehyd	36,11%
▪ 3-Sikloheksena-1-metanol	3,97%
▪ Linalool	2,54%
▪ Tripineol	2,40%

Sumber: (Febrina Iskandar et al., 2019)

Dari tabel di atas, Febriana, dkk menyimpulkan bahwa isopropil eter mampu melarutkan minyak atsiri yang terdapat pada bunga melati dengan kondisi ekstraksi terbaik berlangsung pada suhu 40°C selama 5 jam, dan dengan rasio massa bunga melati dengan volume pelarut 1:4 dengan rendemen absolut sebesar 10,63%. Minyak atsiri bunga melati yang dihasilkan mengandung benzil asetat sebesar 45,34 % dan linalool sebesar 2,54%, berwarna kuning, memiliki indeks bias sebesar 1,485, bilangan asam sebesar 26,228 mg KOH/ g minyak atsiri, dan memiliki bilangan ester sebesar 159,885 mg KOH/ g minyak atsiri. Analisis mengenai kualitas tersebut diuji menggunakan metode SNI 06-2385-2006.

Berdasarkan data Market Report Essential Oils (B.V, 2022), memperlihatkan harga jual minyak melati absolute varian grandiflorum dan sambac yang diproduksi di India Selatan saat ini senilai USD 10,000 / kilo, dimana harga melati sebelumnya senilai USD 5,000 / kilo. *Jasmine Absolute Grandiflorum is primarily produced in southern India, the two variants of jasmine, grandiflorum and sambac are extremely popular within the fragrance industry. This harvest cycle has been impacted by uneven rain. Low yield has resulted in a price rise. The price is USD 10,000.00 / kilo.*

Berdasarkan overview dari Volza's Global Export data per tanggal 31 Agustus 2022 (*Jasmine Oil Exports from World - Export Data with Price, Buyer, Supplier, HSN Code*, n.d.) disebutkan bahwa 3 (tiga) negara pengeksport minyak melati teratas adalah India, Prancis dan Spanyol. India adalah pengeksport minyak Melati terbesar, dengan 10.804 pengiriman, kemudian diikuti oleh Prancis sebanyak 482 pengiriman dan urutan ke-3 negara Spanyol dengan 314 pengiriman. (*The top 3 exporters of Jasmine oil are India, France and Spain. India is the largest exporter of Jasmine oil and accounts for 10,804 shipments followed by France with 482 and Spain at the 3rd spot with 314 shipments*). Informasi dari *Market Research Reports, Business Consulting / In-Depth Insights / TMR*, n.d. disebutkan pasar ekstrak melati global saat ini bernilai sekitar US\$ 77 juta pada tahun 2022 dan diperkirakan akan mencapai US\$ 196,2 juta pada akhir tahun 2032. Pangsa pasar segmen tradisional sekitar 85,2%, yang diperkirakan meningkat menjadi 1.906 ton pada tahun 2022. Berdasarkan penggunaan akhir, segmen produk kosmetik dan perawatan pribadi memiliki nilai tertinggi sekitar 39,6%. Senilai US\$ 30,6 juta pada tahun 2022 dan diperkirakan akan tumbuh pada CAGR sebesar 9% selama periode perkiraan. Berdasarkan metode ekstraksi, segmen *Supercritical Fluid Extraction (SCFE)* memiliki pangsa pasar US\$ 33,5 juta dan nilai total US\$ 25,9 juta sekitar tahun 2022, dan diperkirakan akan mencapai sekitar US\$ 66,5 juta hingga akhir tahun 2032. Terlampir tabel 1.4 mengenai Market Outlook untuk minyak melati.

Tabel 1. 4 Market Outlook Minyak Melati

Jasmine Extract Market Outlook		
Year	2022	2032
	USD in Million	
Market value	\$ 77,00	\$ 196,20
Market Share	\$ 25,90	\$ 66,50
Growth rate (CAGR)	9%	

Sumber: Data olahan Penulis

(*Market Research Reports, Business Consulting / In-Depth Insights / TMR*, n.d.)



Gambar 1. 3 Grafik Jasmine Extract Market Outlook

Adanya analisa market outlook dari market research yang berpengalaman, sebuah perusahaan dapat mengambil keputusan berinvestasi. Berdasarkan analisa dari *Market Research Reports, Business Consulting | In-Depth Insights | TMR*, n.d, disimpulkan bahwa market share untuk minyak melati diuraikan, sebagai berikut:

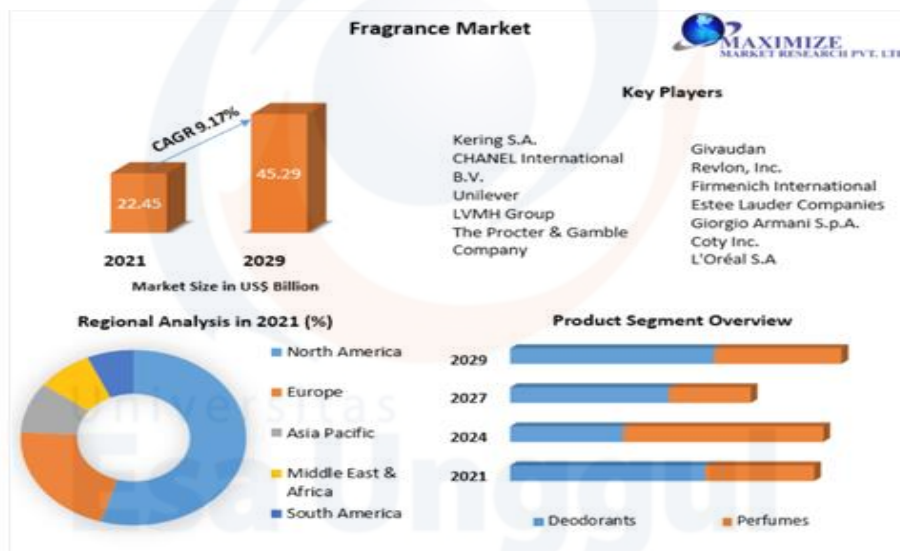
Tabel 1. 5 Market Share Analysis Minyak Melati

Market Segmentation	Extraction Method	End Use	Distribution Channel
Nature	Solvent Extraction	Cosmetic, Perfume and Personal Care	Business to Business (B2B)
Organic	Supercritical Fluid Extraction (SCFE)	Food & Beverage Industry	Business to Consumer (B2C)
Conventional		Aromatherapy	Hypermarket / Supermarket
		Retail/Household	Specialty Stores

Sumber : Data diolah Penulis

Penggunaan parfum atau deodoran sudah jadi kebiasaan, namun bukan hanya membuat tubuh menjadi wangi sehingga menambah rasa percaya diri seseorang, tetapi juga dianggap untuk meningkatkan etika saat seseorang bersosialisasi, sehingga kebutuhan parfum menjadi kebutuhan sehari-hari bagi manusia.

Dilihat dari data Bridge Market Research di atas perkembangan pasar parfum dunia dari tahun 2022 ke 2029 diestimasi akan meningkat terus sebesar USD 10,5 Juta.

**Gambar 1. 4 Perkembangan Pasar Parfum CAGR 9,17%**

Berdasarkan data riset dunia, perkembangan pasar untuk parfum diprediksi dengan pertumbuhan per tahun (CAGR) sebesar 9,17%.

Dengan melihat adanya permintaan pasar lokal maupun internasional dan prospek pasar yang makin bertumbuh tiap tahunnya, maka PT Agrindo Sumber Harum memproduksi minyak atsiri di awal berasal dari tanaman bunga-bunga, yaitu minyak melati (Jasmine Oil).

Segmen pasar diawal penjualan minyak melati adalah para importir minyak atsiri yang terdiri dari perusahaan trading, perusahaan parfum, kosmetik, aromaterapi, personal care dan sebagainya. Berdasarkan data europages.co.uk terdapat 1.103 perusahaan export import yang ada di pasar global, dan terdapat 2,085 perusahaan parfum yang terdaftar pada Global Companies (www.companies.com/fragrance).

Tabel 1. 6 Jumlah Perusahaan yang berkorelasi dengan pemasaran Minyak Atsiri

Segmen Pasar	Jumlah	Sumber
Perusahaan Importir Minyak Atsiri	1,103	https://www.europages.co.uk/companies/
Perusahaan Produsen Parfum Dunia	2,085	https://www.companiess.com/perfume-category.html

1.2 Identifikasi Masalah

Faktor-faktor yang diperhatikan pada komoditas minyak atsiri di pasaran internasional adalah faktor mutu, ketersediaan barang dan harga produk. Hal ini dikarenakan sebagian besar usaha produksi minyak atsiri di Indonesia masih dilakukan secara sederhana, baik dalam budidaya tanaman maupun pengolahan hasilnya. Selain itu efisiensi dan efektivitas usaha agribisnis minyak atsiri selama ini masih relatif rendah, Indonesia sebagai salah satu negara pengekspor minyak atsiri yang terbesar di dunia harus mengupayakan pengembangan produksi, kualitas dan nilai tambah minyak atsiri serta produk turunannya agar daya saing semakin menguat.

Dari hasil survei yang dibagikan oleh penulis kepada pelaku usaha yang mengimpor minyak atsiri dari pasar global, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1.2.1 *Job to be Done*

Job To Be Done adalah keinginan atau kebutuhan dari para Importir Minyak Atsiri, dimana keinginan dan kebutuhan dari Importir minyak atsiri adalah memperoleh minyak atsiri yang spesifikasinya memenuhi permintaan pelanggan yaitu para perusahaan industri produk turunan minyak atsiri, seperti perusahaan parfum, aromaterapi, kosmetik, *health care*, dan sebagainya. Dengan demikian, *Job To Be Done* dari importir minyak atsiri pada tabel di bawah ini :

<i>Job To Be Done</i>
Mendapatkan Minyak atsiri yang memenuhi spesifikasi mutu
100% berbahan alami (<i>nature</i>) dan aman (<i>safe</i>)
Harga yang murah
Ketersediaan produk secara kontinyu dan stabil
Mendapatkan produk tepat waktu
Memperoleh keuntungan

1.2.2 *Customer Pain*

Customer pain merupakan masalah atau kesulitan yang dialami importir minyak atsiri. Diharapkan dengan hadirnya PT Agrindo Sumber Harum dapat menjawab masalah yang dihadapi para importir minyak atsiri. Adapun *customer pain* adalah sebagai berikut:

<i>Customer Pain</i>
Mutu minyak atsiri tidak konsisten sesuai spesifikasi
Harga tinggi atau fluktuatif
Ketersediaan minyak atsiri tidak menentu
Keterlambatan pengiriman
Kurang mendapat respon jika ada klaim

1.2.3 Customer Gain

Dengan kehadiran PT Agrindo Sumber Harum adalah solusi dari importir minyak atsiri akan kebutuhan minyak atsiri dalam proses pembuatan produk-produk turunan. Dengan menghasilkan produk berkualitas akan dapat terpenuhi kebutuhan-kebutuhannya dan mendapatkan benefit yang lebih yang dibutuhkan yang memberikan kepuasan kepada pelanggan untuk menciptakan rantai nilai (*value chain*), maka *customer gain* pada bisnis minyak atsiri PT Agrindo Sumber Harum:

<i>Customer Gain</i>
Importir mendapatkan produk bersertifikat, berkelanjutan (<i>sustainable</i>) dan aman (<i>safe</i>).
Importir mendapatkan harga yang stabil, dan mendapatkan credit term of payment dengan pemberian tambahan diskon, jika pembayaran dibayarkan sebelum jatuh tempo. Term 3/10 Net 30 artinya jangka waktu kredit pembayaran adalah 30 hari, dan apabila pembayaran dilakukan dalam jangka waktu 10 hari, maka diskon yang diberikan sebesar 3% kepada pembeli).
Tersedia perkebunan melati baru
Sistem barcode pada kemasan memudahkan importir melacak data spesifik produk, seperti nomor batch, tanggal produksi dan tanggal kadaluarsa dan data lainnya.
Kemudahan melacak keberadaan produk saat pengiriman dan proteksi asuransi
Akses kemudahan berkomunikasi, pemesanan dan klaim produk

1.3 Solusi Bisnis

Solusi bisnis adalah jawaban dari masalah atau kesulitan yang dialami pelanggan minyak atsiri. Solusi bisnis terdiri atas *pain relievers*, *gain creator* dan *products/services*. *Pain reliever* menjawab masalah pada *customer pains*, sedangkan *gain creators* menjawab *customer gains*, sehingga keduanya menghasilkan suatu *products/services* PT Agrindo Sumber Harum.

1.3.1 Pain Reliever

Pain Reliever bermaksud untuk menghilangkan atau mengurangi beberapa hal yang mengganggu konsumen selama membeli produk. Sehingga kegiatan yang dilakukan PT ASH sebagai berikut:

Kebutuhan	<i>Customer Pain</i>	<i>Pain Reliever</i>
Importir Minyak Atsiri	Mutu minyak atsiri di bawah standar internasional atau tidak memenuhi spesifikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan keahlian produksi untuk mendapatkan mutu baik • Tersedia hasil test report minyak atsiri dan <i>safety data sheet</i>
	Harga fluktuatif / tidak stabil	Harga kompetitif dan stabil selama masa kontrak
	Tidak ada kepastian ketersediaan minyak atsiri secara kontinyu	Tersedia bahan baku yang kontinyu
	Keterlambatan pengiriman	Tersedia <i>production plan</i> dan <i>exit plant schedule</i>
	Kurang mendapat respon jika ada klaim	Tersedia layanan keluhan dan klaim pelanggan

1.3.2 Gain Creator

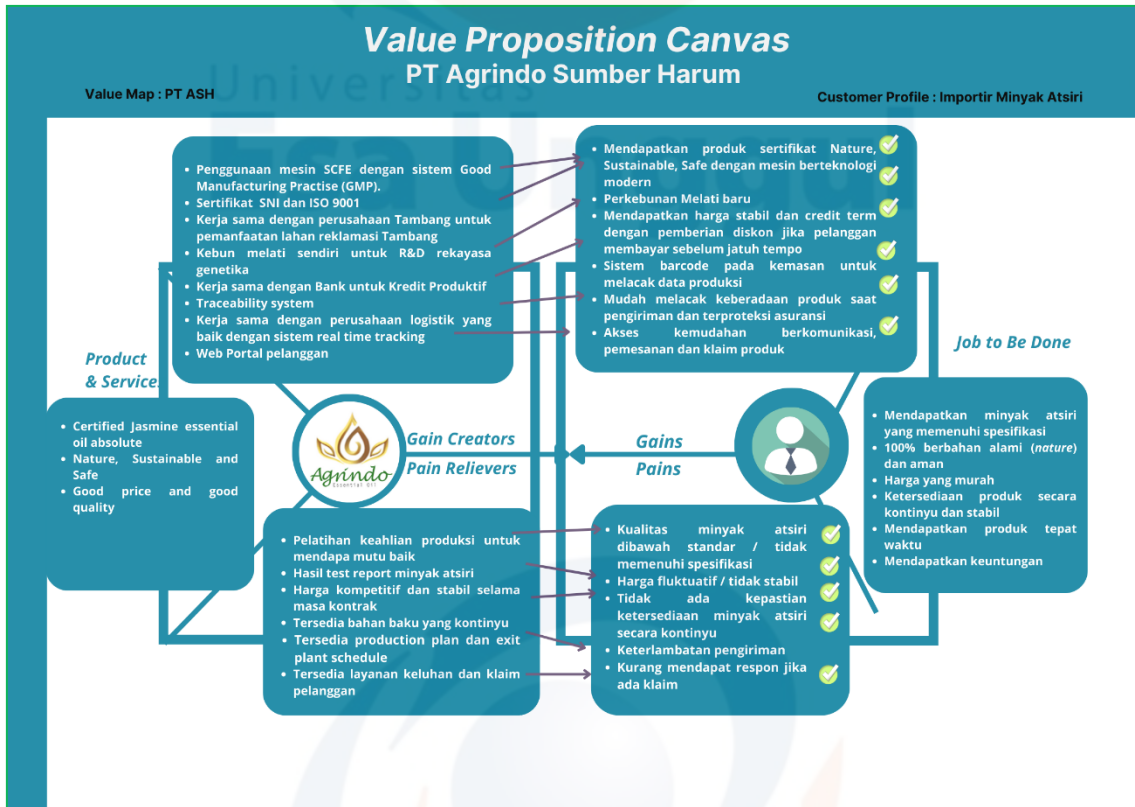
Perancangan bisnis PT Agrindo Sumber Harum adalah memenuhi prospek peluang bisnis agroindustri yang cukup tinggi yaitu minyak atsiri melati dan menciptakan rantai nilai (*value chain*) untuk mengembangkan industri hilir minyak atsiri. Dengan demikian, PT ASH menyediakan langkah-langkah pengembangan bisnis sebagai berikut:

Kebutuhan	Customer Gain	Gain Creator
Importir Minyak Atsiri	Mendapatkan produk bersertifikat <i>Nature, Sustainable and Safe</i> dengan mesin berteknologi modern Tersedianya lahan perkebunan melati baru	<ul style="list-style-type: none"> • Mesin SCFE dengan sistem <i>Good Manufacturing Practise</i> (GMP), • Sertifikasi SNI dan ISO 9001:2015 Kerja sama dengan Perusahaan Tambang untuk pemanfaatan lahan reklamasi tambang Kerja sama dengan Bank dalam hal fasilitas Kredit Produktif, untuk modal kerja dan perdagangan
	Importir mendapatkan harga yang stabil, dan mendapatkan credit term dengan pemberian tambahan diskon, jika pembayaran dibayarkan sebelum jatuh tempo	Traceability system
	Sistem <i>barcode</i> pada kemasan, memudahkan importir melacak data spesifik produk, seperti tanggal produksi, tanggal kadaluarsa dan data lainnya.	
	Kemudahan melacak keberadaan produk saat pengiriman dan diproteksi asuransi.	Kerjasama dengan perusahaan logistik yang memiliki reputasi baik dan sistem real time tracking
	Akses kemudahan berkomunikasi, pemesanan dan klaim produk	Web portal pelanggan

Sumber : Penulis (2023)

1.3.3 Product / Services

Setelah mengetahui *job to be done*, *customer pains*, dan *customer gains*, PT ASH menghadirkan produk minyak atsiri melati dengan menawarkan gain creator dan pain reliever untuk menjawab kebutuhan para pelanggan terhadap produk hulu industri minyak atsiri kualitas absolute. Adapun *value proposition* canvas dari bisnis ini adalah sebagai berikut:



Gambar 1. 5 Value Proposition Canvas PT ASH

PT Agrindo Sumber Harum (PT ASH), sebagai perusahaan manufaktur dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan menyediakan produk minyak atsiri kualitas absolut yang terbuat dari bahan alami, tanaman bunga yang dapat diolah menjadi produk-produk konsumen yang bermanfaat untuk kesehatan dalam mengembangkan industri minyak atsiri dari hulu ke hilir.

Untuk mendapatkan bahan baku yang kontinyu, PT ASH bekerja sama dengan perusahaan Tambang yang diwakilkan oleh entitas perusahaan atau masyarakat setempat di area tambang dengan memanfaatkan lahan reklamasi yang direstorasi dengan baik untuk memulihkan lingkungan akibat dari aktivitas pertambangan, yang dapat dijadikan lahan pertanian bertujuan penggerak ekonomi berkelanjutan, program pemberdayaan masyarakat yang dapat meningkatkan pendapatan dari budidaya tanaman melati. Hasil penelitian di Desa Kaliprau Pemalang dari Ardhiansyah, dkk (Ardhiansyah *et al.*, 2023) menunjukkan bahwa usaha tani melati menguntungkan dan masih layak untuk diusahakan Return Cost (R/C) ratio bernilai 2, angka ratio ini menggambarkan perbandingan antara pengeluaran dengan penerimaan, artinya setiap satu rupiah yang dikeluarkan oleh petani melati dapat menghasilkan pendapatan sebesar 2 rupiah.

Dalam proses produksi, PT ASH menggunakan mesin ekstraksi *Supercritical Fluid Extraction* (SCFE) yang modern untuk mengekstraksi minyak atsiri dari berbagai bahan tanaman, seperti tanaman aromatik, bunga melati, atau bahan alami lainnya. Menghasilkan produk minyak atsiri berkualitas tinggi dan aman karena menggunakan metode *Good Manufacturing Practise* (GMP), sehingga produk dan layanan yang diberikan PT ASH sebagai berikut:

<i>Gain Reliever</i>	<i>Gain Creator</i>	<i>Product and Services</i>
Tersedia hasil test report minyak atsiri dan <i>safety data sheet</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistem ekstraksi modern <i>Supercritical Fluid Extraction, Good Practise</i> (GMP) • Sertifikasi SNI dan ISO 9001:2015 • Memiliki kebun melati untuk <i>Product and development</i>, yaitu penelitian rekayasa genetika melati. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Certified Jasmine essential oil absolute</i> • <i>Nature, Sustainable and Safe</i> • <i>Good price and good quality</i>
Harga kompetitif dan stabil selama masa kontrak	<ul style="list-style-type: none"> • Kerja sama dengan Bank dalam hal fasilitas Kredit Produktif, untuk modal kerja dan perdagangan 	
Tersedianya perkebunan melati yang luas	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Traceability system</i> • Kerja sama dengan Perusahaan Tambang A & B untuk pemanfaatan lahan reklamasi tambang 	
Tersedia <i>production plan</i> dan <i>exit plant schedule</i>	Kerjasama dengan perusahaan logistik yang memiliki reputasi baik dan sistem <i>real time tracking</i>	
Tersedia layanan keluhan dan klaim pelanggan	Web portal pelanggan	

PT Agrindo Sumber Harum berupaya memproduksi produk minyak atsiri melati dengan kualitas absolute sesuai spesifikasi atau permintaan *customer* dan teruji kualitasnya serta terjamin ketersediaannya produknya, serta sumber bahan baku berkelanjutan yang merupakan produk ramah lingkungan (*eco-green*) yang memberikan manfaat lingkungan, sosial dan ekonomi sekaligus melindungi kesehatan masyarakat selama siklus hidupnya.

1.4. Visi & Misi PT ASH

1.4.1 Profil Perusahaan

Perusahaan industri pengolahan ekstrak bunga melati alami atau *Jasmine essential oil* akan disebut PT AGRINDO SUMBER HARUM. PT ASH memproduksi minyak melati alami berkualitas absolut dengan harga stabil, terlampir pada tabel di bawah ini:

Tabel 1. 7 Profil Perusahaan PT Agrindo Sumber Harum

	<p>PT Agrindo Sumber Harum (PT ASH)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perseroan Terbatas • Tj Enim Kec. Lawang Kidul, Kabupaten Muara Enim – 31711 Sumatera Selatan
	<p>Rp 11.000.000.000,- (Sebelas Milyar Rupiah)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modal Sendiri 55% • Investor 45%
	<p>No KBLI : 20294</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industri Minyak Atsiri • B2B

Sumber : Tim Penulis, 2023

1.4.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi perusahaan industri Minyak Atsiri yang berinovasi dalam menghasilkan produk yang berkualitas, aman dan berkelanjutan serta mampu bersaing di pasar global.

Misi :

1. Mengembangkan sumber daya manusia yang berkompeten dan berdedikasi, serta berpegang pada nilai-nilai etika bisnis yang berintegritas.
2. Melakukan praktik produksi dengan merestorasi sumber daya alam untuk menghasilkan produk minyak atsiri yang berkualitas dan memenuhi standar internasional.
3. Menggunakan teknologi modern dan sumber daya secara efektif dan efisien dengan memperhatikan kelestarian lingkungan didalam menghasilkan produk minyak atsiri yang ramah lingkungan, aman dan berkelanjutan.
4. Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan umpan balik yang jelas dan sesuai serta memberikan pelayanan yang prioritas akan kebutuhan pelanggan.
5. Menjalankan kerjasama yang positif dengan mitra bisnis dan para pemangku kepentingan usaha dengan memberikan solusi yang menguntungkan untuk menciptakan keunggulan yang kompetitif.

Nilai yang terkandung dalam Misi Perusahaan PT ASH di atas, sebagai berikut



Gambar 1. 6 Nilai PT Agrindo Sumber Harum (Ber-5)**1.4.3 Logo Perusahaan****Gambar 1. 7 Logo PT Agrindo Sumber Harum**

Logo dari PT ASH diambil dari berbentuk bunga dengan warna dominan emas dengan makna sebagai berikut :

1. Logo didasari dengan bentuk kelopak bunga, memiliki makna bisnis minyak atsiri berasal dari tanaman yang tumbuh berkembang dan *sustainable* dengan kehidupan yang alami,
2. Warna logo kuning emas dengan tulisan Agrindo berwarna hijau.
Simbol warna kuning emas melambangkan kemewahan, kemakmuran dan kekayaan hayati dari bisnis tanaman, sedangkan warna hijau melambangkan kesegaran yang mengartikan manfaat dari produk minyak atsiri yang dapat memberikan kenyamanan, relaksasi diri, menenangkan dan meningkatkan rasa percaya diri.

**Gambar 1. 8 Logo untuk kemasan**