

LAMPIRAN

LAMPIRAN BAB 1

Lampiran 1. 1 Data Produksi Melati Nasional

NO	PROVINSI	PERTUMBUHAN PRODUKSI TANAMAN MELATI (DALAM KILOGRAM)						
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	ACEH	-	1	4	4	6	17	145
2	SUMATERA UTARA	398.737	231.007	41.911	14.598	2.386	3.722	4.686
3	SUMATERA BARAT	19.931	12.426	4.716	5.506	4.852	6.009	21.740
4	RIAU	1.561	4.183	1.558	5.471	865	3.430	5.191
5	JAMBI	10.288	1.712	826	773	360	217	523
6	SUMATERA SELATAN	34.557	18.953	29.936	4.651	11.451	2.890	781
7	BENGKULU	840	585	637	388	481	327	51
8	LAMPUNG	20.391	21.963	13.130	10.869	9.537	13.144	5.809
9	KEP. BANGKA BELITUNG	35	-	-	235	-	-	-
10	KEP. RIAU	1.365	1.673	2.722	5.821	4.009	3.196	1.133
11	DKI JAKARTA	33.118	27.270	309.794	44.272	34.840	17.298	1.550
12	JAWA BARAT	71.249	16.465	24.220	15.801	38.680	10.856	4.053
13	JAWA TENGAH	27.790.759	27.521.237	20.600.849	28.102.176	21.782.288	23.619.301	25.003.412
14	DI YOGYAKARTA	31.803	24.047	38.158	17.847	17.299	17.787	6.488
15	JAWA TIMUR	2.674.237	2.722.576	2.598.940	3.316.371	3.062.098	2.254.169	1.654.026
16	BANTEN	8.227	2.578	6.089	2.749	3.560	4.678	105
17	BALI	-	-	-	-	-	-	-
18	NUSA TENGGARA BARAT	2.158	2.966	2.973	1.635	1.680	10.506	16.913
19	NUSA TENGGARA TIMUR	3	-	142	5	25	151	17
20	KALIMANTAN BARAT	18.821	11.031	1.202	12.872	46.919	59.500	79.058
21	KALIMANTAN TENGAH	1.808	2.209	545	343	308	85	562
22	KALIMANTAN SELATAN	407.850	502.091	788.471	971.000	756.160	1.165.761	1.249.000
23	KALIMANTAN TIMUR	38.930	38.777	37.705	37.224	62.848	139.345	38.496
24	KALIMANTAN UTARA	1.308	-	664	630	857	975	14.755
25	SULAWESI UTARA	12.481	8.452	77	314	168	181	1.078
26	SULAWESI TENGAH	2.591	2.360	5.569	3.310	1.351	731	1.414
27	SULAWESI SELATAN	4.189	133	102	1.972	1.657	3.827	10.043
28	SULAWESI TENGGARA	1.185	1.981	1.672	801	2.029	1.112	761
29	GORONTALO	-	-	-	-	-	-	-
30	SULAWESI BARAT	-	-	-	-	-	-	-
31	MALUKU	-	-	-	-	-	10	29
32	MALUKU UTARA	311	280	252	533	-	-	-
33	PAPUA BARAT	-	7	1	-	-	-	-
34	PAPUA	8.965	7.028	1.310	335	346	40	2.850
	INDONESIA	31.597.698	31.183.991	24.514.175	32.578.506	25.847.060	27.339.265	28.124.669

Source Url: <https://www.bps.go.id/indicator/55/64/1/produksi-tanaman-florikultura-hias-.html>

Access Time: August 20, 2022, 12:34 am

Lampiran 1. 2 Data Impor dan Ekspor Jasmine Essential Oil HS 330122

YEAR		COUNTRY				IMPORT	EXPORT
2022	M	Albania	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 8.407.345.270	
2022	X	Albania	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 4.306.234.747
2022	M	Andorra	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 1.864.440.632	
2022	X	Andorra	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 386.142.995
2022	M	Angola	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 17.802.935.241	
2022	X	Angola	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 51.274.951.711
2022	M	Azerbaijan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 14.535.657.122	
2022	X	Azerbaijan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 38.146.376.263
2022	M	Argentina	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 81.522.681.076	
2022	X	Argentina	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 88.445.718.838
2022	M	Australia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 309.300.244.763	
2022	X	Australia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 410.252.834.479
2022	M	Austria	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 231.946.522.196	
2022	X	Austria	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 210.279.458.655
2022	M	Bahrain	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 15.534.502.920	
2022	X	Bahrain	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 22.252.183.289
2022	M	Armenia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 8.633.201.109	
2022	X	Armenia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 5.306.984.160
2022	M	Barbados	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 2.151.007.541	
2022	X	Barbados	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 497.818.698
2022	M	Belgium	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 471.448.345.062	
2022	X	Belgium	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 463.445.550.657
2022	M	Bermuda	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 1.192.257.848	
2022	X	Bermuda	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 33.526.784
2022	M	Bolivia (Plurinational State of)	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 13.049.405.742	
2022	X	Bolivia (Plurinational State of)	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 13.652.812.870
2022	M	Bosnia Herzegovina	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 15.379.632.167	
2022	X	Bosnia Herzegovina	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 9.678.152.369
2022	M	Botswana	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 8.114.914.546	
2022	X	Botswana	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 8.414.813.595
2022	M	Brazil	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 292.343.725.728	
2022	X	Brazil	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 334.463.079.195
2022	M	Belize	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 1.377.951.217	
2022	X	Belize	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 286.430.399
2022	M	Brunei Darussalam	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 9.183.899.326	
2022	X	Brunei Darussalam	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 14.230.238.311
2022	M	Bulgaria	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 58.091.667.019	
2022	X	Bulgaria	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 50.250.282.857

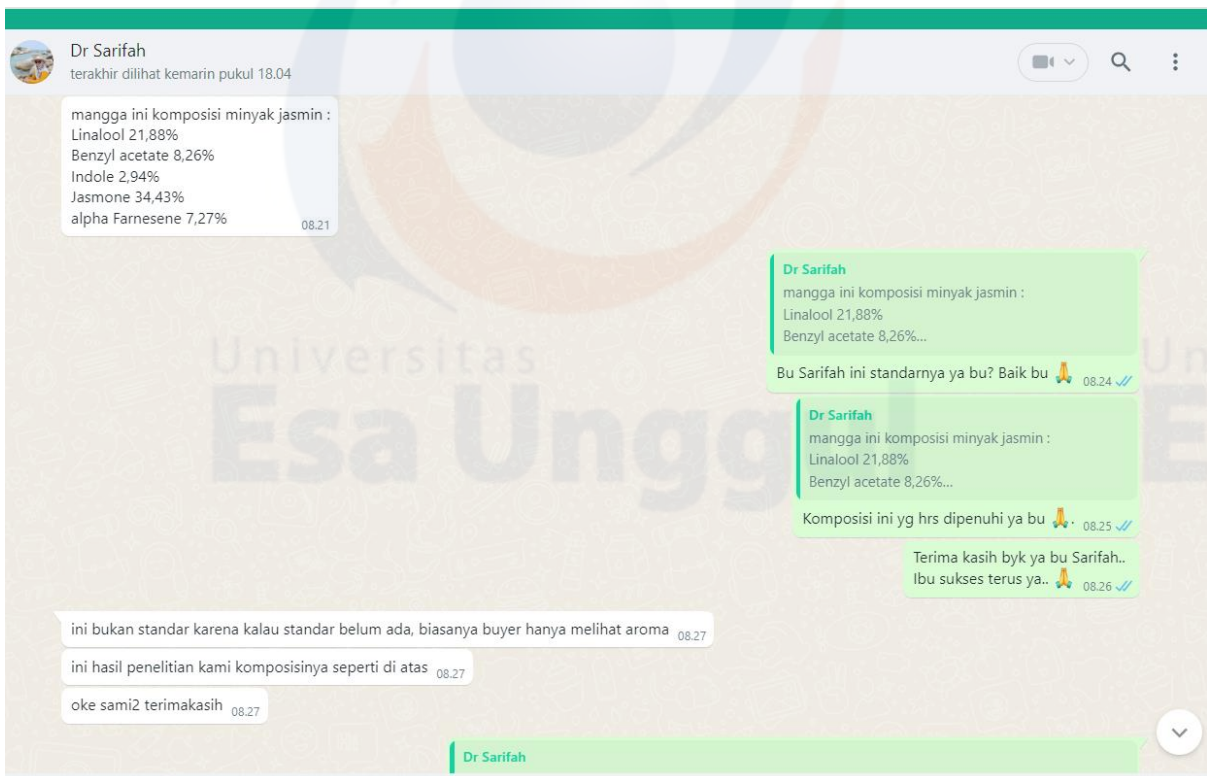
2022	M	Myanmar	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 17.403.358.915	
2022	X	Myanmar	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 17.084.512.845
2022	M	Burundi	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 1.260.470.568	
2022	X	Burundi	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 207.868.668
2022	M	Canada	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 569.532.357.808	
2022	X	Canada	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 596.105.194.748
2022	M	Sri Lanka	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 17.559.536.533	
2022	X	Sri Lanka	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 13.592.124.433
2022	M	Chile	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 104.401.756.375	
2022	X	Chile	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 97.490.909.436
2022	M	China	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 2.715.997.517.261	
2022	X	China	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 3.593.601.435.602
2022	M	Croatia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 44.114.930.019	
2022	X	Croatia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 25.383.044.646
2022	M	Cyprus	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 11.888.671.300	
2022	X	Cyprus	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 4.411.253.801
2022	M	Czechia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 235.918.574.463	
2022	X	Czechia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 241.132.361.759
2022	M	Benin	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 3.646.451.245	
2022	X	Benin	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 894.831.143
2022	M	Denmark	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 125.731.828.367	
2022	X	Denmark	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 129.059.445.783
2022	M	Dominican Rep.	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 26.760.023.728	
2022	X	Dominican Rep.	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 9.836.347.238
2022	M	El Salvador	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 17.108.010.282	
2022	X	El Salvador	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 7.115.105.243
2022	M	Estonia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 27.002.942.231	
2022	X	Estonia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 23.145.641.023
2022	M	Fiji	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 2.997.429.398	
2022	X	Fiji	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 1.055.229.207
2022	M	Finland	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 97.265.340.366	
2022	X	Finland	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 86.062.130.508
2022	M	France	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 819.397.544.527	
2022	X	France	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 618.298.750.164
2022	M	French Polynesia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 2.220.194.958	
2022	X	French Polynesia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 146.444.418
2022	M	Georgia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 13.547.651.784	
2022	X	Georgia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 5.583.425.393
2022	M	Germany	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 1.577.563.534.803	
2022	X	Germany	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 1.665.635.727.053

2022	M	Greece	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 97.970.295.871	
2022	X	Greece	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 57.568.024.971
2022	M	Grenada	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 589.270.125	
2022	X	Grenada	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 37.472.240
2022	M	Guatemala	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 32.099.063.169	
2022	X	Guatemala	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 15.806.152.176
2022	M	Guyana	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 8.585.858.408	
2022	X	Guyana	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 7.892.613.382
2022	M	China, Hong Kong SAR	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 668.483.049.172	
2022	X	China, Hong Kong SAR	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 610.138.354.261
2022	M	Hungary	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 158.413.678.697	
2022	X	Hungary	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 149.580.878.521
2022	M	Iceland	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 9.643.942.506	
2022	X	Iceland	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 7.403.797.369
2022	M	Ireland	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 147.913.896.538	
2022	X	Ireland	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 219.304.151.641
2022	M	Israel	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 107.082.688.000	
2022	X	Israel	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 73.583.359.000
2022	M	Italy	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 743.030.052.664	
2022	X	Italy	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 700.314.893.411
2022	M	Jamaica	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 7.731.213.540	
2022	X	Jamaica	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 1.901.415.818
2022	M	Japan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 898.599.893.774	
2022	X	Japan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 746.672.096.581
2022	M	Kazakhstan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 50.043.643.183	
2022	X	Kazakhstan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 84.391.615.065
2022	M	Jordan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 19.375.697.929	
2022	X	Jordan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 8.789.819.997
2022	M	Rep. of Korea	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 731.361.419.922	
2022	X	Rep. of Korea	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 683.550.925.677
2022	M	Kyrgyzstan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 9.629.077.533	
2022	X	Kyrgyzstan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 2.186.720.835
2022	M	Lebanon	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 19.500.198.659	
2022	X	Lebanon	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 3.862.245.374
2022	M	Latvia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 27.894.493.008	
2022	X	Latvia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 22.525.578.391
2022	M	Lithuania	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 55.110.147.908	
2022	X	Lithuania	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 46.501.899.036
2022	M	Luxembourg	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 26.067.681.951	
2022	X	Luxembourg	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 16.809.679.100

2022	M	China, Macao SAR	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 17.430.546.390	
2022	X	China, Macao SAR	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 1.366.737.776
2022	M	Malta	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 8.562.553.654	
2022	X	Malta	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 3.257.370.045
2022	M	Mauritius	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 6.617.246.883	
2022	X	Mauritius	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 1.880.596.454
2022	M	Mexico	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 604.614.607.454	
2022	X	Mexico	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 578.281.629.469
2022	M	Rep. of Moldova	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 9.218.981.583	
2022	X	Rep. of Moldova	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 4.332.145.453
2022	M	Montenegro	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 3.722.463.179	
2022	X	Montenegro	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 736.364.127
2022	M	Montserrat	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 39.237.048	
2022	X	Montserrat	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 6.645.359
2022	M	Morocco	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 72.577.705.685	
2022	X	Morocco	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 42.183.470.731
2022	M	Mozambique	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 14.665.298.000	
2022	X	Mozambique	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 8.264.974.000
2022	M	Namibia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 7.904.655.222	
2022	X	Namibia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 6.338.931.915
2022	M	Netherlands	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 712.801.947.688	
2022	X	Netherlands	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 770.306.572.138
2022	M	New Zealand	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 54.850.097.456	
2022	X	New Zealand	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 45.615.082.795
2022	M	Nicaragua	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 11.246.653.944	
2022	X	Nicaragua	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 7.359.828.801
2022	M	Niger	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 3.778.999.578	
2022	X	Niger	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 423.349.061
2022	M	Norway	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 107.197.454.805	
2022	X	Norway	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 273.733.529.004
2022	M	Panama	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 15.224.036.569	
2022	X	Panama	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 3.652.153.568
2022	M	Paraguay	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 15.852.718.995	
2022	X	Paraguay	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 9.948.328.461
2022	M	Philippines	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 145.880.017.845	
2022	X	Philippines	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 78.928.518.085
2022	M	Poland	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 358.592.596.584	
2022	X	Poland	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 342.844.657.641
2022	M	Portugal	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 115.291.040.249	
2022	X	Portugal	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 82.559.524.451

2022	M	Qatar	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 33.479.012.251	
2022	X	Qatar	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 130.964.472.574
2022	M	Romania	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 132.699.562.701	
2022	X	Romania	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 96.829.601.670
2022	M	Rwanda	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 5.124.655.978	
2022	X	Rwanda	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 2.019.269.801
2022	M	Sao Tome and Principe	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 196.299.315	
2022	X	Sao Tome and Principe	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 22.588.961
2022	M	Serbia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 41.143.747.552	
2022	X	Serbia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 29.059.511.715
2022	M	India	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 732.565.993.392	
2022	X	India	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 452.684.213.646
2022	M	Singapore	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 475.412.874.146	
2022	X	Singapore	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 514.966.127.005
2022	M	Slovakia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 115.215.338.811	
2022	X	Slovakia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 108.012.832.252
2022	M	Slovenia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 59.722.795.456	
2022	X	Slovenia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 55.478.922.372
2022	M	South Africa	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 111.880.322.479	
2022	X	South Africa	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 121.616.282.067
2022	M	Zimbabwe	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 8.599.716.089	
2022	X	Zimbabwe	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 6.586.208.373
2022	M	Spain	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 499.055.069.367	
2022	X	Spain	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 424.286.054.809
2022	M	Suriname	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 1.803.200.189	
2022	X	Suriname	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 2.579.355.177
2022	M	Sweden	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 202.092.847.137	
2022	X	Sweden	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 197.574.754.072
2022	M	Switzerland	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 356.235.312.307	
2022	X	Switzerland	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 400.057.174.592
2022	M	Togo	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 2.768.995.796	
2022	X	Togo	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 1.347.526.089
2022	M	Türkiye	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 363.708.912.642	
2022	X	Türkiye	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 254.201.009.047
2022	M	Ukraine	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 55.224.067.358	
2022	X	Ukraine	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 44.443.200.593
2022	M	North Macedonia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 12.755.183.886	
2022	X	North Macedonia	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 8.729.355.719
2022	M	Egypt	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 79.712.145.617	
2022	X	Egypt	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 48.148.651.112

2022	M	United Kingdom	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 821.631.452.550	
2022	X	United Kingdom	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 532.343.432.982
2022	M	United Rep. of Tanzania	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 15.654.447.273	
2022	X	United Rep. of Tanzania	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 6.824.846.110
2022	M	USA	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 3.372.902.165.775	
2022	X	USA	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 2.062.089.832.731
2022	M	Uruguay	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 12.973.460.921	
2022	X	Uruguay	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 11.189.987.594
2022	M	Uzbekistan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT	\$ 28.264.000.159	
2022	X	Uzbekistan	World	TOTAL CPC	TOTAL MOT		\$ 15.286.928.437
						\$ 21.639.214.161.971	\$ 20.109.629.615.663
							\$ 1.529.584.546.308
(UN Comtrade, n.d.)							



Lampiran 1. 3 Anggota Dewan Atsiri Indonesia

No	Nama Perusahaan	Wilayah	Business Fields
1	PT. Van Aroma	Bogor	Industri Minyak Atsiri Serai, Cengkeh, Kayu Putih
2	PT. Aroma Atsiri Indonesia	Bogor	Industri Minyak Atsiri
3	PT. Kefi Wangi Indonesia	Bogor	Industri Minyak Atsiri Kayu Putih
4	PT. Scent Indonesia	Jakarta	Industri Minyak Atsiri
5	PT. Djasula Wangi	Jakarta	Industri Minyak Atsiri
6	PT. Musim Panen Harmonis	Jakarta	Industri Minyak Atsiri
7	PT. Essentia Tritunggal	Jakarta	Industri Minyak Atsiri
8	PT. Natura Aromatik Nusantara	Jakarta	Industri Minyak Atsiri
9	PT. Nusantara Hijau Mas	Jakarta	Industri Minyak Atsiri
10	PT. Solusi Agro Pratama	Jakarta	Industri Minyak Atsiri
11	PT. Silva Nusantara Investama	Jakarta	Industri Minyak Atsiri
12	PT. Natura Aromatik Nusantara	Jakarta Selatan	Industri Minyak Atsiri
13	PT. Jutarasa Abadi	Jakarta Timur	Industri Minyak Atsiri
14	PT. Omah Tani Makmur	Kalimantan Selatan	Industri Minyak Atsiri, Perkebunan Tanaman, Aromatik
15	PT. Mitra Ayu Adi Pratama	Padang	Industri Minyak Atsiri
16	PT. Raja Naba Manajemen	Makasar, Sulawesi	Industri Minyak Atsiri
17	PT. Sinkona Indonesia Lestari	Subang	Industri Minyak Atsiri
18	PT. Indo Aneka Atsiri	Pasuruan	Industri Minyak Atsiri
19	PT. Karimun Kencana Aromatics	Medan	Industri Minyak Atsiri
20	PT. Mignon Sista International	Bogor	Industri Minyak Atsiri
21	PT. Natura Perisa Aroma	Jakarta	Industri Minyak Atsiri
22	PT. Cloris Essential Indonesia	Palembang	Industri Minyak Atsiri
23	PT. Sagira Aroma Indonesia	Tangerang, Banten	Industri Minyak Atsiri
24	PT. Riau Gaharu Abadi	Pekan Baru	Industri Minyak Gaharu
25	PT. Takasago Indonesia	Purwokerto	Industri Minyak Atsiri
26	CV. Aromatik Jaya	Banyumas	Industri Minyak Atsiri Citronella, Nilam
27	CV. Xoso	Purwokerto	Industri Minyak Atsiri
28	CV. Gaharu Aneka Jaya	Klaten Jawa Tengah	Industri Minyak Atsiri Agarwood
29	CV. Mitra Bangun Sriwijaya	Palembang	Industri Minyak Atsiri
30	CV. Aroma Co	Medan	Industri Minyak Atsiri
31	CV. Dab Subur	Bandung	Industri Minyak Atsiri
32	CV. Ratu Aroma	Tangerang	Industri Minyak Atsiri
33	Perum Perhutani (BUMN)	Jakarta	Hasil Pertanian, Perkebunan, Kehutanan, Peternakan
34	PT PN IX Semarang	Semarang	Agriculture
35	PT. Equiva Ligand Indonesia	Jakarta	Distributor Alat, Laboratorium
36	PT. Lichem Center Indonesia	Bogor	Distributor Alat, Laboratorium
37	PT. Alam Indonesia Raharja	Jakarta Selatan	Agroteknologi
38	PT. Phytochemindo Reksa	Cibubur	Industri Farmasi Herbal
39	PT. Nusamas Kimia Persada	Tangerang Selatan	Trading Company
40	PT. Bintang Toedjoe	Jakarta Timur	Farmasi
41	PT. Ogawa Indonesia	Karawang	Flavor & Fragrances
42	PT. Surabaya Indah Permai	Sidoarjo	Aromaterapi Oil
43	PT. Ciptatani Kumai Sejahtera	Jakarta	Perkebunan
44	PT. Lam Seng Hang Indonesia	Jakarta	Trading Chemical & Raw Material
45	PT. Eagle Indo Pharma	Tangerang	Perdagangan besar
46	PT. Haldin Pacific Semesta	Cikarang	Importir
47	PT. Indesso Aroma	Cibubur Cileungsi	Pabrik Minyak Cengkeh
48	PT. Indowangi Nusajaya	Medan	Logistik transportasi

Specification Jasmine Essential Oil - Ventos
Lampiran 1. 4 Specification Sheet Jasmine Essential Oil – Ventos



SPECIFICATION SHEET

VERSION	2,00	VERSION DATE	19/09/22	PRINT DATE	10/11/23
PRODUCT	JASMINE ABSOLUTE SAMBAC				
APPLICATIONS	Industrial raw material not intended for direct use.				
IUPAC NAME	JASMINE ABSOLUTE				
PLANT OF ORIGIN	Jasminum sambac				
PART OF THE PLANT	FLOWERS				
SYNONYMS					
CAS	91770-14-8				
CAS 2	1034798-23-6				
EINECS	294-797-4				
TARIFF NUMBER	3301294900				
KOSHER CERTIFICATE	AVAILABLE ON REQUEST				
REACH REGISTRATION NO.	Exempt from registration (Imported/manufactured < 1 ton/year)				
SPECIFICATIONS					
ASPECT AT 20°C	LIQUID				
COLOUR	BROWN TO BROWN RED				
ODOUR	JASMINE				
TASTE					
DENSITY AT 20°C (g / ml)	0,943	-	0,988		
DENSITY 25/25	-				
REFRACTIVE INDEX nD20	1,4950	-	1,5180		
REFRACTIVE INDEX nD25	-				
OPTICAL ROTATION (°)	/				
BOILING POINT (°C)	-				
MELTING POINT (°C)	-				
FLASH POINT (°C)	74,00				
ASSAY (% GC)	-				
ACID VALUE (mg KOH/g)	-				
SOLUBILITY	INSOLUBLE IN WATER				
VAPOUR PRESSURE	13,33266 Pa				
OTHER SOLUBILITIES	SOLUBLE IN ETHANOL				
OTHER TECHNICAL DATA	SOLVENTS: HEXANE: 0,001%, ETHYL ALCOHOL: 1,000%				

STABILITY AND STORAGE

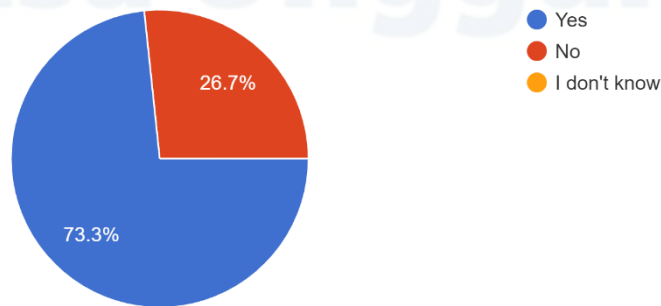
KEEP IN TIGHTLY CLOSED CONTAINER IN A COOL AND DRY PLACE, PROTECTED FROM LIGHT. WHEN STORED FOR MORE THAN 24 MONTHS, QUALITY SHOULD BE CHECKED BEFORE USE.

WE BELIEVE THE ABOVE INFORMATION TO BE CORRECT BUT WE DO NOT PRESENT IT AS ALL INCLUSIVE AND AS SUCH SHOULD BE USED AS A GUIDE. IT IS THE SOLE RESPONSIBILITY OF THE RECEIVER OF OUR PRODUCT TO COMPLY WITH EXISTING REGULATIONS AND INSTRUCTIONS.

Lampiran 1. 5 Hasil Survei Pembeli Essential Oil di Dunia

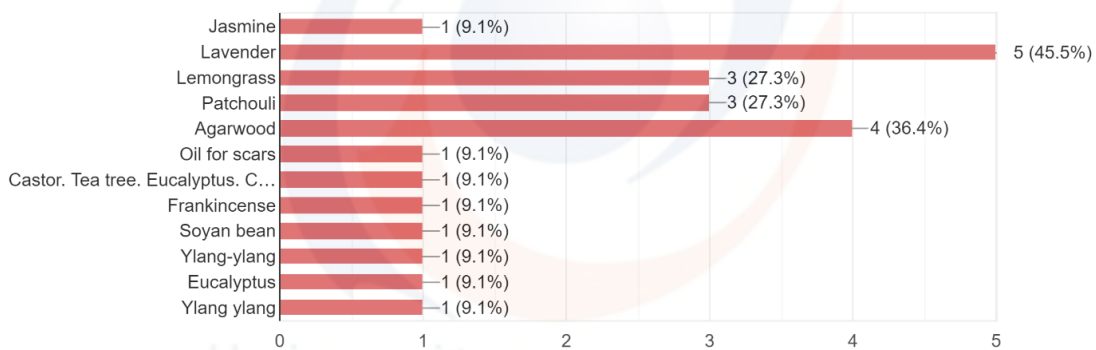
2. Have you ever bought essential oils products from global market?

15 responses



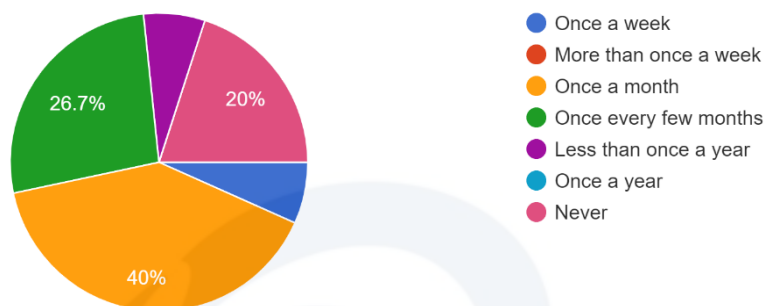
3. If yes, what essential oils have you bought? (Select all that apply)

11 responses



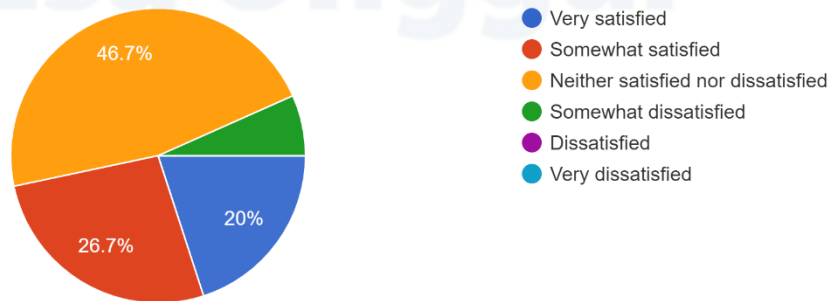
4. How often do you buy natural essential oil products?

15 responses

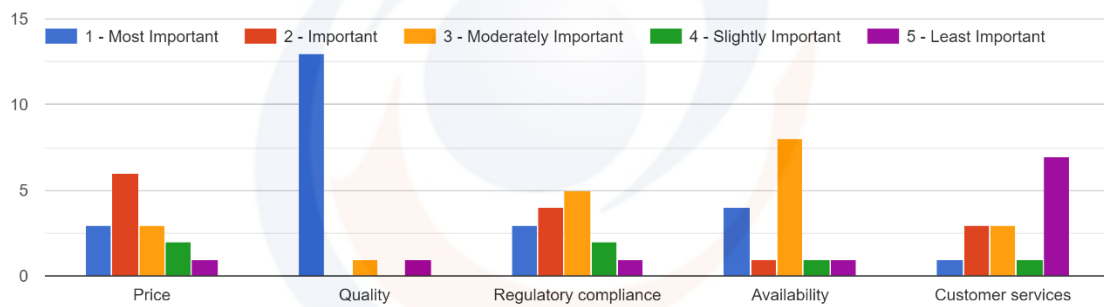


5. How satisfied are you with the quality of the essential oils products from global market?

15 responses

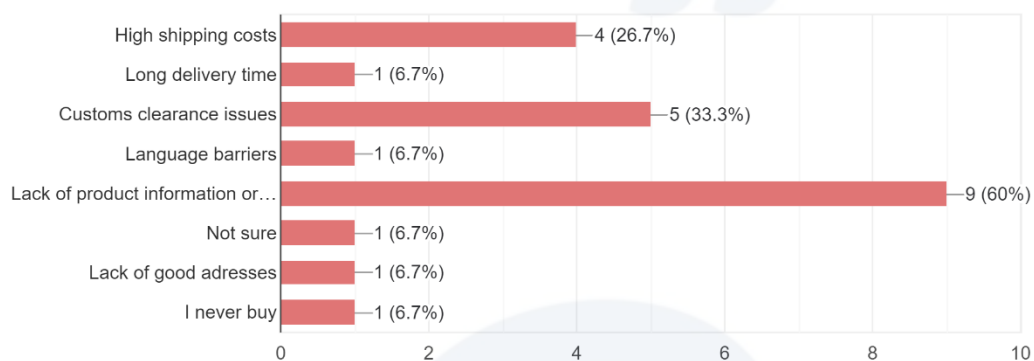


6. What are the most important factors for you when buying essential oils products? (Rank them from 1 to 5, where 1 is the most important and 5 is the least important)



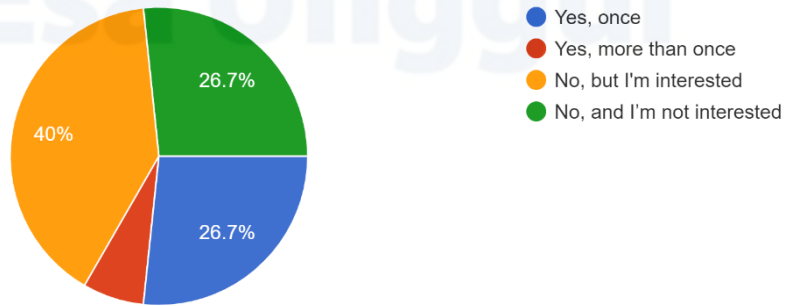
7. What are the main challenges or difficulties you face when buying essential oils products from global market? (Select all that apply)

15 responses



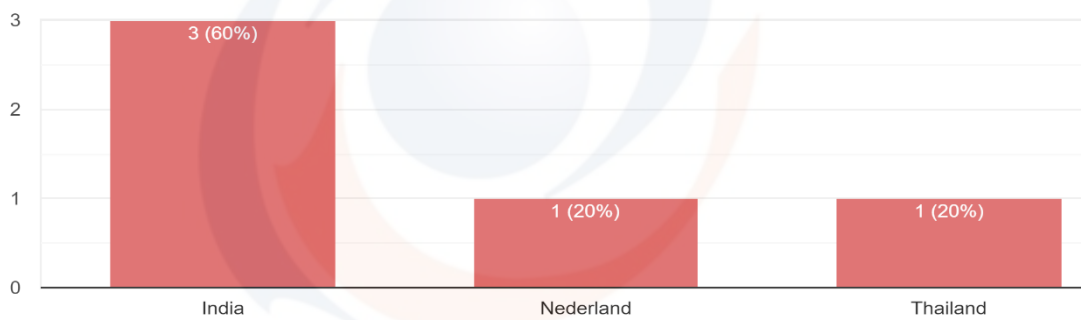
8. Have you ever bought jasmine essential oil specifically?

15 responses



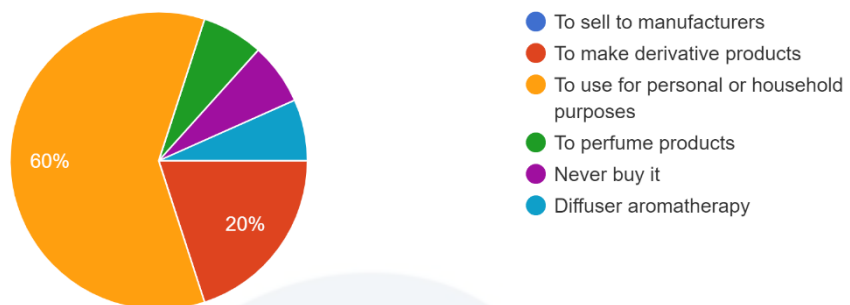
9. If yes, from which country did you buy jasmine essential oil?

5 responses



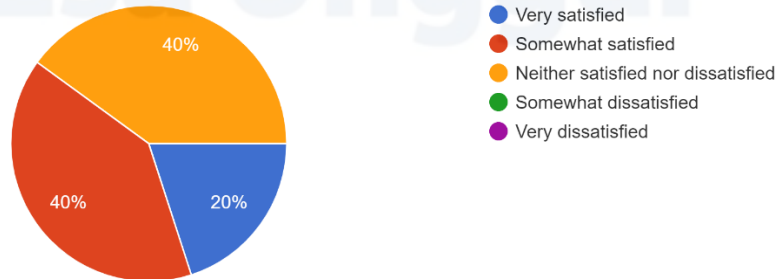
10. What is your main purpose of buying jasmine essential oil or other essential oils?

15 responses



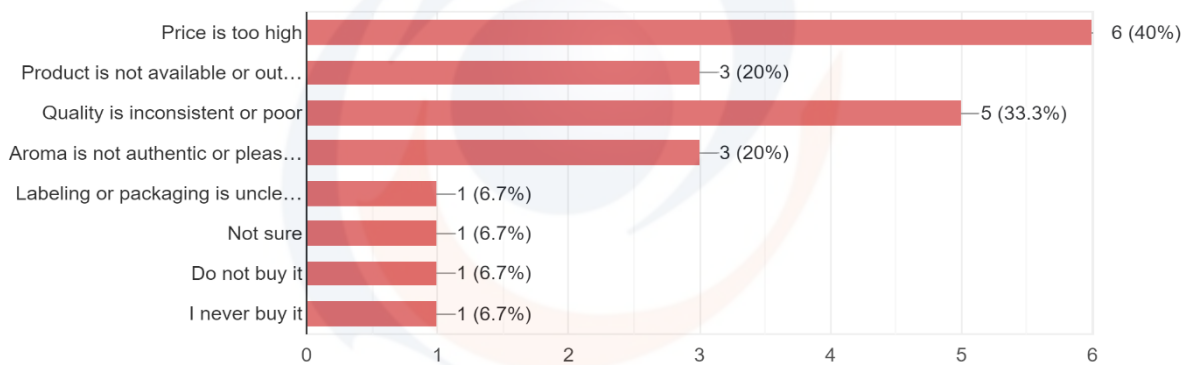
11. How satisfied are you with the quality of the jasmine essential oil or other essential oils you bought?

15 responses



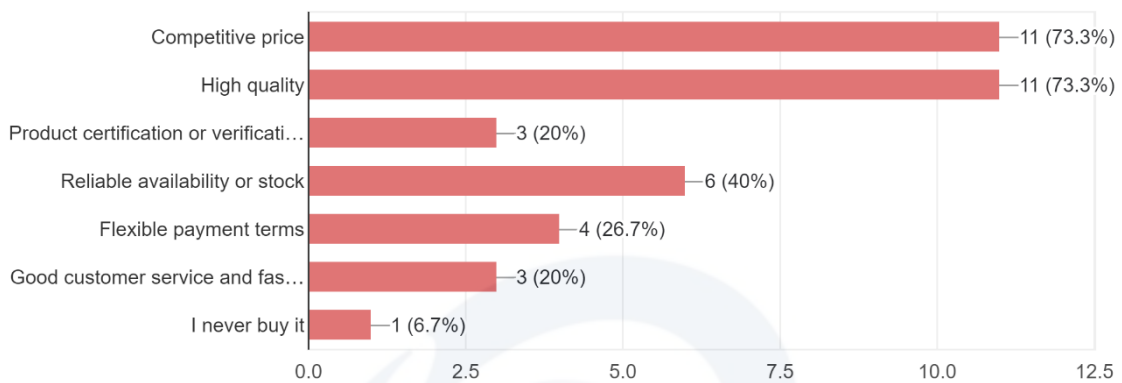
12. What are the main complaints or suggestions you have about the jasmine essential oil or other essential oils you bought? (Select all that apply)

15 responses



13. If there is a company that sells absolute jasmine essential oil products or other essential oils from global market, what are your expectations or requirements to cooperate with them? (Select all that apply)

15 responses



LAMPIRAN BAB 5**Lampiran 5.1 Sampling Perusahaan Export Import Dunia**

ALL4HOUSE	45 RUE D'HAUTOUL 75019 Paris	+33 782 990 906
Biolandes	2760 Route de Bélis, 40420 Le Sen, France	+33 5 58 51 00 00
Biovontade Sarl	2 rue Mazarin - 64500 Saint Jean de Luz - France	+33 (0)5 24 33 00 97
CDF Sourcing	35 Bd du Champy-Richardets, 93160 Noisy-le-Grand, France	+33 1 45 92 92 24
Corima Health Beauty	49 ter Av. de la Lanterne, 06200 Nice, France	+33 4 93 57 13 36
Earl Domaine Des Aromes Provencaux	La Chastaniere, 26110 Bellecombe-Tarendol, France	+33 9 67 33 12 86
Ethnikstore	177 avenue de clichy 75017 Paris	+33 6 52 11 21 06
Feret Parfumeur	Chez Genin, 16200 Bourg Charente, France	+33 (0)5 45 35 40 90
Isope Provence	117 Chemin de l'Archet, 06200 Nice, France	+33-(0) 6 63 59 82 08
KBA	10 Rue Henri Farman, 93290 Tremblay-en-France, France	+33 1 48 60 90 32
Laboratoire Centiflor	ZA Plan des Amarens, 885 Chemin des Amarins, 84340 Entrechaux, France	+33 4 90 36 22 03
Laboratoire Cosmetique Dom Labs	26 rue Bois le Vent 75016 Paris	+32 491 33 3028
Laboratoire Rosier Davenne	305 Rte de la Gare, 84470 Châteauneuf-de-Gadagne, France	+33 4 90 22 22 22
Le Bio-Monde	20 Rue de L'Arroun Z.A Laubian 40510 SEIGNOSSE	+33 9 81 41 57 14
Les Lavandes de Moulin	Le Moulin d'Aumage, 84390 Saint-Christol, France	+33 6 77 78 24 92
Lilium Xtract	225 Rue Saint-Exupéry, 34130 Mauguio, France	+33 6 63 53 00 47
Lisha Essential Oils	19 Rue des Wallabies, 34070 Montpellier	+33 06 17 11 51 76
L'or Des Lavandes	1782 route des Bastides, 84400 Lagarde-d'Apt, France	+33 4 90 75 00 16
Melinadestock	11 rue du pilier 93300 Aubervilliers	+33 76 67 064 97
Nativus	26 Gd Rue de Vaise, 69009 Lyon, France	+33 9 81 39 39 38
Noveny	21, rue Saint Fiacre, 78100 Saint Germain en Laye	
Well Edis	77 Av. du Rouergue, 12350 Lanuéjols, France	+33 5 65 81 11 36
Zenpur	66 Avenue des Champs-Élysées 75008 Paris France	+33 9 77 19 91 81
Essencia AG	Stäffelistrasse 8, 8409 Winterthur, Switzerland	+41 52 245 05 60
Mansel Oil Ltd	C/O Vitol Sa Rue Des Bains 33-35 1205 Geneve	+41 22 322 11 11
Odesens	Rue du Pont 36, 2300 La Chaux-de-Fonds, Switzerland	+41 32 968 27 80
D-LIMONENE AND ESSENTIAL OIL	1907 S Marsalis Ave Dawn Mcgree Dallas, United States	+1 1409 2478 533
Issar International Ltd	591 Summit Ave, Jersey City, NJ 07306, United States	+1 908-884-3309
Cobrend Trading	Rubensstraße 110, 12157 Berlin, Germany	+49 1521 3055846
Cosimed Gmbh	Pyrmonter Str. 9, 31860 Emmerthal, Germany	+49 5155 6029
Eskage-Eskamint Schierholz Gmbh	Rögen 32, 23843 Bad Oldesloe, Germany	+49 4531 89080
Flavex Naturextrakte Gmbh	Nordstraße 7, 66780 Rehlingen-Siersburg, Germany	+49 6835 91950
Heldengrun	Mergenthalerallee 73-75, 65760 Eschborn, Germany	+49 176 43653874
Nako Naturals Gmbh	Am Bahnhof 6 21357 Bardowick Germany	+49 (0) 4131 39340 10
Nature is Unique	Köpenicker Str. 16, 10997 Berlin, Germany	+49 30 46792953

Paydar Import Export E.K	Alsterchaussee 24 20149 Hamburg	+49 1521 2966 822
Sanabio Gmbh	Geschwister-Scholl-Straße 143a, 39218 Schönebeck (Elbe), Germany	+49 3928 763970
Schreiber Essenzen Gmbh	Fahrenberg 26-34, 22885 Barsbüttel, Germany	+49 40 67584755
Trimond Gmbh	Industriestraße 5, 25421 Pinneberg, Germany	+49 4101 3004815
Verseift - Naturseifen	Mainstraße 3, 97483 Eltmann, Germany	+49 1590 6358504
Wilco Gmbh	Alois-Wolfmüller-Straße 8, 80939 München, Germany	+49 89 3242620
Aroma Oil Enterprises	18 Lawn Close, Ruislip, England, HA4 6ED	
Arulabeauty Ltd	Unit 7, Housham Hall Farm, Matching Tye, Harlow Rd, Harlow, Essex, CM17 0PB	+44 (0) 1992 445228
Base Formula	Holistic House, 38 - 40 Pate Rd, Leicester Rd, Melton Mowbray LE13 0RG, United Kingdom	+44 1664 501110
DE MONCHY AROMATICS LTD	Blackhill Road, Holton Heath Industrial Park BH16 6LS Poole	+44 1202 620 888
Natural Living Suppliers	Natural House, 15 Dicker Mill, Hertford, Hertfordshire, SG13 7AE, United Kingdom	
Phoenix Aromas Europe	2A Wyncolls Road Severalls Business Park Colchester CO4 9HU	+44 (0) 208 532 1022
Tender Essence	Unit 5, Acorn Business Centre, Selby YO8 8GS, United Kingdom, England	+44 1985 612022
Whitcroft Essentials (Lydney) Ltd	Building 6/2, Vantage Point Business Village, Mitcheldean GL17 0DD, United Kingdom	+44 1594 546464
Gourmet Ingredients B.V.	Bezoekadres, Slimweg 42, 1614 MG Lutjebroek, Netherlands	+31 228 517 386
Hol Ding Holding B.V.	Corelli Street 15, Beethoven Apollo, Amsterdam	+31 687 401 743
Phoenix Import	De Vesting 14, 7722 GA Dalfsen, Netherlands	+31 38 423 5510
Wellennium B.V.	Rozenlaan 47-49, 3202 KC Spijkenisse, Netherlands	+31 181 624 180
AROGREEN	Compositor Verdi, 84 08191 Barcelona	+34 6211 418 26
AROMIUM	c/ Verdi, 321 bj 2 08024 Barcelona	+34 932 84 0606
Cazorla & Munoz Business Group SL	PASAJE DRAGMA 2 29006 Malaga	+34 6873 93815
ESENCIAS MARTINEZ LOZANO, S.A.	CTRA. DE LORCA KM.7 30400 Caravaca De La Cruz (murcia)	+34 9687 253 86
Euskoanda Promozioak SL	URIBARRI Nº 20 B 20500 Mondragon	+34 670 727 374
LA SANTOSA-AAPANAM SLU.,	C/ Rambla Ferran, Nº 21- 6ª, 25007 Lleida	+34 6021 485 13
LABDASSENCE ESSENTIAL OILS	C/ Antonio Gómez Millán, nº 29, Parque Tecnológico Citec 41120 Gelves (sevilla)	+34 9556 02079
Royal Bio	Pl. Maravillas, 30564, Murcia, Spain	+34 968 67 60 26
Adlermech Essential Oil Distillation Extraction Equipment	Folkart 3408 Izmir Turkiye 35530 Izmir	+90 5491 95 20 25
BD FOREIGNTRADE	Ankara 06035 Ankara	+90 5308 253 762
Cena Natural - Medicinal and Aromatics	Karaöz Mah. - 15033 Sokak 07119 Antalya	
Distilex	salihli osb 302 sok no:24 Farmavet ilaç sanayi salihli 36000 Salihli	
Divine Source Ucucu	Safak Mah. 4258 Sok. No:11 Kepez 07720 Antalya	+90 5355 76 26 00
Goymen Oil	İncirköy, ova küme evleri no 24, 48300 Fethiye/Muğla, Türkiye	+90 541 212 88 50
Hazelnatura Gıda Kozmetik Sanayi Ve Ticaret	Güre, 152 Numaralı Sokak No 3A, 28000 Merkez/Giresun, Türkiye	+90 505 041 28 34

Horus Oil Wholesalers	Marmaris mugla Yulo Camli, Mugla 48700, Türkiye	+90 531 950 3274
JASMINE PERFUMES	Haramidere Sanayi Sitesi Beylikdüzü 34520 Istanbul	+90 5373 057 312
Kayi Koyu Aromatik Bitik Yaglari	Cami mah No 51 Gönen 32100 Isparta, Türkiye	+90 5072 79 80 07
Kutas Essential Oils	Sanayi Cad. No. 10 Kemalpaşa OSB Mah. 35730 Kemalpaşa, İzmir, TÜRKİYE	+90 232 433 2312
Lavendrose Kozmetik	Kükürt Mah. Küçük Sanayi Sitesi Dörtyol 4. Sok. No:1E, 32700 Keçiborlu/Isparta, Türkiye	+90 543 432 41 00
LAVENDROSE KOZMETIK GIDA TARIM TURIZM SAN. VE TIC. LTD STI	Keciborlu 32700 Isparta	+90 538 255 7575
Myrtus Laurus Export Trade	CECELI MAHALLESİ AYAC DURAK CADDESİ NO:87 KARASALI 01000 Adana	+90 5326 73 59 41
Shemsa Naturals	MASLAK MAH. BÜYÜKDERE CAD. NUROL PLAZA NO: 255 İÇ KAPI NO: B02 SARIYER / İSTANBUL	+90 212 951 00 60
TR Global Pharma	Marmara, 115. Sk. No:4A, 34555 Beylikdüzü/İstanbul, Türkiye	+90 532 577 28 53
Ayali Group	16 Evropa bul. 8600 Yambol, Bulgaria	+359 8964 607 66
Berry Marketplace Consulting Ltd	OBORIShte BATCHO-KIRO 38 étage 4 office3 1202 Sofia, Bulgaria	+33 6511 975 19
Bulgarcoop Import Export	99 G. S. Rakovski str. 1000 Sofia, Bulgaria	+359 2298 768 30
Eterika Ltd	Volga 16 Str. 4000 Plovdiv, Bulgaria	+359 8865 399 69
Imperium Est Ltd	gk Sveta Maria Magdalena, house 4, 1434 Sofia, Bulgaria	+359 8966 912 20
Interagro Stoil Dinev Ltd	Ivan Vazov 13B 8800 Sliven, Bulgaria	+359 8833 562 35
Nelagro	Han Krum 2B 9300 Dobrich, Bulgaria	+359 8824 216 81
Proinvest Commerce Ltd	3 Dr. Anastasia Zhelyazkova Street, Office 1, 9010 Varna, Bulgaria	+359 5261 7118
Purus	Gerlovo 7 7700 Targovishte, Bulgaria	+359 882 5555 00
Egyptian Herbarium	114 Zakaria Ghoneim Str., Ibrahimia 21321 Alexandria, Egypt	+20 1006 088 193
El Safwa Company	Midan Elwafaa Street - Kafr Elshiekh 33511 Kafr Elshiekh	+20 0122 512 2972
Herbs International	6th of October City - First Industrial - Giza - Egypt 63611 Giza	+20 0106 808 3285
Lisha Essential Oils	SURAD, Qutour, Egypt 31784 Surad	
Nefertiti Aroma Co.	Metwale Sharawe St, Nasr City 11737 Cairo	+20 010 1185 713
Nile Aromatic Company	Tunsa Almalq Village Nasser City - Bani Suef Governorate 2121322232 Nasser	+20 8259 00930
Primagricu	135 mohamed samy street Bsnisuef 127on 6251 Benisuef	+20 010 240 3232
Herba D.O.O.	Ustanicka 194 11050 Belgrade, Serbia	+381 1134 711 47
Two Axes	Vozdovac 11000 Belgrade, Serbia	+381 645 005 639
Helichrysum-Herzegovina D.O.O	Gospodarska zona Tromedja II 88260 Citluk	+387 6304 3165
Malo Sunce D.O.O	25 studeni 88000 Mostar	+387 6383 9100
Novi Dan D.O.O	Bleiburskih zrtava bb 88000 Mostar	+387 6355 7600
Vitaroma	Vitina bb 88326 Vitina	+387 6365 4717
Auro Oleum J.D.O.O	Meja gaj 207b 51226 Hreljin, Croatia	+385 9926 73 169
Immortelleshop.com	Knin, Croatia 22300 Sibensko Kninska Zupanija	
Maxlab D.O.O	J. J. Strossmayera 21 32000 Vukovar, Croatia	+385 9582 682 89

F.J. Campos	Rua do Ribeirinho, 28 1675-012 Pontinha-Lisboa	+351 2147 83807
Scents from Nature - Natural Essential Oils	Estrada da Ponte no 2 Quinta Grande, Alfragide 2610-141 Amadora	+351 21010 3900
Tomelo Eco Desenvolvimento	Rua das Eiras Serapicos 5230-252 Vale De Frades	+351 9648 477 02
Pirlo International Co Ltd	No.301-3-26, Southern District, Qingkou, Yiwu,Zhejiang,China 322000 Yiwu	+86 5798 5618 467
Shanghai Better Industry Co Ltd	No.718, Jinying Rd, Putuo district, Shanghai, China 200331 Shanghai	+86 0216 051 8061
Earthendelight Agro Products Pvt Lt	Gem Wellington, No.F-1, 5th Floor, Murgeshpalya, 560017 Bangalore, India	+91 0804 122 8688
Sah Fragrances & Essential Oils Private Limited	T.S 500002 Hyderabad, India	+971 55347 6086
Hanftasia E.U	Engelsdorferstrasse 4 3730 Eggenburg, Austria	+43 6641 570 204
Mag. Helga Stolz Vertriebs GMBH	Gewerbepark 1 3484 Grafenworth, Austria	+43 273888 2312
S-2F BIO	Akouda 4000 sousse	+216 243 10104
SOCIÉTÉ DES HUILES ESSENTIELLES ET DÉRIVÉS D'AFRIQUE DU NORD SA SHEDAN	1 Rue Kamel Ataturk 1001 Tunis 2 Rue Larbi Zarouk 8000 Nabeul	+216 7227 2894
VOSSSEN & CO	Avenue Albert 218 1190 Bruxelles	+32 2344 9176
INTERWIND CO. LTD	69, number 5-Pham Hung Street, Binh Hung Ward, Binh Chanh District 7000 Ho Chi Minh City	+84 9047 650 86

Lampiran 5. 2 Sampling Perusahaan Manufaktur Parfum Dunia

Alpol Cosmetique	140 Rue Pasteur 01500 Chateau-Gailard	+33 744 0811 95
Amakore	43 RUE DE L ASSOMPTION 75016 Paris	+33 6584 905 93
Attractive Scent	668 Allée des Parfums Za de la festre sud 06530 Saint-Cézaire-Sur-Siagne	+33 4422 48 0048
BIOLANDES	Route De Belis 40420 Le Sen	+33 55 851 0000
BSD PARFUMS EMMANUELLE JANE	3 rue Robespierre 94500 Champigny Sur Marne	
CARTIER FRANCK	9 Rue Scribe 75009 Paris	+33 140 547 070
Charrier Parfums	101 Chemin Notre Dame 06220 Vallauris	+33 493 64 1164
COLLINES DE PROVENCE	Av De La Burlière Immeuble Mauro 04300 Mane	+33 4927 66902
COMME DES GARCONS PARFUMS	16 Place Vendôme 75001 Paris	+33 147 036 090
Compagnie Europeenne Des Parfums - CEP	10 C RUE PAUL VERLAINE 21000 Dijon	+33 380 4866 15
Corialys	45 BOULEVARD MARCEL PAGNOL Zi aroma grasse 06130 Grasse	+33 4832 61308
COSMETIC RESEARCH GROUP	1241m, 1ère Avenue 06510 Carros	+33 4930 88 584
COSMETIQUE ACTIVE INTERNATIONAL	28 Rue Du President Wilson 03200 Vichy	+33 470 303 500
COTY	14 Rue Du Quatre Septembre 75002 Paris	+33 1587 172 00
CRÉATIONS PARFUMÉES MAKING OF PARFUMS	29 Boulevard De La Ferrage 06400 Cannes	+33 6822 64101
Dina Cosmetics France SA	Chemin Des Ecoles De Lingostière, 06200 Nice	+33 49318 3636

DIPTYQUE	34 Boulevard Saint Germain 75005 Paris	+33 143 26 77 44
FABRICANT DE PARFUM	38, Chemin Du Hallot 27630 Ecos	+33 610 987 009
Famille Grasse Parfums	7 Avenue Sidi Brahim 06130 Grasse	+33 6017 59 887
Farevabio	Les Chaux 26400 Gigors Et Lozeron	+33 4757 64 660
FIABILA SERVICES SARL	22 Rue Paul Langevin Z I 78370 Plaisir	+33 1300 75 100
Fililit Parfum Du Voyage	8 rue de Paris 91570 Bièvres	+33 160 139 045
FIRMENICH ET CIE	41 Rue De Villiers 92200 Neuilly Sur Seine	+33 140 887 342
Florialys	485 allée des senteurs. P.A. de la Festre. 06530 Saint Cézaire Sur Siagne	+33 4933 611 41
FRAGONARD OPERA	9 Rue Scribe 75009 Paris	+33 147 429 340
FRANCE COSMETICS ET COMPAGNIE	29 Rue Bleue 75009 Paris	+33 1480 19080
GELLÉ FRÈRES	19, Avenue De L'opéra 75001 Paris	+33 1402 606 25
GEODESIS	Rue Jules Henriot Z D'Activite De Pentaparc 56000 Vannes	+33 2970 10 800
GRIS MONTAIGNE	102 Avenue Des Champs Elysées 75008 Paris	+33 695 313 323
GROUPE BERDOUES	131 Route De Toulouse 31270 Cugnaux	+33 562 135 600
HERMES INTERNATIONAL SA	24, Rue Du Faubourg Saint-Honore 75008 Paris	+33 140 174 988
INSTITUT DE RECHERCHE PIERRE FABRE	45 Place Abel Gance 92100 Boulogne Billancourt	+33 1491 08 000
INTER PARFUMS	4 Rond Point Rpt Des Champs Elys 75008 Paris	+33 153 77 0000
Interessens	16 rue Frédéric Mistral 06530 Cabris	+33 645 110 183
INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES FRANCE	61 Rue De Villiers 92200 Neuilly Sur Seine	+33 146 496 060
IPRA FRAGRANCES	39 Parc D Activites L Argile 06370 Mouans Sartoux	+33 49292 1004
JACOMO PRODUCTIONS	Avenue Strassburger 14800 Deauville	+33 2311 464 64
JOHN GALLIANO	60 Rue D'Avron 75020 Paris	+33 155 25 1111
KLEAN GELS HYDROALCOOLQUES, BIOCIDES & SPRAY DÉSINFECTANT	30 Rue du Grand Villiers 45000 Orléans	+33 752 98 1152
KOBO PRODUCTS SAS	135 Rue Buissoniere Quartier Bouysset 31670 Labege	+33 562 88 7740
KRYSTAL PARIS DISTRIBUTION	66 Avenue Des Champs Elysées 75008 Paris	+33 0183 643 219
Laboratoire Cosmetique Dom Labs	26 rue Bois le Vent 75016 Paris	+32 491 333 028
LABORATOIRE D'ARMOR	Lieu Dit Pen Lan Place Armor Pleubian 22610 Pleubian	+33 296 165 930
Laboratoire Eurotel	86 Rue Michel Ange 75016 Paris	+33 1417 217 17
LABORATOIRE SYMBIOSE COSMETIQUE	9 Grande Rue Grande Rue Zi 80200 Berny En Santerre	+33 322 847 920
LABORATOIRES BEA	Zac Les Chalus 04300 Forcalquier	+33 4927 537 69
LABORATOIRES GABRIEL COUZIAN	44 Rue Francois Bourdon 71000 Macon	+33 38539 1265
Laura Mars	51 RUE DE PONTOISE 93240 Stains	+33 660 46 2781
LCW - SENSIENT COSMETIC TECHNOLOGIES	7-9, Rue De L' Industrie 95310 Saint-Ouen- L'aumône	+33 1344 85700

LEONOR GREYL	R Terrage 75010 Paris	+33 1460 758 23
LES SENTEURS TROPÉZIENNES	12 rue de la Ponche 83990 Saint Tropez	+33 49443 2173
LOTHANTIQUE	7 Espace St Pierre 04310 Peyruis	+33 492 686 030
LT PIVER SA	22 Rue De La Trémoille 75008 Paris	+33 144 569 412
LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUITON SA	22, Avenue Montaigne 75008 Paris	+33 144 13 2222
Maison De L'encens	36 avenue albert gravé 77130 Varennes Sur Seine	
Melinadestock	11 rue du pilier Melinadestock 93300 Aubervilliers	+33 7667 06 497
MP2 Cosmetic Solutions	24, rue Saint Antoine 75004 Paris	+33 142 770 717
NJD COSMETICS	28 Rue De La Chapelle 75018 Paris	+33 144 728 090
Odora S.A.R.L	27, RUE MONTORGUEIL 75001 Paris	+33 140 138 930
PACIFIQUE SUD COSMETIQUE	530 Avenue Des Templiers Z I Napollon 13400 Aubagne	+33 44232 0279
PARFUM & PROJET	153 Route d'Auribeau 06130 Grasse	+33 493 400 571
PARFUM ET LOGISTIQUE	L'Angle 19370 Chamberet	+33 555 988 970
PARFUMERIE BREA	25 Rue Brea 75006 Paris	+33 143 267 465
PARFUMS CORANIA	43 Chemin De L Armee D Afrique 13005 Marseille	+33 4912 434 64
Parfums Par Nature La Production	Lieu-dit Saylat ZAC Agropole 47310 Estillac	+33 55398 7492
PARFUMS REMY MARQUIS	55 avenue Marceau 75116 Paris	+33 1397 54 555
PHYTOCOSMA INTERNATIONAL	18 Rue Des Freres Lumiere 69680 Chassieu	+33 472044804
PÔLE COSMÉTIQUE	254, chemin de la Farlède 83500 La Seyne-Sur-Mer	+33 4980 308 23
PUIG	65/67, Avenue des Champs Elysées 75008, Paris	+33 17170 4545
PULVOREX	Avenue Des Canadiens Chemin Du Moulin 76860 Ouville La Rivière	+33 2358 27160
RAPHAEL COSMETIC CONSULTING - FASHION MAKE UP	5, AVENUE LIONEL TERRAY 69330 Meyzieu	+33 472 055 230
RBG Paris - Rose of Bulgaria	Chemin du Hallot Ecos 27630 Vexin Sur Epte	+33 6109 87 009
ROBERTET SA	37, avenue Sidi Brahim BP 52100 06130 Grasse	+33 493 4033 66
Saponessence	67 Cours Mirabeau 13100 Aix En Provence	+33 9825 44153
Sarl Naturessens	29 IMPASSE DES IFS 38300 Ruy-Montceau	+33 0671 203 418
SAS PARFUMS NEIJA	Le Marclat 42153 Riorges	+33 4777 14 306
SOCIETE GUERLAIN	68 Avenue Des Champs-Elysées 75008 Paris	+33 145 625 257
Sozio	6 Rue Barbes 92300 Levallois Perret	+33 663 82 1426
SPADUNYA SAS	Avenue du Félibrige - Le Mas Neuf 30127 Bellegarde	+33 466 040707
SPBH	131 Route De Toulouse 31270 Cugnaux	+33 5621 35600
STE DES LABORATOIRES SARBEK FRANCE	10 Rue Du Vertuquet Zone industrielle 59960 Neuville En Ferrain	+33 320 944 036
Terres Dorees - Parfums	10 avenue Sadi Carnot 06230 Villefranche Sur Mer	+33 4937 666 75

THE INNOVATION COMPANY	6, Rue Jules Padeloup Z.I. Nord 28100 Dreux	+33 237 421 834
TRIANGLE D'OR FRAGRANCES	41, rue de Cronstadt 75015 Paris	+33 7810 32407
ULRIC DE VARENS S.A.	47, Rue Boissière 75116 Paris	+33 156 903 232
Versailles Beaute	4 rue de la sablière 92230 Gennevilliers	+33 98165 7875
AC & M. PARFUMS SA	Chemin Pont-du-Centenaire 109 1228 Plan-Les-Ouates	+41 223 005 060
ACM PARFUMS SA	Chemin Du Pont-Du-Centenaire 109 1228 Plan-Les-Ouates	+41 223 005 060
AIROMAT	chemin de la Chapelle 32 1248 Hermance	+41 22751 0958
ARISE DIFFUSION SA	rue Industrielle 44 2740 Moutier	+41 324 945 200
ART-ECO ALBRECHT & PARTNER	Kreuzstrasse 3 8312 Winterberg	+41 523 45 2720
AYURVEDA AG	Dorfstrasse 71 6377 Seelisberg	+41 418 20 55 44
BIANAS AG	Sommerauweg 16 4442 Diepflingen	+41 619 714 443
BIOSANA AG	Tulpenstrasse 2 3672 Oberdiessbach	+41 31 77 123 01
CHOPARD MANUFACTURE S.A.	Rue Des Moulins 20 2114 Fleurier	+41 3286 21212
CORDEN PHARMA SWITZERLAND LLC	Eichenweg 1 4410 Liestal	+41 619 065 959
COSMETICLAB	Bündte 4 5027 Herznach	+41 445 364 931
COSMETIX SA	Bächlerstrasse 36 8802 Kilchberg	+41 44 77 11 414
COTY GENEVA SA	Rue De Lyon 87 1201 Geneve	+41 417 850 606
CVL COSMETICS S.A.	Place Du Port 1 1110 Morges	+41 218 046 100
DICOPAR SA	Buchenstrasse 63 4142 Münchenstein	+41 614 117 288
DOCTEUR PAUL ET KARIN HERZOG S.A.	C/O Karin Herzog Route De Monteliza 37-39 1806 St-Legier-Chiesaz	+41 219 230 777
ELIZABETH ARDEN (SWITZERLAND) HOLDING SARL	Chemin De Joinville 28 1217 Meyrin	+41 2279 187 11
ESTEE LAUDER AG LACHEN	Feldmoosstrasse 2 8853 Lachen	+41 5545 19 111
F. UHLMANN-EYRAUD SA	Chemin Du Grand-Puits 28 1217 Meyrin	+41 2298 931 00
FCC - FRAGRANCES, COSMETICS & CONSULTING SARL	C/O Jean-Marc Buhner Jean-Marc Buhner 1893 Collombey-Muraz	+41 244 66 3741
FIRMENICH SA	Route Des Jeunes 1 1227 Les Acacias	+41 227 802 211
GRÜNENTHAL PHARMA AG	Im Sandli 0 8756 Mittlodi	+41 556 473 131
HEMYVAL SARL	Chemin Du Bois-Noir 14 1890 St Maurice	+41 244 852 644
HEUSSER HEALTHCARE GMBH	Albisstrasse 33 8134 Adliswil	+41 4477 11 925
IMKEREI MAYR GMBH	Heldswilerstrasse 9 9214 Kradolf	+41 716 421 533
INTRA COSMED AG	Unterdorfstrasse 31 9107 Urnasch	+41 717 910 707
JEPPESEN AG	Langgasse 40 6340 Baar	+41 417 611 000
KAO AG	Ruessenstrasse 12 6340 Baar	+41 417 660 606
KASA TRADING INH. KAROLINA KASA	Laubacherstrasse 32 6033 Buchrain	+41 7945 908 78
LABATEC-PHARMA SA	rue du Cardinal-Journet 31 1217 Meyrin	+41 227 859 500
LABORATOIRE GIBRO S.A.	Entre Deux Rivieres 0 2114 Fleurier	+41 3286 127 02

LABORATOIRE SCHMIDT-NAGEL SA	rue du Pré-Bouvier 27 1217 Meyrin	+41 2271 919 19
LABORATOIRE SINTYL SA	Route Des Jeunes 23 1227 Carouge	+41 22343 6916
LABORATOIRES BIOLOGIQUES ARVAL SA	Route Des Peupliers 2 1964 Conthey	+41 2734 545 65
LANZ WIRTSCHAFTSDIENSTE GMBH	Hauptstrasse 7 8739 Rieden	+41 55 293 5021
LES LABORATOIRES HELENERE S.A.	Chemin Du Bresil 2a 1807 Blonay	+41 2196 12 977
LIECHTENKIND NATURSEIFEN	Ruggeller strasse 238 9487 Gamprin	+41 373 9303
MAVALA SA	Rue Antoine-Jolivet 2 1227 Les Acacias	+41 2282 701 01
PAUL SCERRI SA	Chemin Du Pre-Fleuri 14 1228 Plan-Les-Ouates	+41 2288 433 60
PERMCOS GMBH	Schaffhauserstrasse 28 4332 Stein	+41 62 866 1100
PREDIGE S.A.	Rue De Cossonay 196 1020 Renens	+41 216 333 435
PURESSENCE WÜRSTEN AG	Alte Winterthurerstrasse 11B 8309 Nürensdorf	+41 4436 309 23
RDRD WERBETUBEN & KUNSTSTOFFVEREDELUNG	Stauwehrstrasse 23 5012 Schönenwerd	+41 7628 10005
REPCOM	ch. des Crêts-de-Champel 16 1206 Genève	+41 2234 63 255
SAREMCO AG	Im Rohnacker 0 9445 Rebstein	+41 796 002 107
SCANDERRA GMBH	Geerenweg 2 8048 Zürich	+41 445 200 418
SCHIRCKS LABORATORIES	Buechstrasse 10 8645 Jona	+41 55 22 55 225
SHANIUM COSMETIC COMPANY SA	Route De Pré-Bois 29 1217 Meyrin	+41 227 982 806
SINETICA-BIOREN SA	rue des lles 4 2108 Couvet	+41 3286 49 393
SOFINOL SA	C/O Oleificio Sabo Oleificio Sabo Via Cantonale 8 6928 Manno	+41 916 107 050
SUISSE MEDICAL GMBH	Küntwilerstrasse 56 6343 Rotkreuz	+41 79 333 111 5
TANNER SA	Riedstrasse 7-9 6330 Cham	+41 417 499 060
THE POWDER COMPANY AG	Mythenstrasse 37 8840 Einsiedeln	+41 554 127 555
TURIMED AG	Hertistrasse 8 8304 Wallisellen	+41 4344 33 131
ULTRASUN AG	Bühlstrasse 1 8125 Zollikerberg	+41 4494 61 000
VESIFACT AG	Jöchlerweg 4 6340 Baar	+41 417 697 010
WELEDA AG	Dychweg 14 4144 Arlesheim	+41 6170 52 121
WINSTONS COSMETICS SA	Industriestr. 11 4313 Möhlin	+41 618 556 868
ACQUA DELL'ELBA	VIA A.MORO 69 57033 Marciana Marina	+39 0565 995 13
ARCO COSMETICI S.R.L.	VIA DELL' INDUSTRIA 24126 Bergamo	+39 0353 22 829
AROMI E PROFUMI S.R.L.	24 VIA VARESE 20098 San Giuliano Milanese	+39 0298 284 006
ARSMETALLO S.R.L.	79 VIA CAVOUR 24030 Carvico	+39 035 791 020
BACHELOR PARFUMS INTERNATIONAL S.R.L.	DE GASPERI 20834 NOVA MILANESE	+39 036 2545 899
BCM COSMETICS S.R.L.	6 PIAZZALE AQUILEIA 20144 Milano	+39 024 982 142
BEAUTY SERVICE S.N.C.	90 VIA IANNICELLI GIORGIO 00135 Roma	+39 0630 3633 20
BEIERSDORF S.P.A.	30 VIA ERACLITO 20128 Milano	+39 022 577 21
BETAGROUP S.R.L.	39/G Via Zucchi 20095 Cusano Milanino	+39 0233 600 501
BIOCLIN S.R.L.	7 VIA BASILICATA 20098 San Giuliano Milanese	+39 0298 280 397

BIOCOSM NATURAL ELEMENTS DI MARIA MASCETTI & C. S.N.C.	7 VIA VENTI SETTEMBRE 22100 Como	+39 0312 62017
BIOKALE' COSMESI S.R.L.	50 VIA DELLA MUSIA 25135 Brescia	+39 0303 648 603
BIOLIVELY ITALIA S.R.L.	1422 VIA CAPANNAGUZZO 47521 Cesena	+39 054 7532 60
BIPACK S.R.L.	115/Q LOCALITA' CASCIA ALL'OLMO 50066 Reggello	+39 055 866 5417
BLUE FARM S.R.L.	8/2 VIA CLAUZETTO 33078 San Vito Al Tagliamento	+39 0434 876 559
BUSATO S.R.L.	55/A VIA DE GASPERI 36040 Grisignano Di Zocco	+39 04444 14457
C.F. SERVICE SRL	Vetro 30020 Marcon (VE)	+39 0415 952 900
CARBALINE S.R.L.	6 VIA STRA' 37030 Colognola Ai Colli	+39 0457 650 210
CARTOTECNICA SILVANA SRL	Via dell'Industria 11-13 36030 Sarcedo	+39 0444 38 2888
CHRISTIAN DIOR ITALIA S.R.L.	1 VIA CONDOTTI 00187 Roma	+39 066 992 4489
CIELLE DI GRAZIA CAVALLI	57 VIA MORSONE 25080 Muscoline	+39 0365 31962
CLIMAX SAS DI CARLA BRAMBILLA & C.	Mazzini Giuseppe 20056 Trezzo Sull'Adda	+39 02 909 290 35
CONFALONIERI MATITE S.R.L.	VIA AL PIANO 23020 Gordona	+39 03434 8031
COSMESI ITALIA S.N.C.	137/P VIALE PICENO 61032 Fano	+39 0721 830 408
COSMOPROJECT S.R.L.	240 STRADA MAZZABUE 43055 Sorbolo Mezzani	+39 0521 316 147
COTRIL S.P.A.	69 VIA TRENTO 20021 Bollate	+39 0238 343 21
CREOLE COSMESI PREVENTIVA DI G. ZAMPARIOLO & C. (S.A.S.)	21 VIA BROSETA 24122 Bergamo	+39 035 220 408
D & D LABORATORIO BIOCOSMECEUTICO S.R.L.	49 VIA DELL' ARTIGIANATO 36060 Schiavon	+39 0444 751 309
DAFLA EUROPE S.R.L.	14 VIALE BRIGATA BISAGNO 16129 Genova	+39 010 5955 198
DAGALENO OFFICINE COSMETICHE S.R.L.	Via Boscofangone zona industriale A.S.I 80035 Nola	+39 0818 210 296
DIGI S.N.C.	Darwin 20019 Settimo Milanese	+39 0233 5022 94
DREAM FLOWER PARFUM	2 VIA PER VOGHERA 27050 Casei Gerola	+39 038 338 1056
EGERIA PHARM SRL	6 Via Antonio Ferrara, 95025 Aci Sant'antonio	+39 3909 5717 5026
ELITE DISTRIBUZIONE COSMETICA S.A.S.	19/21 VIA ZUCCARELLO CAPITANO F. 98066 Patti	+39 094 135 2595
EMMEDUE COSMETICS S.R.L.	86 CASCINA PROTA BASSA 15039 Ozzano Monferrato	+39 0142 487 226
ERBAGIL S.R.L.	13 VIA LUIGI SETTEMBRINI 82037 Telesse Terme	+39 0824 975 980
ETRO S.P.A.	3 VIA SPARTACO 20135 Milano	+39 025 7931
F.M. TRICOBEBEAUTY S.A.S. DI MASON MARCO E C.	6 VIA CAMPORESE ALDO 35129 Padova	+39 049 6288 75
FABI S.P.A.	VIA BORE CHIENZI 62015 Monte San Giusto	+39 07338 392 001
FAIRNESS S.R.L.	36/D VIA VO' DI PLACCA 35020 Due Carrare	+39 0499 125 372
FAMASAR S.R.L.	770 VIA DEI MONTI TIBURTINI 00157 Roma	+39 064 32 001
FARMODERM S.R.L.	70 VIA DI VITTORIO GIUSEPPE 20026 Novate Milanese	+39 0235 644 26
FLOREAL COSMETICS S.R.L.	110 VIA NAZIONALE 18100 Imperia	+39 0183 710 605

FOLTENE LABORATORIES S.R.L.	81 VIA GARIBALDI GIUSEPPE 22073 Fino Mornasco	+39 031 537 5027
FRAGRANZE ITALIANE S.R.L.	41 VIA S. FRANCESCO D'ASSISI 21020 Inarzo	+39 0332 944 862
G & P COSMETICS S.R.L.	15 VIA DE GASPERI ALCIDE 52037 Sansepolcro	+39 057 5720 682
GAIA COSMESI S.R.L.	70 VIA MOLISE 74023 Grottaglie	+39 099 563 5019
GENERAL PACK S.R.L.	6 VIA SIRTE 20146 Milano	+39 024 73 469
GI PICCO'S COSMETICS S.R.L.	43 VIA DELL' INDUSTRIA 20037 Paderno Dugnano	+39 029 106 131
GIO' PROFUMI S.A.S. DI CORTESE MARCELLO DAVIDE & C.	81 Via Maldariti 89131 Reggio Calabria	+39 0965 923 975
GIORGIO ARMANI S.P.A.	11 VIA BORGONUOVO 20121 Milano	+39 0272 3181
GIRZI LINE S.R.L.	46 VIA LENTUMI 25047 Darfo Boario Terme	+39 0364 536 331
HOLIDAY DEPILATORI S.R.L.	Etruria 53047 Sarteano	+39 0578 26 7700
INTERNATIONAL COSMETIC GROUP S.R.L.	Confalonieri Federico 21013 Gallarate	+39 0331 196 4437
IS.ME.G. S.R.L.	Passovecchio 88900 Crotone (Kr)	+39 0962 930 530
ITALART CO. S.R.L.	5/A VIA I MAGGIO 43022 Montechiarugolo	+39 0521 681 990
ITIT COSMETICS S.R.L.	8 VIA CATTANEO CESARE 22063 Cantu'	+39 031 733 680
J&C PROFUMI	Via Empedocle, 5/7 zona industriale 93100 Caltanissetta	+39 093 4592 636
KARYS - DUE S.R.L.	12/A VIALE DELL' INDUSTRIA 20020 Busto Garolfo	+39 0331 5688 22
LAB REVERY S.R.L.	10 VIA NAPOLI 20060 Bussero	+39 029 540 9475
LAB S.R.L.	11 VIA COLOMBARA VIGNANO 34015 Muggia	+39 040 2323 28
LABORATORI COSMETICI KEMI S.R.L.	2 VIA PORTA PIA 76123 Andria	+39 088 329 2277
LABORATORI GIN DI MARIANI LUISA E C. S.N.C.	35 VIA GRAMSCI 27024 Cilavegna	+39 0381 66 0000
LABORATORI GUMANN (S.N.C.)	Artigianato 20090 Pieve Emanuele (MI)	+39 0290 722 588
LABORATORIO CHIMICO HIBROS DI NADALINI ENZO MARCO E C. S.N.C.	1/A VIA CANTONI ACHILLE 43122 Parma	+39 0521 771 443
LABORATORIO NATURA S.R.L.	4/H VIA DE NICOLA ENRICO 20037 Paderno Dugnano	
LEADER COSMESI DI PACE NICOLA	10 VIALE DEI LIGUSTRI 85020 Filiano	+39 097 183 189
LINEA COSMETICA VILLA PARADISO S.R.L.	59 VIA TREVISAGO 25080 Manerba Del Garda	+39 036 555 1548
L'OREAL ITALIA S.P.A.	155 VIA PRIMATICCIO FRANCESCO 20147 Milano	+39 0297 066 111
MADDALENA SAVERIO & C. S.R.L.	80 VIA I MAGGIO 21048 Solbiate Arno	+39 0331 992 500
MANIMANIA GROUP ITALIA	Via Duomo 3 02100 Rieti	+39 0746 1970 838
MANSFIELD S.R.L.	5 VIA S. SALVATORE 80026 Casoria	+39 0817 598 750
MASDER S.A.S.	VIA PALANDRA 87040 Marano Principato	+39 098 464 1129
MAXIMA S.R.L.	7 VIA STAFFALI 37069 Villafranca Di Verona	+39 04586 18400
MEDICHEM S.R.L.	2 VIA VERONA 20063 Cernusco Sul Naviglio	+39 029 210 5404

MEGARIDE S.R.L.	29 VIALE DEI PLATANI 80040 San Sebastiano Al Vesuvio	+39 0817 52 77 16
MISSANO S.P.A.	CONTRADA CORTICELLE 84050 Lustra	+39 0974 837 116
MORCARE S.R.L.	35 VIA STAZIONE 10020 San Sebastiano Da Po	+39 011 919 7613
MY COSMETIC MILANO SRLS	1 VIA TOLENTINO 20155 Milano	+39 0234 53 0098
MY FRAGRANCES S.R.L.	27 VIA PIA 17100 Savona	+39 019 812 165
NASTRITEX S.R.L.	6 VIA PESCHIERA 21052 Busto Arsizio	+39 0331 321 868
NOBILE 1942 S.R.L.	VALLERONE 16011 ARENZANO	+39 01091 33978
OFFICINA PROFUMO FARMACEUTICA DI SANTA MARIA NOVELLA S.R.L.	16 VIA DELLA SCALA 50123 Firenze	+39 0552 16276
OMOZOGIE ENOMA LEE	1 GALLERIA BALOTTA AURELIO 45100 Rovigo	+39 0425 230 99
ONDALINE COSMETICI S.R.L.	51 VIA GALILEI 35035 Mestrino	+34 0499 00 22 88
ORTHOSTETICA S.R.L.	5 VIA VALLEAMBROSIA 20089 Rozzano	+39 0282 40118
OSMOS S.P.A.	25 VIA ENZO FERRARI 20824 Lazzate	+39 0296 720 285
OXIGENOL. DI MONGIELLO PASQUALE	13 VIA DELLA COSTITUZIONE 00015 Monterotondo	+39 0690 626 869
OYSTER COSMETICS S.P.A.	11 VIA BARZIZZA DON LUIGI 46043 Castiglione Delle Stiviere	+39 037 663 1911
PAGLIERI PROFUMI S.P.A.	5 VIA GENOVA 15122 Alessandria	+39 013 121 3511
PETTINIFICIO GUENZANI S.R.L.	73 VIA BONICALZA ALBINO 21012 Cassano Magnago	+39 0331 655 018
PHITO PHARMA	LEVI PRIMO 43044 Collecchio	+39 0521 334 394
PIERRE CHIMICA S.R.L.	476 73013 Galatina (Le)	+39 083 6566 971
PILOGEN CAREZZA S.R.L.	60 VIA D'ACQUISTO SALVO 43039 Salsomaggiore Terme	+39 0524 573 930
PRADA S.P.A.	1 VIA DELLA SPIGA 20121 Milano	+39 02 77 331 412
PROCOSMET S.R.L.	29/A VIA DELLA SOLIDARIETA' 40053 Valsamoggia	+39 051 96 9939
PROFUMONE S.R.L.	13 VIA CARUCCIOLA 06134 Perugia	+39 0755 09 4341
PROH S.R.L.	23/E VIA AUSTRIA 35127 Padova	+39 0498 706 245
R.G.F. SRL	Via Aldo Moro, 1 50019 Sesto Fiorentino	+39 055 420 7565
RF COSMETICI	Larga 40138 Bologna (Bo)	+39 051 601 2322
RIPAR COSMETICI S.R.L.	75 VIA CADUTI SUL LAVORO 81100 Caserta	+39 08233 211 82
ROLS S.A.S. DI ROTTOLI LORENZO E C.	30 VIA CATTANEO CESARE 22063 Cantu'	+39 0317 326 48
ROSSO LUCIANO	32 CORSO SUSIA 10040 Caselette	+39 0119688 245
ROYAL COSMETIC S.A.S. DI ALBERTO GREGORY E C.	VIA PIEMONTE 20070 Vizzolo Predabissi	+39 0298 372 84
S.I.L.C. S.P.A.	25 VIALE RISORGIMENTO 26017 Trescore Cremasco	+39 037 327 4848
SALVATORE FERRAGAMO ITALIA S.P.A.	2 VIA DEI TORNABUONI 50123 Firenze	+39 055 272 8297
SELECTIVA S.P.A.	5/B VIA GENOVA 15122 Alessandria	+39 013 161 7583
SELECTUM S.R.L.	Via Larga 13 20122 Milan	+39 028 974 5579
SHANDARA PARFUMS & COSMETICS S.R.L.	5 VIA ISONZO 22078 Turate	+39 0296 755 321

SISMA S.P.A.	9 PIAZZA PARETO VILFREDO 46100 Mantova	+39 0376 3771
SOC. IN.COS. S.R.L.	7 VIA TORINO 35035 Mestrino	+39 0499 0000 82
SOCIETA' COSMETICI S.P.A.	14 VIA S. FRANCESCO D'ASSISI 10122 Torino	+39 011 562 5525
STELLA MC CARTNEY ITALIA S.R.L.	3 VIA S. SPIRITO 20121 Milano	+39 0276 281 222
TECOCOSMESI S.P.A.	809 VIA STRADA LONGA 26815 Massalengo	+39 0371 780 91
TERRE DEL GARDA S.R.L.	2 VIA PIANA 25019 Sirmione	+39 0305 782 929
THIZIRI S.R.L.	8/B PIAZZA CAHEN 05018 Orvieto	+39 076 339 1004
TRIPPOINT COSMETICI S.R.L.	39 VIA GILERA FERRUCCIO 20862 Arcore	+39 0395 965 816
UNIFARCO S.P.A.	62 FRAZIONE CASSOL 32035 Santa Giustina	+39 0437 806 192
UNIQUEPELS S.R.L.	15 VIA PIANA 38042 Baselga Di Pine'	+39 0461 53 0000
VAGHEGGI S.P.A.	6 VIA PIGAFETTA 36024 Nanto	+39 0444 639 600
VR GROUP S.R.L.	17 VIA GIUSTETTO 10064 Pinerolo	+39 012 120 2140
WIQO ITALIANA S.R.L.	96 VIALE STAZIONE 35036 Montegrotto Terme	+39 040 360 408
XANITALIA S.R.L.	VIA DIVISIONE ACQUI 61122 Pesaro	
ZAGARA DEL MEDITERRANEO	Via Manzoni, 69 91016 Casa Santa Erice	+39 3283 072 571
ZOE' COSMETICS S.N.C. DI CHIARA CATALANI & C.	9 VIA RIETI 04100 Latina	+39 077 360 8299
ZUCCHI CINZIA	13 VIA DEI FALEGNAMI 01100 Viterbo	+39 0761 251 883
ADLER PHARMA PRODUKTION UND VERTRIEB GMBH	Brucker Bundesstrasse 25a 5700 Zell	+43 654 255 0440
AROMEA AIRDESIGN GMBH	Griesgasse 1 9020 Klagenfurt	+43 4633 488 360
CECO GMBH	Zippersfeld 24 6844 Altlach	+43 5576 76 204
COSMETIQUE ACTIVE ÖSTERREICH GESELLSCHAFT M.B.H.	Am Euro Platz 3 1121 Wien	+43 1536 516 40
CURA COSMETICS GROUP	Dr.-Franz-Werner-Straße 19 6020 Innsbruck	+43 5122 626 76
DIOSAPHARM COSMETICS INTERNATIONAL GESELLSCHAFT M.B.H.	Bischoffgasse 18 1120 Wien	+43 1813 25010
ELVIRA FREUIS - VISION DER FARBE	Negrellistrasse 44/4, 1. Stock 6800 Feldkirch	+43 6641 620 546
EUROPE MATCH GMBH	Hütteldorfer Strasse 113a/Top 22 1140 Wien	+43 1535 0638
GSÖLLPOINTNER EU.	Schönauerstrasse 33 4594 Grünburg	+43 7257 930 80
GÜNTHER SATOR GMBH	Bergstrasse 6c 5302 Henndorf	+43 621 464 089
HENKEL CEE G.M.B.H. & CO KG	Oberfeldstrasse 10a 4020 Linz	+43 7323 45167
HÜBNER & PARTNER GMBH	Münchner Strasse 11 6130 Schwaz	+43 5242 610 500
LABORATOIRE BIOTHETIQUE KOSMETIK AUSTRIA GMBH	Alseggerstr. 27 1180 Wien	+43 136 848 04
OMER&AMAR REINIGUNG FASADEREINIG	Roseggerstrasse 2 4600 Wels	+43 676 3439 430
PRIMAVERA-PROAIR	Schmiedingerstrasse 153 5020 Salzburg	+43 6624 222 06
ROCHE DIAGNOSTICS GMBH	Engelhorngasse 3 1211 Wien	+43 1277 870
SCIOTEC DIAGNOSTIC TECHNOLOGIES GMBH	Ziegelfeldstrasse 3 3430 Tulln An Der Donau	+43 2272 62 7770

W. PAULI GESELLSCHAFT M.B.H. & CO KG	Sautergasse 21 1160 Wien	+43 1488 110
WALTER HÖSS	Wienerstraße 66c/3/12 2700 Wiener Neustadt	+43 6645 217 111
ALISSI BRONTE S.L.	Las Bronte 30120 Murcia	+34 96888 4316
ALVAREZ GOMEZ PERFUMES S.L.	De La Fragua (P I Tres Cantos), 22 28760 Tres Cantos	+34 918 042 828
BEJAR PERFUMS I COSMETICS SL	Avenida Cerdanyola 65 08172 Sant Cugat Del Valles	+34 9358 911 09
BIO COSMETICS S.L.	Araquil, 11 28023 Madrid	+34 913 571 583
BIONORICA EXTRACTS S.L.	Pol.De Consell. Cmno Cami Des Raiguer, S/N 07330 Consell	+34 9711 4 2222
BRECH SA	Avenida Estacion, S/N 18230 Atarfe	+34 958 437 900
BRISEIS, S.A.	Ctra. Nacional 340 Km.449,5 04410 Benahadux (almeria)	+34 9503 111 00
BUDELPACK TALAVERA SL	Doctor Fleming (P I Torrehierro), S/N 45600 Talavera De La Reina	+34 9257 28900
COSME PERFUM S.L.	Pau Claris - 9 4, 162 08037 Barcelona	+34 932 15 1005
COSMÉTICA COSBAR S.L.	C/ Fideas 38 Bajo 29004 Málaga	+34 9522 444 66
COSMETICA INTEGRADA PROCOSMETIK, S.A.	Alcala De Guadaira, 7 08020 Barcelona	+34 933 07 0858
COSMETICA TECNICA SA	Barcelona A Santa Creu De Calafell (Km 0009), 97 08830 Sant Boi De Llobregat	+34 9339 45090
COSMETICOS ENSUENO S.L.	Calle Samonta, 15 08970 Sant Joan Despi	+34 934 771 404
COSMETICOS SORA C.B.	Parque San Claudio 5 33191 Oviedo	+34 9857 810 68
COSVAL SL	Valencia 46133 Meliana	+34 9614 91 200
CREACIONES DE PERFUMERÍA ATELIER S.L.	CALLE ALDEBARÁN 54-57, POL. IND. LA ESTRELLA 30500 Molina De Segura	+34 968 65 6635
CREACIONES JUGAVI SOCIEDAD LIMITADA.	Honorio Pallas, 22 46830 Beniganim	+34 9629 203 76
DE RUY PERFUMES S.A.	Aviacion - Ed Morera Y Vallejo, 18 41007 Sevilla	+34 95 466 1461
DERMOLIVE S.L.	Calle De La Soledad 3 28530 Morata De Tajuna	+34 918 730 720
EJOVE LABORATORY	C/Sindo Saavedra, 62 Pol ind goro - telde 35219 Las Palmas De Gran Canaria	+34 928 426 009
ERAYBA COSMETICS SA	Serra Del Montsec - 46, 44 08950 Esplugues De Llobregat	+34 93 77 14 689
ESENCIAS MOLES, S.A.	Catalunya, 11 08758 Cervello	+34 9366 021 51
EUROPER SA	Miguel Servet, 27 08850 Gava	+34 9363 55 335
F COSMETICS SL	Gran Via Carles Iii - Ed Trade Plt 3, 94 08028 Barcelona	+34 9 333 680 40
FIRMENICH SA	Madrid, 213 08014 Barcelona	+34 934 905 808
GERMAINE DE CAPUCCINI SA	Carretera Nacional 340 86 03801 Alcoy	+34 9655 47 070
GLOBAL COSMETICS FACTORY S.L.	Valparaiso (Pol Ind La Serreta), 10 30500 Molina De Segura	+34 9686 437 94
GRUPO VIVIAR BICARBONAT SL.	Valencia.Km 9.4. Pi Pta Ademuz 46980 Paterna	+34 9613 23 979
INNOSCIENCE SL.	Avenida Diagonal, 445 08036 Barcelona	+34 9330 84 353
INVESTIGACION Y TECNOLOGIA COSMETICA SL.	Joan Xxiii (Pg Ind Ind Montesa), 15 08950 Esplugues De Llobregat	+34 934 731 977
JOHNSON & JOHNSON SA	Doce Estrellas - 7, 5 28042 Madrid	+34 917 22 8000

KAQPRICHIE	C/Santo Tomas. 1-1.lzq. Roche. C/ mina pablo y virginia. 6. p. industrial. lo molarin 30369 La Union	+34 968 548 523
LABORATORIO DE COSMETICA ALCIMA SOCIEDAD LIMITADA.	Calle San Perfecto 5 46900 Torrent	+34 9615 747 81
LABORATORIO SYS SL	Mas Del Jutge, 107 46900 Torrent	+34 9615 885 70
LABORATORIOS ANTONIO BORRÁS SL	Pollancar 16 46469 Beniparrell	+34 9612 102 38
LABORATORIOS BELLOCH SA	Ciutat De Sevilla (Pol Ind Fuente Del Jarro), 5 46980 Paterna	+34 9613 400 62
LABORATORIOS CHANTELET SA	De Einstein (P I Tres Cantos), 2 28760 Tres Cantos	+34 9180 492 88
LABORATORIOS COSMETICOS FELTOR SA	Roques Blanques (Moli Plane), S/N 08470 Sant Celoni	+34 9386 740 46
LABORATORIOS COSMETICOS LEIM SA	Caramanxel, 2 03804 Alcoy/Alcoi	+34 965 33 11 08
LABORATORIOS MAVERICK SL	Poligono Industrial Vall De Pins. Nave, 4 43550 Ulldecona	+34 9 777 21 796
LABORATORIOS OSILA S.L.	Santa Eulalia, 240 08902 L'Hospitalet De Llobregat	+34 9342 18 223
LABORATORIOS SAPHIR SA	G (Poligono Industrial Malpica) - S/N, S/N 50016 Zaragoza	+34 9764 57 070
LABORATORIOS SENOR SL	Madrid, 9 50180 Utebo	+34 9767 869 44
LABORATORIOS SPARCHIM SL	Alava (Pg Ind San Roque), 5 28017 Madrid	+34 918 706 009
LABORATORIOS VALQUER S.L.	Calle Naranjo 3 28500 Arganda Del Rey	+34 9020 116 17
LABORATORIOS XIMART SA	Padre Larramendi, 1 48012 Bilbao	+34 9467 13700
LUXANA SA	Via Augusta, 158 08006 Barcelona	+34 9320 915 22
MARLLAGOS S.L.	Calle Torrent, 7 08840 Viladecans	+34 9363 74 978
MIRURGIA SA	C/ Hereter S/N 08960 Sant Just Desvern	+34 9337 14200
NATURA BISSE INTERNATIONAL SA	Els Artesans - Par Tecnologic Valles, 12 08290 Cerdanyola Del Valles	+34 9359 102 30
NOVARTIS CONSUMER HEALTH S.A.	Marina - 208, 206 08013 Barcelona	+34 933 064 700
PENUMBRA SL	Buenavista (Cr El Palmar), 31 30152 Murcia	+34 968 340 321
PERFUMES LOEWE SA	Calle Isla De Java 33 28034 Madrid	+34 9188 77 545
PERFUMES Y DISENO ESPANA S.L.	Isla De Java, 33 28034 Madrid	+34 916 5888 20
PERFUMHADA	C/ Montuenga, 4 28044 Madrid	+34 92727 8602
PERFUMS BACHS SA	Calle Alacant 21 17005 Girona	+34 97 223 1711
PERSEIDA BELLEZA SA	Industrial El Pabellon, S/N 06380 Jerez De Los Caballeros	+34 9247 505 12
PLUS PARFUM S.L.	Constitucio - 83, 81 08860 Castelldefels	+34 93 636 3400
PRODUCTOS BUFALO SA	Ferro (Pg Industrial Can Magarola), 33 08100 Mollet Del Valles	+34 935 706 292
PRODUCTOS CAPILARES L OREAL S.A.	Calle Pajaritos 39 28007 Madrid	+34 913 648 400
PRODUCTOS DE BELLEZA SISLEY ESPAÑA SA.	Velazquez - Plt 1, 3 28001 Madrid	+34 9157 629 35
PRODUCTOS NATURALES JENNY SL	Sancho De Avila - 89 2 2, 83 08018 Barcelona	+34 9348 545 95

PROHIMA INTERNACIONAL SA	Nacional li (Km 644. Torre D Ara) 08302 Mataro	+34 937 589 696
PROQUIMIA COSMETICS, S.A	CALLE LLOBREGAT, 34 POL.IND. CADESBANK 08291 RIPOLLET (BARCELONE) 08291 BARCELONE	+34 9369 261 99
PUIG	Plaza Europa 46/48 08902, L'Hospitalet de Llobregat Barcelona	+34 93400 7000
SERONE	C/Puerto Rico Nave 6 30500/Molina del Segura 30500 Molina Del Rio Segura	+34 6260 63 956
SHOPGALSEN	Calle Cardenal Cisneros 51 46701 Gandia	+34 6020 40 987
SLOBEL S.L.	Calle Riu-Sec 77 08205 Sabadell	+34 9372 61300
STECNIC SA	De L'Argenteria - Pg Ind Riera Caldes, 3 08184 Palau-Solita I Plegamans	+34 9386 497 45
SUMME COSMETICS	Polig. Ind. Camí dels Frares Calle B, Parcela 13B 25190 Lleida	
TAHE PRODUCTOS COSMÉTICOS, S.L.	Paraguay - Par 8/2 y 8/3 Pol. Ind. Oeste 30169 San Ginés	+34 9688 911 00
VALENCIANA DE COSMETICA S.L.	Camino Furs 46470 Massanassa	+34 961 252 911
BAVARIA COSMETIC GMBH	Ettalstr. 7 81377 München	+49 897 162 58
BIO-COSMETIC H. G. JELLINGHAUS GMBH	Haufer Strasse 3 58285 Gevelsberg	+49 233 22 600
BIODROGA COSMETIC GMBH	Im Rosengarten 76532 Baden-baden	+49 7221 688 03
CARE-FULL COLOURS KOSMETIK PRODUKTIONS GMBH	Am Mühlenfelde 7 30938 Burgwedel	+49 5135 92 550
CHARLOTTE MEENTZEN KRÄUTER-VITAL-KOSMETIK GMBH	Carl-Eschebach-Str. 10 01454 Radeberg	+49 3528 414 110
COSMETIC DECKER GMBH HANDEL MIT MEDIZINISCHEN U KOSMETISCHEN PRODUKTEN	Johannesstr. 29 53881 Euskirchen	+49 22511 0880
COSMOPOLITAN COSMETICS GMBH	Venloer Str. 241 50823 Köln	+49 22 157 280
COS-TECH PARFÜM UND KOSMETIK VERWALTUNGS GMBH	Gersteinstr. 7b 59227 Ahlen	+49 2382 9688 610
COTY DEUTSCHLAND GMBH	Rheinstr. 4e Fort Malakoff Park 55116 Mainz	+47 613 130 60
DR. BAUMANN COSMETIC GMBH	In Der Kohlenbach 27 57080 Siegen	+49 271 383 991
DR. WINKLER GMBH & CO. KG	Industriestrasse 8 83404 Ainring	+49 865 48 088
ÉLASS COSMETICS GMBH	Teinacher Str. 62 71634 Ludwigsburg	+49 714 326 32
ESTÉE LAUDER COMPANIES GMBH	Leopoldstr. 256 80807 München	+49 8923 68 600
ETIENNE DALTON BEAUTE DE MER E.K.	Hauptstr. 5 94571 Schaufling	+49 990 483 100
EURODOR GMBH	Industriestr. 20 21481 Lauenburg	+49 415 355 090
FIRMA ABAMED HJ. NOWAK GMBH & CO.KG	Dieselstr. 2 89343 Jettingen-Scheppach	+49 822 5891
FRAGRANCE RESOURCES GMBH & CO. KG	Borstelmannsweg 169 20537 Hamburg	+49 402 111 900

G-COSMETIC & PARFUM EXCLUSIV PRODUCTS VERTRIEBS-GMBH	Kehrstr. 18 67678 Mehlingen	+49 630 380 040
H & H COSMED GMBH	Bautzener Weg 1-3 68309 Mannheim	+49 6217 148 20
HANS CONZEN KOSMETIK GMBH	Heidehofweg 24 25499 Tangstedt	+49 410 137 330
HANS-JÜRGEN MÜLLER KG	Hauptstrasse 18 08318 Hundshübel	+49 374626 520
HEITLAND UND PETRE INTERNATIONAL GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER HAFTUNG	Grauenbarge 1 29229 Celle	+49 508 629 20
HESSE UND VOORMANN GMBH	Gelderner Str. 18-20 47918 Tönisvorst	+49 2151 790 217
HIRSCHBERG COSMETIC PRODUKTIONS GMBH	Trifhofstr. 57 82362 Weilheim	+49 8818 081
HUGO BOSS AG	Dieselstrasse 12 72555 Metzingen	+49 7123 94 2552
IKOS HANDELSGESELLSCHAFT FÜR KOSMETIK MBH	Weiler Str. 7 79540 Lörrach	+49 762 116 2990
JEAN D'ARCEL GMBH	Im Fuchseck 12 77694 Kehl	+49 785 392 730
JOICO LABORATORIES EUROPE B.V.	Kaistrasse 20 40221 Düsseldorf	+49 211 387 891 84
K.W.K. KOSMETIK HANDELS GMBH	Auf dem Höhchen 9 56587 Oberhonnefeld-Gierend	+49 263 494 080
L'OCCITANE GMBH	Rathausufer 23 40213 Düsseldorf	+49 2111 59 7790
L'ENTREE-COSMETIQUE MAISON DE BEAUTE BUCK & HÜBNER E.K.	Gewerbestr. 31 77855 Achern	+49 7841 290 252
LOIRE KOSMETIK GMBH	Landsberger Str. 29 86932 Pürgen	+49 819 62 86
L'ORÉAL HAARKOSMETIK UND PARFÜMERIEN GMBH & CO. KG	Hertzstr. 175 76187 Karlsruhe	+49 721 972 70
L'OREAL LUXUSPRODUKTE GMBH	Georg-Glock-Str. 18 40474 Düsseldorf	+49 211 437 801
LVMH FRAGRANCE BRANDS GMBH	Rotterdammer Strasse 40 40474 Düsseldorf	+49 211 88 2320
MARBERT COSMETICS GMBH	Bonner Str. 155 40589 Düsseldorf	+49 211 795 30
MAWA-KOSMETIK SALBREITER KG	Lutherstr. 20 37327 Leinefelde	+49 360 55 123 55
MYRTO-NATURALCOSMETICS	Königsberger Strasse 43 51469 Bergisch Gladbach	+49 220 245 9612
NELE KOSMETIK GMBH	Ziegeleistr. 3 91338 Igendorf	+49 919 292 570
NEO COS SERVICE GMBH	Im Wesertal 1a 37671 Hötter	+49 5531 43 98
OLEAPLANTA GMBH	Jahnstrasse 17/5 71263 Weil Der Stadt	+49 70 3355 29 809
PRIMAVERA LIFE GMBH	Am Fichtenholz 5 87477 Sulzberg	+49 837 68 080
PUREBEAU NEW COSMETICS GMBH	Mozartstrasse 12 13158 Berlin	+49 3041 727 611
RAPHAEL ROSALEE COSMETICS	Bürchleweg 2 79241 Ihringen	+49 766 899 5953
RECKHAUS GMBH & CO. KG	Industriestr. 53 33689 Bielefeld	+49 520 591 490
REINER KOSMETIK GMBH	Mommsenstr. 15 12203 Berlin	+49 308 173 779
RUFIN COSMETIC GMBH	Bayernstr. 7 30855 Langenhagen	+49 511 7400 90

SENANA INNOVATIONEN GMBH	Luxemburger Str. 208 50937 Köln	+49 2219 3549 454
SIGNATURE PERFUME GMBH	Sierichstrasse 106a 22299 Hamburg	+49 4024 864 251
TICOCHÉ LTD.	Schäferei 12 15806 Zossen	+49 3377 2012 69
TOL COSMETIK GMBH	Ossenbruch 5 46446 Emmerich	+49 2822 966 70
TROLL COSMETICS GMBH	Zechwaldstr. 1 88131 Lindau	+49 838 296 150
VERA COSMETIC GMBH	Madertal 13 72401 Haigerloch	+49 7474 95 120
VILLAGE COSMETICS HENNING KREKE	Terlaner Str. 12 86165 Augsburg	+49 8212 728 00
VIVOBASE GMBH	Lilienthalweg 13 72124 Pliezhausen	+49 7127 950 3180
VYON KOSMETIC GMBH	Nord Carree 9 40477 Düsseldorf	+49 211 233 9410
WALTER RAU GMBH & CO. KG SPEICKWERK.	Benzstr. 9 70771 Leinfelden-Echterdingen	+49 7111 6130
BEIERSDORF UK LTD.	2010 Solihull Parkway B37 7YS Birmingham	+44 12132 98 800
BELGROVIA SCENTS LTD.	Belgrovia, Monkokehampton EX19 8AX Winkleigh	+44 2380 77 8080
BOURJOIS LTD	Queens Way CR9 4DL Croydon	+44 208 667 1966
BURBERRY GROUP PLC	18-22, Haymarket SW1Y 4DQ London	+44 1612 738 282
COTY MANUFACTURING UK LTD	Eureka Science Park Bradfield Road TN25 4AQ Ashford	+44 12 336 250 76
DESMO ENTERPRISES LTD	Unit 2a Kilroot Pk BT38 7PR Carrickfergus	+44 289 335 1580
DIPTYQUE	195 Westbourne Grove W11 2SB London	+44 020 772 786 73
EL TREATMENTS LTD	2 Spanish PI W1U 3HU London	+44 2079 3599 88
ESTEE LAUDER COSMETICS LIMITED	73 Grosvenor Street W1K 3BQ London	+44 207 409 6700
F. & J. ARPINO LTD	37-39 West Road Tottenham E15 3PX London	+44 20 880 108 65
GEO. F. TRUMPER (PERFUMER AND PRODUCTS) LIMITED	166 Fairbridge Road N19 3HT London	+44 207 27217 65
GUERLAIN	Marble Arch House/66-68 Seymour St W1H 5AF London	+44 0207 563 7 555
HEAVENLY FRAGRANCE (UK) LIMITED	Dalton House London SW19 2RR London	+44 485 950 683
HEXEL INTERNATIONAL LTD	Aintree Ave White Horse Business Pk Globe Pk BA14 0XB Trowbridge	+44 122 576 8491
JARVIS COSMETIC DEVELOPMENTS LTD	7 - 9 Hadleigh Business Park, Pond Hall Road Hadleigh IP7 5PW Ipswich	+44 147 38 277 94
LABORATORY FACILITIES LIMITED	24 Britwell Road SL1 8AG Slough	+44 162 860 4149
LUDONEX LTD	106 Grasmere Street LE2 7FS Leicester	+44 7899 404 927
LUSH MANUFACTURING LTD	29 High St BH15 1AB Poole	+44 1202 661 777
PUIG UK LTD	Stratton House 1 Stratton St W1J 8LA London	+44 207 499 4420
THE BODY SHOP INTERNATIONAL PLC	Watersmead BN17 6LS Littlehampton	+44 1903 731 500
THE INDEPENDENT FRAGRANCE CO LTD	12-15 Scotia Clo NN4 7HR Northampton	+44 1604 702 882
THOMAS BLAKE & CO	Thomas Blake & Co The Byre House HG4 4NF Ripon	+44 176 568 9042
AHENK KOZMETIK A.S	CAGRISAN KOYU CAGLAYAN SK NO5 16960 Mudanya/bursa	+90 22 4244 9358

AKATLAR KOZMETIK SANAYI DIS TICARET LTD STI	Sanayi 1. Bulvari, No: 77 11. Cadde Bolge 4. 34490 Istanbul	+90 212 8866 344
ALESCIA COSMETICS	Yeniyo Mah. 19000 Çorum	+90 5423 179 280
ALFAR KOZMETIK SANAYI A S	Besyol Birlik Caddesi 10 34630 Istanbul	+90 212 592 3611
AYCAN COSMETICS TR	B.O.S.B. Birlik Sanayi Sitesi 3.Cadde 87 A Beylikduzu Istanbul 34524 Istanbul	+90 505 906 8481
BERLİN KOZMETİK	Istanbul 34050 Istanbul	+90 55 332 600 88
CANAN KOZMETIK SANAYI VE TICARET A S	Cihan Sokak, No:3 Hurriyet Caddesi Merkez Mahallesi 34522 Istanbul	+90 212 6 225 200
DIKEY KOZMETIK AJANS PAKETLEME SAN. TIC. LTD STI.	736.Sok.No.21 06750 Ankara	+90 312 395 9900
EKOL KOZMETIK SAN.VE TIC.A.S.	Bagdat Cad.No:236-2 34845 Istanbul	+90 216 383 0207
ERKUL KOZMETIK PAZARLAMA TICARET ANONIM SIRKETI	Fahri Koruturk Cad. 34010 Istanbul	+90 212 572 9495
ESMEN PARFÜMERI VE KOLONYA SAN AS	Bahçelievler Mah. Sanat Okulu Cad. No: 37 10050 Balikesir	+90 266 244 9706
EYUP SABRI TUNCER	Vadistanbul Ofis bloklari Ayazaga mah. Azerbeycan cad. 1B blok no3 B kat 20 Sariyer 34396 Istanbul	+90 212 469 8080
GELISIM KOZMETIK SANAYI VE TICARET LTD STI	Istanbul Caddesi 61 Gurpinar Yolu 34528 Istanbul	+90 212 8806 340
GIZ COSMETICS	Muratbey Quarter, Istanbul Catalca Road No. 74-B - Istanbul / TURKEY 34000 Istanbul	+90 212 7866 060
G'LOES BEAUTY COSMETIC	Karamürsel 41500 Kocaeli	+90 5318 579 534
GOLDEN JUDI PERFUMES	mahmutbay istoc 4 ada no : 73 34218 Bagcilar	+90 555 8888 401
HOBİ KOZMETİK İMALAT SANAYİ VE TİCARET A S	Inonu Mahallesi 135 Uluşu Caddesi 34755 Istanbul	+90 216 576 9090
HUNCA COSMETICS	Org. San. Böl. Saray Yolu Üzeri Çerkezkö	+90 (282) 726 25 10
KARDELEN KOZMETİK	Yalova 77202 Yalova	
LORIS PARFUM	SULTAN ORHAN MAH.1181/1 SK. NO:5 41400 Kocaeli	+90 5411 895 349
MAKYAJ KOZMETİK OOO	I.O.S.B Mutfakçılar Sanayi Sitesi,4.Blok NO 4-6-8,Basaksehir 34306 Istanbul	+90 212 486 0355
MELISSA KOZMETİK VE TEMİZLİK MAMULLERİ SAN. TIC. LTD STI.	Öz-İs San. Sitesi, 740 Sok. No:14-16-18-20 İvedik Org. San. 06370 Ankara	+90 312 395 2758
MEY KOZMETİK İTH. İHR. SAN. VE TIC. LTD. STI.	İkitelli Org. San. Böl., Çevre San. Sitesi 1. Kısım 15. Blok No:1-3 Kat:3 Istanbul	+90 212 486 3379
NESRİN COLOGNES LTD.	ANKARA YOLU 7 KM NO:564 16000 Bursa	+90 2243 413 664
PINKAR KİMYA SANAYİİ VE TİCARET A S	Savas Sokak 179 34377 Istanbul	+90 212 219 0131
PINKİM KOZMETİK SANAYİİ VE TİCARET A S	Hadimkoy Asfaltı 4. Km Omerli Koyu Girişi 34555 Istanbul	+90 212 798 2764
ROMERON PERFUME	Geçit Mh Şehit Er Turgut Akyüz Sok No:10/A Osmangazi 16180 Bursa	+90 2242 431 643
TANALİZE KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. AS	Ömerli Beldesi, Fabrikalar Yolu No:43 34797 Istanbul	+90 216 435 7033
TARCAN TEKSTİL PAZARLAMA SANAYİ VE TURİZM İNŞAAT TİC LTD ŞTİ	Atatürk caddesi esenler sokak No 4 a Sancaktepe 34785 Istanbul	+90 53 229 563 76

TMC OZSOY KOZMETIK	10014 Street No:3 I.A.O.S.B Cigli - Izmir/ Turkey 35620 Izmir	+90 2323 280 614
UZMAN KOZMETIK KIMYA SANAYI VE DIS TICARET LIMITED SIRKETI	N.2k.2 Orhanli Bel.Kucuk Mezarlik Mev Malazgirt Cd.Findikli S. 34710 Istanbul	+90 216 346 2591
FANN PARFUMERIE, S.R.O.	Jandáskova 1957/24 621 00 Brno	+420 5412 77 974
FAVEA, S.R.O.	B. Nemcové 580 742 21 Koprivnice	+420 556 880 325
VALTECH TORS, A.S.	Na Dole 1 695 01 Hodonín	+420 518 366 001
GALOP MORAVA, S.R.O.	Pavlovova 36 700 30 Ostrava - Zábreh	+420 596 722 804
FLAMILO PARTNER, S.R.O.	Mírová 94/47 750 02 Prerov Iii-Lovesice	+420 5823 68 180
WAGENHOFER, S.R.O.	Na Brabenci 323/16 150 00 Praha 5	+420 25155 3698
SEVEROCHEMA, DRUZSTVO PRO CHEMICKOU VÝROBU, LIBEREC	Vilová 333/2 461 71 Liberec	+420 485 341 911
DERMACOL A.S.	Výtvarná 4/1023 161 00 Praha 6	+420 296 836 111
MANDARIO COMPANY S.R.O.	Litevská 8 10000 Praha 10	+420 77444 5993
AVEFLOR, A.S.	Budceves 26 507 32 Kopidlno	+420 49 355 1111
BIOPREPARÁTY, SPOL. S R. O.	Uherce 1 440 01 Uherce	+420 6044 19 307
SCHWAN COSMETICS CR, S.R.O.	Tovární 7 381 01 Český Krumlov	+420 380 708 110
MILOSLAV SORM - EKOCEM COSMETICS	Brandyska 892 277 13 Kostelec Nad Labem	+420 326 982 480
ALBA GRUPS	Starozagorska 1, floor 1, office A Alba Grups 6100 Kazanlak	+359 87 677 3211
AROMA A D	Kiril Blagoev Street 12 1271 Sofia	+359 29 35 0304
AXXON BULGARIA O O D	Korab Planina Street 13 1407 Sofia	+359 2868 2081
BN COSMETICS LTD	VARSHAVA 35 4000 Plovdiv	+359 888 99 2064
EVTERPA COSMETIC & CO LTD	Yavorov 15 str 6200 Chirpan	+358 8895 303 50
ISABELLA MILKOVA LE PARFUM LTD	str.Georgi Kirkov 3 6300 Haskovo	+359 8968 31 225
KRASNAYA LINIA OOD	Bul. Dragan Tsankov 23 1113 Sofia	+359 297 13887
MAX PRODIS O O D	Ilientsi Boulevard 12 Voenna Rampa 1220 Sofia	+359 293 104 35
REFAN BULGARIA OOD	Ul. Karlovsko Shose 52 4199 Trud	+359 329 047 60
ROSAIMPEX O O D	Tzar Kaloian Street 8 4000 Plovdiv	+359 323 55 355
RUBELLA BEAUTY AD	Ul. Zlaten Rog 20-22, Et. 7 1407 Sofia	+359 306 3067
TOMY SHOW COSMETICS E O O D	Penio Cherneoolu Street 3 6100 Kazanlak	+359 431 481 156
AVON OPERATIONS POLSKA SP. Z O.O.	Stacyjna 77 08-400 Garwolin	+48 256 828 000
CAYSO	Srebrna 11e/2 80-180 Gdańsk	+48 5757 240 95
IZYDA SP.J. WYTWORNIA KOSMETYKOW	Ul. Bagrowa 2 30-733 Kraków	+48 124 256 302
LABORATORIUM KOSMETYCZNE AVA	Ul. Minerska 3 04-506 Warszawa	+48 226 132 627
LANWAR COSMETICS AGNIESZKA ATRASZKIEWICZ JERZY WARSZAWSKI SPOLKA JAWNA	Cmentarna 22. 60-176 Poznan	+48 618 68 4884


NOREL LABORATORIUM KOSMETYCZNE KRZYSTYNA WILSZ	Ul. Staszica Stanislaw 35 05-092 Lomianki	+48 227 511 534
POLON SP ZOO	Ul. Pojezierska 99 91-342 Łódź	+48 426 513 779
PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWE EVELINE COSMETICS PIOTR HUBERT KASPRZYCKI	Zytnia 19. 05-506 Lesznowola	+48 227 033 579
VENITA SP. Z O.O. FABRYKA KOSMETYKOW	Pojezierska 90 A 91-341 Lodz	+48 4225 42 900
COLGATE PALMOLIVE, UNIPESSOAL, LDA	Rua Mário Castelhana, Nr. 1 2730-120 Queluz De Baixo	+351 214 368 300
COSMETICOS GOVA, LDA	Zona Industrial 2080-107 Almeirim	+351 2435 707 40
COUTO, S.A.	Largo Da Utic, 100 H2 4430-246 Vila Nova De Gaia	+351 2271 697 60
EPIFUTUR LDA	EN 109,Doroana park, Arm 9 2415-175 Regueira De Pontes	+351 2448 22 124
FOZ COSMETICOS, LDA	Avenida Joao Crisostomo, 79 2.Esq. 1050-126 Lisboa	+351 2131 586 92
MARGEM - INDUSTRIA E COMERCIO DE COSMETICOS E PERFUMARIAS, LDA	Edificio Margem Estrada De Sacotes 2725-525 Algueirao	+351 219 217 675
SAGILDA-SABOES GARANTIA INDUSTRIAL, LDA.	Av. Joao Crisóstomo, Nr. 79 2º Esq Estrada Da Foz Do Arelho 1050-126 Lisboa	+351 2131 586 92
SANODERM - INDUSTRIA DERMO-COSMETICA, LDA	Zona Industrial, n° 1 Guilhufe 4560-164 Penafiel	+351 2557 260 44
MONOLIT TRADE IPARI, ES VALLALKOZASI KFT	Garzo Imre Utca 3/. 6800 Hodmezovasarhely	+36 622 411 39
SOLITEINT KOZMETIKUM GYÁRTÓ ÉS FORGALMAZÓ, TERMELŐ KFT	Moricz Zsigmond Utca 37. 2151 Fot	+36 273 601 68
BODYCARE KOZMETIKAI GYARTO ES KERESKEDELMI KFT	Juhar Utca 8. 8201 Veszprem	+36 8842 04 88
BEAUTY & PHARMA KFT	Sas Utca 11. 1051 Budapest	+36 126 89 007
EVM HOUSEHOLDSCEISTRY AND COSMETICS PRIVATE COMPANY LIMITED BY SHARES	Cinkotai Ut 26. 1172 Budapest	+36 125 315 90
SZÖGI ÉS TÁRSAI BT.	Széchenyi Krt. 129. 5008 Szolnok	+36 5622 0527
DYMOL VEGYI, IPARI KFT	Raktar Korut 1. 2143 Kistarcsa	+36 284 702 92
CRYSTAL INSTITUTE KFT.	Telekessy U. 2. 3304 Eger	+36 365 15 210
PRIME STOCK	Plein1953 222 3086 EM Rotterdam	+31 685 153 602
GRIMAS B.V.	Nijverheidsweg 35 A 2102 LK Heemstede	+31 2352 90 155
HERÔME COSMETICS B.V.	De Paal 18 1351 JC Almere	+31 365 210 130
MONDIAL COSMETICS B.V.	Egelskoog 9 -A 1822 BM Alkmaar	+31 725 672 050
WELEDA NEDERLAND N.V.	Platinastraat 161 2718 SR Zoetermeer	+31 793 631 313
MADES COSMETICS B.V.	Tiber 88 -90 2491 DK 'S-Gravenhage	+31 7041 904 04
KECOFA B.V.	Tunnelweg 105 6468 EJ Kerkrade	+31 4554 539 11
QUANTUM PERSONAL CARE LTD	Unit 7 Industrial Yarns Complex Dublin Road Bray	+353 128 282 57

THE BURREN PERFUMERY LIMITED	Carron Ennis, Ireland	+353 657 089 102
ABELY COSMETIC CO., LTD	Room 603,6th Floor,Benlier Building,No.1 Xintai Road,Renhe Town,Baiyun District,Guangzhou 510420 Guangzhou	+86 1306 0846 023
CHANGSHA KAMER ESSENCE AND FLAVOR CO.,LTD	No.327 Kangnin Road Changsha Bio Information Industry Park, Changsha city, Hunan province 0731 Changsha	+86 185 08 400 482
GUANGZHOU MT PERFUME&FRAGRANCE CO.LTD.	470,Han Yun Road,Bai Yun District,Guangzhou City,China 510000 Guangzhou City	+86 0203 608 6510
GUANGZHOU OROLA PERFUME CO,LTD	NO. 222GUANGZHOU GUANGYUAN WEST RD, THE 1ST FLOOR OF MENSA LEATHER MATERIAL NO.1 CENTER 510425 Guangzhou	+86 0208 629 8621
GUANGZHOU PERFUME COMPANY	Ji Chang Road , baiyun district, guangzhou, China 510425 Guangzhou	+86 159 159 139 61
JIAROU REFINED DECI CO.,LTD	510000 Guangzhou	+86 203 668 5721
MT PERFUME	baiyun distric hanyun street guangzhou city 86-510410 Guangzhou	+86 0203 6086 510
OUWAVE AROMA TECH(SHENZHEN),CO.,LTD	Huahaotai Industry Park,Longguan Road,Longhua New Distract,Shenzhen,China 518109 Shengzhen	
SHENZHEN DITUN FRAGRANCE CO.,LTD	Block 49 Yuer Viliage Shekou Nanshan Shenzhen 5180000 Shenzhen	+86 07552 667 9656
YIWU WEINIMEI (FOR YOUR BEAUTY) COSMETIC CO., LTD	108# Cangshi Street 322080 Yiwu City	+86 5798 5027 222
ZHEJIANG YISA PERFUME CO.,LTD	No.99 Economic Development Zone 322000 Yiwu	+86 1373 5644 346
SC MADUGALI SRL	Bdul Grivitei 67, bl.48, sc.B, ap.3 500198 Brasov	+40 0751 033 531
BIOTEHNOS SA	Dumbrava Rosie 8 020464 Bucuresti Sectorul 2	+40 2121 020 15
GENMAR COSMETICS SRL	Bl. 60c Sc. 2 Ap. 44 Mihai Bravu 142 052152 Bucuresti	+40 2142 336 09
CARDIFF	Grote Steenweg 193 9870 Zulte	+32 9388 4121
PARIS ELYSEES	Rue de Menin 28 7700 Mouscron	+32 568 43 414
HELENA PIETERCIL	Schepen Beckersstraat 5 3890 Gingelom	+32 468 33 22 97
BIOCARE COSMETICS	Rue de la berwinne 17 4450 Juprelle	+32 4987 8347 9
LABORATOIRES DE BIOLOGIE VEGETALES YVES ROCHER	Rue du Follet 50 7540 Kain	+32 6925 3211
BEIERSDORF	Square Marie Curie 20 1070 Bruxelles	+32 2526 5211
CONSULTA BELGIUM	Generaal De Wittelaan 5a 2800 Mechelen	+32 152 948 48
FANN-PARFUMÉRIE, S.R.O.	Sládkovicova 43 974 05 Banská Bystrica	+421 484 164 880
RIMAVAN, CHEMICKÉ VÝROBNÉ DRUZSTVO INVALIDOV	Cerenciarska Cesta 27 979 80 Rimavská Sobota	+421 4756 311 58
DESTILA T, S.R.O.	Pod Brezinou 9 911 01 Trencin	+421 327 443 173
NIPARI, S.R.O.	Podjavorinskej 8 984 01 Lucenec	+421 474 33 11 65
OBCHODNÉ CENTRUM ZORA, SPOL. S R.O.	M.R.Stefánika 3 942 01 Surany	+421 356 500 896
AB KOZMETIKA GROUP, S.R.O.	Racianska 155 834 15 Bratislava-Nove Mesto	+421 2448 722 74
PETER MOTUS VÝROBA KOZMETICKÝCH PRÍPRAVKOV	L'Udovita Stúra 97 906 32 Jablonica	+421 346 5833 26

VUP A.S. PRIEVIDZA	Nábrezná 4 971 04 Prievidza	+421 465 430 841
KEMEX A/S	Mads Clausens Vej 1 8600 Silkeborg	+45 868 00 533
LR HEALTH & BEAUTY SYSTEMS APS	Lundsbjerg Industrivej 8 6200 Aabenraa	+45 743 100 33
PERSANO GROUP A/S	Skaaremoesevej 11 3230 Graested	+45 487 15 003
LANCAROME LAGER	Abildager 24 2605 Brøndby	+45 4345 92 77
DEB SWARFEGA A/S	Agerhatten 27 B 5220 Odense Soe	+45 647 22 400
E. TJELLESEN A/S	Blokken 81 3460 Birkerød	+45 458 182 88
WE-HA KOSMETIK WERNER PETERSEN A/S	Nordre Industrivej 2 6270 Toender	+45 747 22 334
Top Agrochem	407,Stefan cel Mare St. 810054 Braila - Romania	+40 744 502 792
A&C Network SRL	407,Stefan cel Mare St. 810054 Braila - Romania	+40 7445 027 92
Global Research SRL	Argesului str. 4A 110151 Pitesti - Romania	+40 2486 301 83
Picatura Naturii	Str. Martir Marius Nemtoc nr 7 300699 Timisoara - Romania	+40 077 214 8362
Dared Goods LLC	0805005 Giurgiu - Romania	+40 0727 5499 88
Green Tree	Bucharest 014044 Bucharest - Romania	+40 726 000 686
CENTRE DE FORMATION EN AROMATHÉRAPIE	33A Schwaarzenhiwwelstrooss 9763 Marnach (clervaux) - Luxembourg	+352 661 208 121
LUXAROMES	Rue de l'Eau n°2 4920 Bascharage - Luxembourg	+352 265 03210
AJP GLOBAL SUPPORT SERVICES LTD.	Arhigenous 1 571 09 Thessaloniki - Greece	+30 6947 893 050
MYREPSOS P.C	BEGINNING OF 21st IOUNIOU STR. 611 00 Kilkis - Greece	+30 234 102 6666
NOSTOS PURE	1XLM Katerinis-N.Efessou 601 00 Katerini - Greece	+30 235 103 2009
E.I. ZARBI & CO. LP	38, Mitropetrova Str. 114 76 Athens - Greece	+30 210 643 0375
HERBSTORE.GR	Aamos Arkadiou 3 591 00 Veria - Greece	+30 698 572 9561
ALTHEA - ORGANIC HERBS	Polyrracho 505 00 Polyrracho - Greece	+30 6944 748 485
FOUKA ORGANIC	Alamanas 41, Nea Ionia, Greece 142 35 Athens - Greece	+30 699 589 2159
PHYTPSOPHIA	Ammoudia 624 00 Serres - Greece	+30 693 220 9509
OREGANOCHALKIDIKA	Chalkidiki 546 43 Thessaloniki - Greece	+30 6945 777 556
GEORGIADIS GEORGIOS	AGIOU ATHANASIOU 54 302 00 MESSOLOGHI - Greece	+30 6947 964 210
MONTIS CORYFES	Irinis Athineas 44 Nikolia schickl 654 04 Kavala - Greece	+30 2510 247 443
INTELCARE	Complexe Dali, Zone industrielle Lissasfa,entrée B 1er étage Route d el jadida 20232 Casablanca - Morocco	+212 660 119 115
AGRI MEDECINAL HERBS AND OILS	2, Avenue Prince Héritier, N°9 - Tanger-Médina 90000 Tanger - Morocco	+212 003 2484 385 079
BABA SIDI HERBS	Ourika, 40000 Sidi Abbad , Marrakech - Morocco	+212 524 304 389
HERBINN MOROCCO	Route Ourika Km 7, Lagouassem Tasseltante 40000 Marrakech - Morocco	+212 66 111 5930
AROMACO	N° 1 Hay El Houria Rue 17 Sidi Moumen 20600 Casablanca - Morocco	+212 6646 717 18

COOPÉRATIVE CHARKI - PLANTES AROMATIQUES	Larache 92000 Tanger-Tetouan-Houssema - Morocco	+212 7625 242 18
MALAK BIO	Avenue Med V Imm Atlas App n° 11 étg n°3 Amougay Dcheira EL Jhadia Inzgane, Agadir 80352 86360 Agadir - Morocco	+212 5288 371 98
BAYAFLORE - BAYA COSM	casablanca 20360 Casablanca - Morocco	+212 637 637 636
PHARMAHUILE	9, Residence anwar 5, Bd Khalid Bnou Loualid Ain Sebaa 20250 Casablanca - Morocco	+212 6040 90 777
INVEST & TRADE ROAD CO.LTD	N 67 Mohamed VI Avenue INDUSTRIAL AREA AIT MELLOUL 86150 Agadir - Morocco	+212 6637 969 52
SYNCHRO PAWEŁ KOTECKI	NASIENNA 8 91-231 Lodz - Poland	+48 603 747 100
PPFK PROFARM SP.Z O.O.	Ślupska 18 84-300 Łęborg - Poland	+48 598 627 240
ESSENCE SP. Z O.O.	Bielawska 36D/43 05-520 Konstancin-Jeziorna - Poland	+48 2239 310 79
DAMBAT	Gawartowa Wola 38 05-085 Kampinos - Poland	+48 2272 111 92
MDEMAX	Vasavägen 99 nb. SE-15577 Järfälla - Sweden	+46 850 164 217
BR NATURALS	Carretera Jacona - Los Reyes Kilómetro 36, Numero 10 Sur, Col. Morelos 59980 Tinguindin - Mexico	+52 1331 5188 724

Lampiran 5. 3 Form Customer Satisfaction Survey



Customer Satisfaction Survey Form

Thank you for taking part in this important survey measuring customer satisfaction for Agrindo Sumber Harum Company.

Today we will be gaining your thoughts and opinions in order to better serve you in the future

This survey should not take more than 10 minutes to complete

Kindly submit this survey before 31 December 2023

Please click "Next" to begin

Next

LAMPIRAN BAB 6

Materi Presentasi Pemanfaatan Lahan Bekas Tambang



2. Permen ESDM No. 26 Tahun 2018

Good Mining Practice → IUP & IUPK Eksplorasi / IUP & IUPK OP

<p>1. Kaidah Teknik Pertambangan Yang Baik</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Teknis pertambangan b. Konservasi mineral dan batubara c. Keselamatan dan kesehatan kerja d. Keselamatan operasi pertambangan e. Pengelolaan lingkungan hidup pertambangan, serta pasca operasi, dan f. Pemanfaatan teknologi, kemampuan rekayasa, rancangan bangun, pengembangan, dan penerapan teknologi pertambangan 	<p>2. Tata Kelola Pengusahaan Pertambangan</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Pemasaran; b. Keuangan; c. Pengelolaan data; d. Pemanfaatan barang, jasa, dan teknologi; e. Pengembangan tenaga kerja teknis pertambangan; f. Pengembangan dan pemberdayaan masyarakat setempat; g. Kegiatan lain di bidang usaha pertambangan yang menyangkut kepentingan umum h. Pelaksanaan kegiatan sesuai dengan IUP atau IUPK; dan i. Jumlah, jenis dan mutu hasil usaha pertambangan
---	--



TUJUAN



1. Terbangunnya ekosistem di daerah yang kondusif untuk menjadikan Lahan Bekas Tambang sebagai 'Penggerak Ekonomi Berkelanjutan' dan menjadi alternatif bagi Perusahaan dalam mengelola kegiatan reklamasi, paska tambang, implementasi program PPM/CSR dan dukungan untuk program SDG's dalam mendukung pembangunan yang berkelanjutan;
2. Menjadikan Kab. Kutai Kartanegara sebagai "**Role Model**" pemanfaatan lahan bekas tambang terintegrasi sebagai penggerak ekonomi berkelanjutan baik pada masa operasi maupun pasca tambang




Sasaran & Hasil



Terumuskannya konsep, strategi, design dan realisasi 'Pengembangan Ekonomi Berkelanjutan' secara terpadu sebagai alternatif untuk mengoptimalkan kegiatan reklamasi, paska tambang dan program PPM/CSR

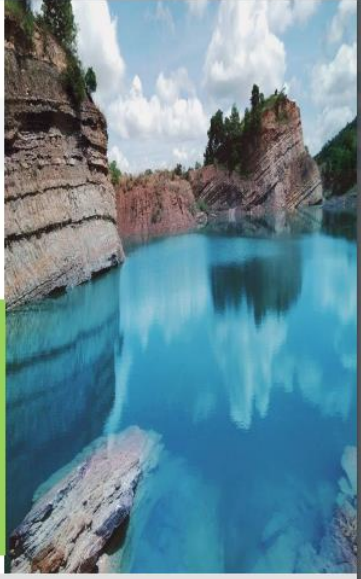



Kegiatan ini diharapkan akan menghasilkan masukan kebijakan dalam bentuk *policy paper*, rencana aksi dan realisasi yang akan disampaikan kepada stakeholders dan menghasilkan komitmen untuk pengembangan model percontohan (**Role Model**) di Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur.



PERHAPI
KEMENTERIAN ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL
INDONESIA

1. Pariwisata dan agrobisnis telah menjadi alternatif paska tambang yang menarik, sebagai alternatif solusi untuk pembangunan sosial ekonomi yang berkelanjutan.
2. Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) berencana memanfaatkan lahan bekas tambang untuk dijadikan sebagai tempat pengembangan Energi Baru dan Terbarukan (EBT).



Perlu upaya untuk membangun kesadaran, berbagi pengetahuan dan bertukar pengalaman tentang pemanfaatan lahan bekas tambang untuk EBT, agrobisnis, pariwisata, sumber air, karhutla, fungsi kehutanan, dll; sehingga dapat terjalin kolaborasi yang berbuah pada solusi dan rencana aksi yang nyata, efektif dan berkelanjutan.



PERHAPI
KEMENTERIAN ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL
INDONESIA

Pemanfaatan Lahan Bekas Tambang

3. Pertanian Tanaman Pangan (Padi dan Sayur-sayuran)









Pemenuhan kebutuhan pangan - IKN




MINING FOR SUSTAINABLE ECONOMY




Harapan 5 tahun ke depan


- 1 Adanya **"Role Model"** yang bisa dijadikan percontohan di tingkat daerah kabupaten lainnya di Indonesia;
- 2 Adanya Museum Tambang yang bisa dijadikan sarana belajar dan rekreasi;
- 3 Kab. Kutai Kartanegara sebagai bagian dari Ibukota Negara di masa depan.




Peluang




1. Banyak perusahaan yang masih dalam tahap operasional dan taat memenuhi kewajiban sesuai regulasi termasuk di dalamnya kewajiban reklamasi, pasctambang dan PPM
2. Terdapat daerah yang relative kondusif untuk mengembangkan model sebagai percontohan, diantaranya adalah Kabupaten Kutai Kartanegara, yang memiliki jumlah IUP aktif sangat banyak dengan penerimaan daerah terbesar dari sektor pertambangan, serta memiliki visi pembangunan jangka panjang daerah ke arah agrobisnis, pariwisata dan pengembangan EBT. Kabupaten Kutai Kartanegara pun telah ditetapkan sebagian areanya sebagai bagian dari Ibu Kota Negara (IKN);



TANTANGAN



1. Perlu mengembangkan ruang harmonisasi antara rencana reklamasi, pascatambang, dan PPM dengan rencana pembangunan yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah/ Pemerintah Pusat;
2. Perlu membangun ekosistem yang kondusif agar memberikan daya tarik dan nilai tambah untuk memanfaatkan lahan bekas tambang dengan kegiatan yang bisa menjadi Penggerak Ekonomi Berkelanjutan;
3. Perlu membuat studi dan perencanaan yang partisipatif dan komprehensif sehingga pemanfaatan lahan bekas tambang menjadi agenda strategis dalam kerangka pembangunan berkelanjutan, khususnya di bidang ekonomi dan lingkungan.
4. Kordinasi dan dukungan lintas Kementerian, Lembaga, Instansi, Perusahaan dan Institusi Pendidikan dalam mewujudkan rencana implementasi program



Kesimpulan dan saran

- Lahan bekas tambang dapat dimanfaatkan untuk berbagai pengembangan di bidang pertanian, perkebunan, pariwisata, irigasi, sumber air, karhutla dan pengembangan EBT;
- Kerjasama perusahaan tambang di suatu daerah/kabupaten mutlak diperlukan untuk merealisasikan rencana penyiapan reklamasi/pasca tambang dan PPM/CSR;
- Role model terintegrasi perlu dikembangkan dengan terencana dan baik sehingga dapat diduplikasi untuk diterapkan di daerah lainnya;
- Dukungan real Instansi/Kementerian/Lembaga/Institusi Pendidikan untuk merealisasikan program ini sangat diperlukan untuk menjalankan misi Pemerintah untuk pertumbuhan ekonomi berkelanjutan pasca tambang;
- Pembangunan Musium Tambang diharapkan mendapat dukungan dari perusahaan tambang secara nasional.

Sumber: Bahan Presentasi Ketua PERHAPI, Ir. Rizal Kasli, Maret 2021

Haris Naina <haris.naina@nakonaturals.com> to me ▾ Sep 6, 2023, 8:47 AM ☆ ↶ ⋮


Hi Christine,

Pleasure hearing from you, It is coincidence as I was at Universities in Indonesia in Mid August for a Project on Natural Plant extracts and essential oils and I have been working on Essential oils for 20 years worldwide.


I was in Gajah Mada in Yogyakarta and IPB in Bogor for the discussions and hope to be there soon again for further discussions.

Which universities are you studying?


with best regards,
Haris Naina
 Managing Director




LinkedIn Articles People Learning Jobs Join now





Haris Naina
 Kochi, Kerala, India
 3K followers · 500+ connections
 See your mutual connections
[Join to view profile](#)




People also viewed

- 

Pratap Vallikkaden
 Vice President at Mar India
[Connect](#)
- 

M. A Rasheed - Mi
 General Manager Adr Group International Seeb
[Connect](#)
- 

CMA PEER MUHAI
 Head of Finance at KV Muscat
[Connect](#)
- 

Jomy John
 Manacer Sales & Mar

SFE Extraction Equipment

jane@cntradematt.com <jane@cntradematt.com>
Kepada: christine.hartanto71@gmail.com

Dear Christine,

Sorry I made wrong calculation about yield. It is about 3%. 15g paste out of 500g dry flower.

Yes normally molecular distillation is needed after extraction.

50L*2 SFE Device

169,700USD/set, FOB China main port
Configuration: 2 extractors + 2 separators
Capacity: about 100kg for every 24 hours
Highest working pressure: 40MPa
Highest working temperature: 85°C
Power: 55KW
Material: SS304
Extractor's volume: 50L each
Separator's volume: 20L+20L
Workshop height requirement: ≥5.8 meters
Floor cover: 40 square meters
Lead time: 4 months
Validity: 30 days

Best regards,

Jane Sun
Tradematt (Hennan) Industry Co., Ltd.
Mobile/Whatsapp: +86 15729398216
jane@cntradematt.com www.cntradematt.com

2. Yes SCFE machine is very expensive, but its products have much higher value too.

25Lx2 model is much cheaper.

25L*2 SFE Device

99,800USD/set, FOB China main port
Configuration: 2 extractors + 2 separators
Capacity: about 50kg~60kg every 24 hours
Highest working pressure: 40MPa
Highest working temperature: 85°C
Power: 30KW
Material: SS304
Extractor's volume: 25L each
Separator's volume: 15L+10L
Workshop height requirement: ≥4 meters
Floor cover: 20~30 square meters
Lead time: 4 months
Validity: 30 days



3. SCFE machine is very stable, there will not be any damage because it is high pressure vessel and is designed and manufactured under strict regulations. Our clients do not have any problem in many years operation. You just need to change the seal ring regularly, which we will also provide as spare parts.

By the way, do you require ASME certificate? It is a regulation for pressure vessel.

Best regards,

Jane Sun

Tradematt (Hennan) Industry Co., Ltd.
Mobile/Whatsapp: +86 15729398216
jane@cntradematt.com www.cntradematt.com




Jasmine Essential Oil with Supercritical CO2 Extraction Machine

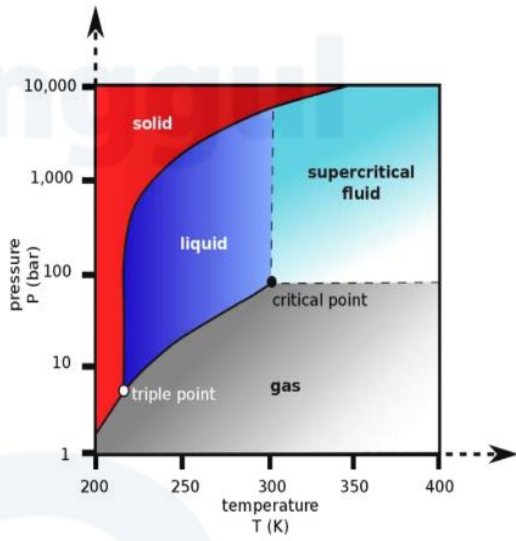
KarenWan Careddi Supercritical... ...

About SFE Technology

- As an advanced and environment-friendly extraction and separation method, supercritical CO₂ fluid extraction technology makes use of special dissolving property of supercritical CO₂ fluid to extract, separate and refine target substance.



河南驰迈特实业有限公司
TRADEMATT (HENAN) INDUSTRY CO., LTD



Extraction


- Food
- Pepper, chili, prickly ash, walnut, ginger, garlic, nutmeg, perilla seed, cinnamon, cumin, coffee, hops, etc.
- Cosmetics
- Rose, lavender, aloe, sage, lemongrass, etc.

河南驰迈特实业有限公司
TRADEMATT (HENAN) INDUSTRY CO., LTD

Our Ability and Advantages: Superior Equipment Manufacture Ability

- I / II / III Pressure Design and Manufacture Certificate
- GB/T19001-2016 and ISO9001:2015 Quality Certificate
- ASME Certificate For Pressure Vessels
- Euro PED and CE Certificate
- Over 100 sets of industrial scale SFE plants are in smooth operation


河南驰迈特实业有限公司
TRADEMATT (HENAN) INDUSTRY CO., LTD

ZIZI ENGINEERING CO LTD																
Inspection Certificate to BS EN10204-3.1																
MILL TEST CERTIFICATE																
Purchaser: *****				Purchase Order Number: ZWJ218				Certificate Number: ZZ190523								
ITEM	PRODUCT	SPECIFITCAION			MATERIAL	UNIT	QTY	DELIVERY STATE					STANDARD			
ZZ19052301	90 Degree Elbow	DN50 SCH S10S PE COATED			A403 316L	PCS	156	Solution					ASME B16.9			
CHEMICAL COMPOSITION (%)																
Heat No.	C	Si	Mn	S	P	Cr	Ni	Ti	Mo	V	W	Cu	T.S (Mpa)	Y.S (Mpa)	E.L	HARDNESS
ZZ155	0.024	0.45	1.24	0.012	0.012	16.18	10.24	/	2.21	/	/	/	515	285	54	168/172/158
MECHANICAL PROPERTIES																
Flaring	Hydrotest			Flattening			Intergranular Corrosion			N.D.E			Size (Measure)		Surface (Visual)	
/	/			OK			OK			OK			OK		OK	
Remark	We hereby certify that the material described has been manufactured, sampled, tested and examined in accordance with customer's requirements and EN10204 3.1															
CHIEF INSPECTOR: ZHENG XIAO JIAN																
DATE : 23th May 2019																
																

tokopedia Kategori

Kompor Listrik Samsung Note 10 Hp Samsung Dada Ayam Tolak Angin Whey Protein Dikirim ke Kantor Christine Hartanto

absolute super [Detail Produk](#) [Ulasan](#) [Diskusi](#) [Rekomendasi](#)



ABSOLUTE SUPER
BEST SELLER
Bibit Parfum Lucut Kempunas & Aroma Parfum Lebih Wudat
ZAAFARANCHEM

Kemasan DRUM HDPE 200 L

Zaafaranchem
Online 6 hari lalu [Follow](#)

11 total barang Jul 2023 mulai jualan

Pengiriman

Dikirim dari **Kab. Bekasi**

Ongkir kurir kargo Rp292 rb
Estimasi tiba 15 - 18 Sep
Kurir lainnya: [Instan](#) [Lihat Pilihan Kurir](#)

Penawaran Lainnya

Paylater & Cicilan
Beli sekarang bayar nanti, mulai Rp366.818/bulan [Selengkapnya](#)

Atur jumlah dan catatan

- 1 + Stok Total: **Sisa 10**

[Tambah Catatan](#)

Subtotal **Rp3.500.000**

[Beli Langsung](#) [+ Keranjang](#)

[Chat](#) [Wishlist](#) [Share](#)


Kimberly-Clark Softex
Ipa & Lin-Bang! Dison Sepanjang Bulan **55%**

Harga N-Hexane per drum

tokopedia Kategori

Kompor Listrik Samsung Note 10 Hp Samsung Dada Ayam Tolak Angin Whey Protein Dikirim ke Kantor Christine Hartanto

[Home](#) > [Kesehatan](#) > [Perlengkapan Medis](#) > [Disposable Consumable](#) > al...



alkohol 96 % Isi 1 drum 200 liter - alkohol - etanol ethanol
3 orang melihat barang ini
Rp2.867.000

[Detail](#)

Kondisi: Baru
Min. Pemesanan: 2 Buah
Etalase: **Semua Etalase**

👉 alkohol 96% isi 200 liter (1 drum). solvent | alkohol teknis | etanol

-sudah di lengkapi dengan COA & MSDS kegunaan untuk kebutuhan industri hanya untuk pemakaian luar.

Atur jumlah dan catatan

- 2 + Stok Total: **100000**

Min. pembelian 2 pcs

[Tambah Catatan](#)

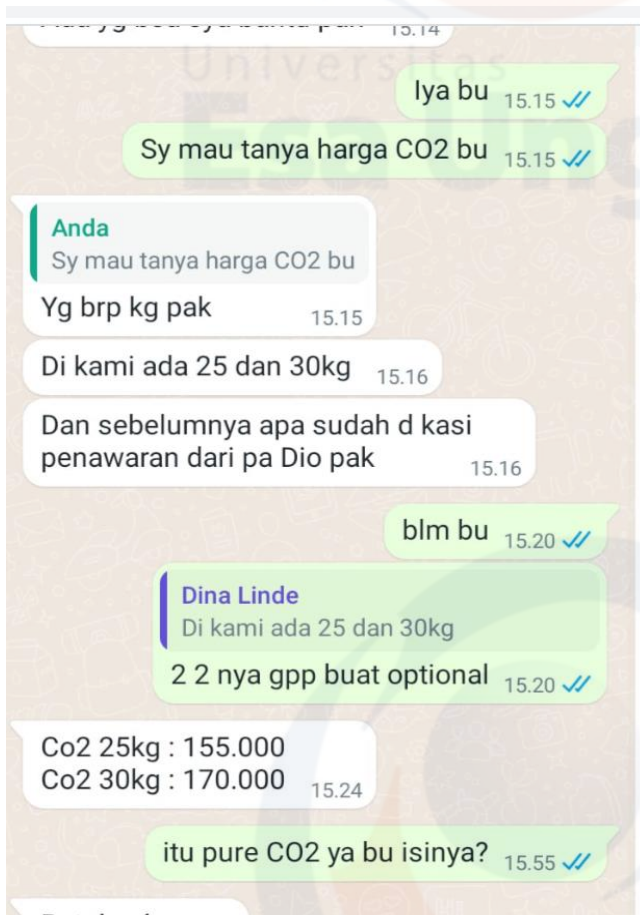
Subtotal **Rp5.734.000**

[Beli Langsung](#) [+ Keranjang](#)

[Chat](#) [Wishlist](#) [Share](#)


ONS OPTIMUM NUTRITION
Diskon Minggu! Gratis Ongkir Hingga **58%** Rp **100** rb

Harga Etanol 96% per drum



Harga Pelarut CO2

Hasil Ekstraksi Melati dengan Mesin SCFE



CIPTA ATSIRI NANO

SUMMARY

EXTRACTION : OIL SAMPLING

DATA HASIL PROSES EKSTRAKSI MATERIAL MELATI PADA MESIN SCFE.


Berikut ini merupakan data hasil proses ekstraksi menggunakan mesin SCFE yang dilakukan untuk :

PT MAGIDATAMA MULTI USAHA
 Plaza Ciputat Mas Blok C Kav. A dan B
 Jl. Ir. H. Juanda No.3A Ciputat, Tangerang Selatan.
 Ibu Christine Hartanto - Tangerang Selatan.

Summary Sampling Melati - Ibu Christine Hartanto													
No.	Tanggal	Materi awal	Materi C. Bersih	Pesawat	Jenis Minyak	Waktu Kiri/Kanan	Waktu Dalam Tekan	Bar	Bulu	Talangan Cid	Repositori Cid	Waktu	Keterangan
1	Senin, 27 Desember 2021	Melati	0,1 kg	2,0	No.1	11,07'00	11,07'00	20 Jan	120	00	T2000	Full	00
2	Selasa, 28 Desember 2021	Melati	0,1 kg	2,0	No.2	10,20'00	10,20'00	2 Jan	100	00	T2010	Full	00
		Melati	0,1 kg	2,0	No.2	10,11'00	10,11'00	2 Jan	100	00	T2010	00	00 ml
		Melati	0,2 kg	2,0	No.1	10,30'00	10,30'00	20 Jan	110	00	T2000	00	00
3	Rabu, 30 Desember 2021	Melati	0,2 kg	2,0	No.1	10,30'00	10,30'00	20 Jan	100	00	T2000	Full	00
4	Kamis, 31 Desember 2021	Melati	0,2 kg	2,0	No.2	10,07'00	10,07'00	2 Jan	100	00	T2000	00	00
5	Jumat, 01 Januari 2022	Melati	0,2 kg	2,0	No.2	09,03'00	10,03'00	2 Jan 20 Mev	100	00	T1000	Full	00
													Rendemen Total : 0,53%

Disediakan data proses ekstraksi ini hanya buat dengan sekenanya, agar dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan.

Bandung, 3 April 2023



CIPTA Young Scientist NANO

Operator Laboratorium SCFE

Lampiran – Rencana Proses Produksi

Tahun	Luas Lahan (Hektar)	Bunga Segar		Susut	Melati Powder		Jumlah Mesin	Bunga Segar		Bunga Segar	
		Per hari			31,00%			Per bulan		Per Tahun	
		35	kg	69%	10,85	kg		910	kg	10.920	kg
Tahun 1	0	-	kg		0,00	kg		-	kg	-	kg
Tahun 2	5	175	kg		54,25	kg	1	4.550	kg	54.600	kg
Tahun 3	10	350	kg		108,50	kg	2	9.100	kg	109.200	kg
Tahun 4	13,333	467	kg		144,66	kg	2	12.133	kg	145.596	kg
Tahun 5	15	525	kg		162,75	kg	3	13.650	kg	163.800	kg
Tahun 6	15	525	kg		162,75	kg	3	13.650	kg	163.800	kg
Batang	25	875,00	kg					22.750	kg	273.000	kg

Rendemen 1%	Hasil	Penjualan	Stok	%
0,54	15,19	15	0,19	1,25%
1,09	30,38	30	0,38	1,25%
1,45	40,51	40	0,51	1,25%
1,63	45,57	45	0,57	1,25%
1,63	45,57	45	0,57	1,25%

Shift	Hari Kerja	Masuk	Pulang	Istirahat		Per Hari	Per Minggu
Shift 1	Sen - Jum	07.00	15.00	11.30	12.30	7 jam	35 jam
	Sabtu	08.00	14.00	11.30	12.30	5 jam	5 Jam
							40 Jam
Shift 2	Sen - Jum	12.00	20.00	18.00	19.00	7 jam	35 jam
	Sabtu	13.30	19.30	18.00	19.00	5 jam	5 Jam
							40 Jam

Tenaga kerja	Shift	Batch	Jam Kerja				Tahun 2				Tahun 3					
			Jam Produksi		Masuk	Pulang	Mesin 1		Mesin 2		Mesin 1		Mesin 2		Mesin 3	
			Start	Selesai			Powder	Minyak	Powder	Minyak	Powder	Minyak	Powder	Minyak	Powder	Minyak
Operator 1	Shift I	SIC	07.00	07.15	07.00	14.30										
Kenek 1		Batch 1	07.15	09.15			7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75
		Batch 2	09.30	11.30			7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75
			11.30	12.30	Istirahat											
Operator 1	Shift II	Batch 3	12.30	14.30	13.30	21.00	7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75
Kenek 1		Batch 4	14.45	16.45			7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75
		Batch 5	17.00	19.00			7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75
			19.00	20.00	Istirahat											
							37,50	375	37,5	375	37,5	375	37,5	375	37,5	375
								Kapasitas	75,00	kg				Kapasitas	112,50	kg
								Bunga	54,25	kg				Bunga	108,5	kg
									20,75	kg					4,00	kg

Tahun 4							
Mesin 1		Mesin 2		Mesin 3		Mesin 4	
Powder	Minyak	Powder	Minyak	Powder	Minyak	Powder	Minyak
7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75
7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75
7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75
7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75
7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75
37,5	375	37,5	375	37,5	375	37,5	375
					Kapasitas	150	kg
					Bunga	144,7	kg
						5,34	kg

				Jam Kerja				Tahun 5 dan 6							
		Jam Produksi		Masuk	Pulang	Mesin 1		Mesin 2		Mesin 3		Mesin 4			
		Start	Selesai			Powder	Minyak	Powder	Minyak	Powder	Minyak	Powder	Minyak		
Operator 1	Shift I	SIC	07.00	07.15	07.00	14.30									
Kenek 1		Batch 1	07.15	09.15			7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	
		Batch 2	09.30	11.30			7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	
			11.30	12.30	Istirahat										
Operator 1	Shift II	Batch 3	12.30	14.30	13.30	21.00	7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	
Kenek 1		Batch 4	14.45	16.45			7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	
		Batch 5	17.00	19.00			7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	
			19.00	20.00	Istirahat										
Operator 1	Shift II	Batch 6	20.00	22.00			7,5	75	7,5	75	7,5	75	7,5	75	
Kenek 1							45,00	450,00	45,00	450,00	45,00	450,00	45,00	450,00	
												Kapasitas	180	kg	
												Bunga	162,75	kg	
													17,25	kg	

Lampiran 6.1 *Commercial Invoice***COMMERCIAL INVOICE**No. : 001/PO/IMP-ASH/III/23

Vendor : PO Date :
 Attn. : Contract No. :
 Address : B/L No. :

No.	Description	Packing Size / ML	Qty (pcs)	Total (ML)	Unit Price (USD)	Total Price (USD)
1	Jasmine Essential Oil	100	2	200		
Sub Total						
Discount						
Tax						
Grand Total						
Says :						

Please pay the payment :
 Name of Bank : Bank Central Asia
 Account No :
 Swift code : GENAIDJAXXX
 Beneficiary Name : PT Agrindo Sumber Harum

Lampiran 6. 2 Packing List**PACKING LIST**

Consignee :

Date :

Address :

Invoice No :

PO No :

Total Weight /CBM :

No	Qty (ML)	Packages	Description	Gross Weight (ML)
			Total	

Lampiran 6. 3 Standar Operasional Prosedur Produksi Minyak Atsiri Melati

Nama SOP	STANDAR PROSEDUR PRODUKSI	No. Salinan :
No SOP	ASH.01-SOP/PRO-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN
Untuk menjamin proses produksi berjalan baik dan memenuhi target standar kuantitas dan kualitas yang sudah ditetapkan
2. ALAT DAN BAHAN
 - 2.1 Alat Produksi
 - 2.2 Alat quality control
3. PIHAK TERKAIT
 - 1.1 Bagian Produksi
 - 1.2 Bagian Research and Development
 - 1.3 Bagian quality control
 - 1.4 Bagian Gudang
4. DOKUMEN YANG DIGUNAKAN
 - 8.5 Daftar Kegiatan Produksi Harian
 - 8.6 Laporan Hasil Pengujian Produk
 - 8.7 Bukti Terima Dokumen
 - 8.8 Lembar Penggunaan Bahan Baku
 - 8.9 Bukti Permintaan dan Pengeluaran Barang Gudang
 - 8.10LPJ
5. PROSEDUR
 - 1.1 Prosedur 1:
 - 1.1.1 Bagian Produksi menerima Laporan Hasil Pengujian Produk yang akan diproduksi dari bagian Research and Development yang telah disetujui dalam rapat direksi.
 - 1.1.2 Kepala Bagian Produksi membuat Bukti Terima Dokumen dan ditandatangani pula oleh karyawan bagian Research and Development yang memberikan Laporan Hasil Pengujian Produk tersebut.
 - 1.2 Rencana dan Jadwal Produksi
 - 1.2.1 Karyawan Bagian Produksi mempersiapkan jadwal produksi dan form permintaan produksi bahan baku yang dibutuhkan untuk produksi sebanyak 2 rangkap. Form tentang kegiatan produksi :
 1. Daftar Kegiatan Produksi Harian
 2. Lembar Penggunaan Bahan Baku.
 3. Kepala/ Karyawan yang bertugas Bagian Produksi memeriksa dan menandatangani Daftar Kegiatan Produksi Harian (DKPH) dan Lembar Penggunaan Bahan Baku (LPBB).
 4. Lembar pertama formulir tersebut diserahkan ke Bagian Gudang, lembar kedua asli disimpan Bagian Produksi.
 5. Kepala Bagian Gudang mendata seluruh komponen dan kebutuhan bahan baku. Kemudian memeriksa jumlah bahan baku yang tersedia dengan yang dibutuhkan
 - a. Persiapan produksi.
 - 4.3.1 Karyawan Bagian Produksi memeriksa jumlah bahan baku yang diterima dari gudang dengan cara memeriksa kesesuaian antara LPBB dengan Bukti Permintaan dan Pengeluaran Barang Gudang (BPPBG) yang dibuat oleh Bagian Gudang
 - 4.3.2 Kepala Bagian Produksi memastikan persiapan bahan baku telah sesuai dengan jenis bahan baku yang akan diproduksi
 - 4.3.3 Menempatkan bahan baku ke dalam mesin proses bahan baku dengan kuantitas yang disesuaikan kapasitas masing-masing mesin.

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23



Nama SOP	STANDAR PROSEDUR PRODUKSI MINYAK ATSIRI MELATI	No. Salinan :
No SOP	ASH.01-SOP/PRO-10.04.23	Halaman : 1-1

4.4 Prosedur 2:

- 4.4.1 Selama proses produksi hanya Direktur Produksi (pengawas), Manager Produksi, Kepala Bagian Produksi dan staf/pegawainya yang diijinkan memasuki area produksi.
- 4.4.2 Masing-masing pekerja bagian produksi bekerja sesuai tanggung jawabnya dalam hal mengawasi mesin dan proses produksinya.
- 4.4.3 Tahapan proses produksi

4.5 Inspeksi Produk

- 4.5.1 Tiap-tiap produk diperiksa apakah kualitasnya sudah memenuhi standar yang ditetapkan oleh bagian quality control sesuai dengan prosedur pemeriksaan barang.
- 4.5.2 Minyak atsiri yang tidak memenuhi standar disisihkan dan ditempatkan pada rejected product area dan tidak dihitung sebagai good oil.

4.6 Produk Jadi

- 4.6.1 Menghitung jumlah minyak atsiri yang diperoleh
- 4.6.2 Minyak atsiri yang sudah didata tersebut dimasukkan bagian ke dalam gudang dengan melampirkan Laporan Produk Jadi, yang telah mendapat persetujuan Kepala Bagian Produksi dan sesuai prosedur pelaksana.
- 4.6.3 Di gudang dilakukan perhitungan kembali minyak atsiri untuk diperiksa dengan yang tertera pada LPJ. Dan dilakukan penghitungan oleh petugas Bagian Gudang di bawah pengawasan Kepala Produksi.
- 4.6.4 Penghitungan barang ini dilakukan dua kali. Perhitungan pertama dan kedua dilakukan oleh orang yang berbeda

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 4 Standar Operasional Prosedur Pemeriksaan *Quality*

Nama SOP	STANDAR PROSEDUR PEMERIKSAAN QUALITY	No. Salinan :
No SOP	ASH.02-SOP/Q-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN

Memastikan Penanganan produk yang sesuai dengan spesifikasi, diidentifikasi dan dikendalikan untuk mencegah dari penggunaan dan penyerahan yang tidak sesuai
2. ALAT DAN BAHAN
 - 2.1 Alat laboratorium
 - 2.2 Alat quality control
3. PIHAK TERKAIT
 - 3.1 Bagian Produksi
 - 3.2 Bagian Research and Development
 - 3.3 Bagian Marketing
 - 3.4 Bagian Gudang
4. DOKUMEN YANG DIGUNAKAN
 - 4.1 Standar Pemeriksaan Quality
 - 4.2 Hasil Pemeriksaan (Lembar Pemeriksaan)
 - 4.3 Laporan Quality Harian
 - 4.4 Prosedur Perencanaan Produksi
 - 4.5 Prosedur Produksi
 - 4.6 Prosedur Pengendalian Alat ukur
 - 4.7 Laporan Hasil Pengujian Produk
5. PROSEDUR
 - 5.1 Prosedur 1:
 - 5.1.1 Bagian Produksi memeriksa kondisi bahan baku yang diterima setelah menyortiran
6. Rencana dan Jadwal Produksi
 - 6.1 Karyawan Bagian Produksi mempersiapkan jadwal produksi dan form permintaan produksi bahan baku yang dibutuhkan untuk produksi sebanyak 2 rangkap. Form tentang kegiatan produksi :
 - 6.1.1 Prosedur Kegiatan Produksi Harian
 - 6.1.2 Lembar Penggunaan Bahan Baku.
 - 6.1.3 Kepala/ Karyawan yang bertugas Bagian Produksi memeriksa dan menandatangani Daftar Kegiatan Produksi Harian (DKPH) dan Lembar Penggunaan Bahan Baku (LPBB).
 - 6.1.4 Lembar pertama formulir tersebut diserahkan ke Bagian Gudang, lembar kedua asli disimpan Bagian Produksi.
 - 6.1.5 Kepala Bagian Gudang mendata seluruh komponen dan kebutuhan bahan baku. Kemudian memeriksa jumlah bahan baku yang tersedia dengan yang dibutuhkan
7. Persiapan produksi.
 - 7.1 Karyawan Bagian Produksi memeriksa jumlah bahan baku yang diterima dari gudang dengan cara memeriksa kesesuaian antara LPBB dengan Bukti Permintaan dan Pengeluaran Barang Gudang (BPPBG) yang dibuat oleh Bagian Gudang.
 - 7.2 Kepala Bagian Produksi memastikan persiapan bahan baku telah sesuai dengan jenis produk yang akan diproduksi.
 - 7.3 Menempatkan bahan baku ke dalam mesin proses bahan baku dengan kuantitas yang disesuaikan kapasitas masing-masing mesin.

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 5 Standar Operasional Prosedur *Maintenance*

Nama SOP	STANDAR PROSEDUR MAINTENANCE	No. Salinan :
No SOP	ASH.03-SOP/PR-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN
Memastikan tersedianya mesin dan alat kerja dalam keadaan layak pakai.
2. ALAT DAN BAHAN
Prosedur ini berlaku untuk mesin dan peralatan yang dipakai untuk kegiatan operasional
3. PIHAK TERKAIT
 - 3.1 Bagian Produksi
 - 3.2 Bagian Quality
 - 3.3 Bagian Logistik
 - 3.4 Bagian Pembelian
4. DOKUMEN YANG DIGUNAKAN
 - 4.1 SKB : Surat Keluar Barang
 - 4.2 DPM : Daftar Permintaan Material
 - 4.3 LKA : Laporan Kerusakan Alat
5. PROSEDUR
 - 5.1 Buat Standar dan Checklist Pemeliharaan, Jadwal Pemeliharaan dan Budget Pemeliharaan
 - 5.2 Operator Produksi melakukan pemeliharaan mesin / alat dengan mengacu pada Checklist Pemeliharaan dan Standar Pemeliharaan Mesin / alat dari vendor.
 - 5.3 Gunakan label peringatan pada saat dilakukan Pemeliharaan Mesin
 - 5.4 Mencatat semua penggantian sparepart / pelumas atau kerusakan dalam Riwayat Mesin / Alat
 - 5.5 Mencatat semua biaya yang dikeluarkan dalam Riwayat Mesin / Alat
 - 5.6 Review dan identifikasi potensi kerusakan alat / mesin
 - 5.7 Membuat Laporan Pemeriksaan Alat / Mesin per bulan
 - 5.8 Membuat Laporan Kerusakan Alat / Mesin
 - 5.9 Buat Keputusan Tindak Lanjut terhadap alat / mesin yang rusak
 - 5.10 Mengajukan material sparepart atau subkon servis dengan mengeluarkan Daftar Permintaan Material atau Daftar Pengajuan Servis kepada bagian pembelian
 - 5.11 Evaluasi Laporan Perbaikan Mesin / Alat.
6. SASARAN MUTU:
 - 6.1 Melakukan kebersihan mesin / alat dan pemeliharaan mesin secara berkala
 - 6.2 Menjaga kondisi mesin / alat supaya tidak mengalami kerusakan setiap bulannya.
 - 6.3 Keberhasilan menyelesaikan perbaikan mesin tidak lebih dari 1 x 24 jam

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 6 Standar Operasional Prosedur Pembelian Bahan Baku, Bahan Penolong Produksi



Nama SOP	STANDAR PROSEDUR PEMBELIAN BAHAN BAKU, BAHAN PENOLONG PRODUKSI	No. Salinan :
No SOP	ASH.04-SOP/PR-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN
Untuk memberi panduan dalam melakukan aktivitas pembelian raw material dan bahan baku untuk produksi.
2. ALAT DAN BAHAN
Telepon, Komputer dan Internet
3. PIHAK TERKAIT
 - 1.1 Bagian Produksi
 - 1.2 Bagian Gudang
 - 1.3 Bagian Keuangan
2. DOKUMEN YANG DIGUNAKAN
 - 2.1 Surat Permintaan Pembelian
 - 2.2 Penawaran Harga
 - 2.3 Perbandingan Harga
 - 2.4 Purchase Order
3. PROSEDUR
 - 1.1 Bagian Pembelian mendapat permintaan pembelian dari bagian produksi.
 - 1.2 Bagian produksi memberikan rekomendasi nama supplier/ pemasok, alamat, telepon, dan contact person.
 - 1.3 Bagian Pembelian melakukan verifikasi apakah supplier/ pemasok itu merupakan pemasok utama atau bukan. Kalau bukan, maka akan dilakukan perbandingan harga dari beberapa pemasok
 - 1.4 Memasukkan nomor katalog, deskripsi barang, harga per unit, total unit dan harga (kaitannya dengan pengeluaran kas) di Surat Permintaan Pembelian (SPB)
 - 1.5 Memastikan bahwa barang yang diminta tidak ada di gudang.
 - 5.6 Melakukan negosiasi dengan pemasok
 - 5.7 Mengumpulkan permintaan pembelian kepada karyawan yang diberi tugas untuk mengajukan persetujuan.
 - 5.8 Mempersiapkan Purchase Order
 - 5.9 Melakukan pembelian barang setelah budget pembelian disetujui Direktur
 - 5.10 Meminta persetujuan Purchase Order dari Manager Purchasing
 - 5.11 Karyawan yang telah bertugas akan memeriksa form permintaan pembelian dan mengirim email ke pemasok
 - 5.12 Memastikan kepada Pemasok Purchase Order sudah diterima dan meminta persetujuan dari pemasok.
6. SASARAN MUTU:
 - 1.1 Keberhasilan dari tanggal SPB sampai PO dikirim ke Supplier max. 7 hari kerja
 - 1.2 Pembelian barang harus sesuai spesifikasi dan kuantitas

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6.7 Standar Operasional Prosedur Penerimaan dan Penyimpanan Barang

Nama SOP	STANDAR PROSEDUR PENERIMAAN BARANG DAN PENYIMPANAN	No. Salinan :
No SOP	ASH.05-SOP/PR-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN
 - 1.1 Memastikan barang yang diterima dari Supplier dan dari hasil produksi telah diperiksa sesuai dengan spesifikasi yang ada.
 - 1.2 Memastikan terpenuhinya permintaan barang yang diterima oleh pelanggan
 - 1.3 Mencegah kehilangan, penurunan kualitas barang selama penyimpanan di gudang.
2. ALAT DAN BAHAN
Rak atau lemari, Botol Kemasan, Lemari Es.
3. PIHAK TERKAIT
 - 3.1 Bagian Produksi
 - 3.2 Bagian Quality
 - 3.3 Bagian Sales
 - 3.4 Bagian Keuangan dan Accounting
4. DOKUMEN YANG DIGUNAKAN
 - 4.1 SMB : Surat Masuk Barang
 - 4.2 SKB : Surat Keluar Barang
 - 4.3 TTB : Tanda Terima Barang
 - 4.4 Surat Jalan
 - 4.5 Purchase Order tanpa Harga (PO)
 - 4.6 Packing List
 - 4.7 Certificate of Analysis (CoA)
 - 4.8 Monitoring suhu
 - 4.9 IK Penerimaan Barang
 - 4.10 IK Penyimpanan dan barcoding
 - 4.11 IK Packing
 - 4.12 Laporan Stock Opname
 - 4.13 Laporan Penolakan Barang
5. PROSEDUR
 - 5.1 Mencakup aktivitas mulai dari diterimanya bahan baku dari Supplier, pemeriksaan, penyortiran, penimbangan, proses produksi, pengemasan, produk jadi, penyimpanan, pengeluaran berdasarkan FIFO, packaging dan pengiriman
 - 5.2 Prosedur ini mencakup pula penyimpanan produk jadi hasil produksi sampai dengan pengiriman ke pelanggan.
6. SASARAN MUTU:
 - 6.1 Jumlah dan spesifikasi barang yang diterima sesuai dengan Purchase Order
 - 6.2 Jumlah persediaan barang sesuai dengan laporan stok opname
 - 6.3 Produk jadi dapat terlacak data proses produksi dan data bahan baku
 - 6.4 Pengeluaran produk sesuai dengan metode FIFO

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 8 Standar Operasional Prosedur Kemasan

Nama SOP	STANDAR PROSEDUR KEMASAN MINYAK ATSIRI MELATI	No. Salinan :
No SOP	ASH.06-SOP/PR-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN

- 1.1 Memastikan produk dikemas dengan memakai wadah yang tepat, agar tidak menguap, tidak kehilangan aroma dan tidak terkena udara, sinar matahari atau fluktuasi suhu ekstrim.
- 1.2 Mencegah penurunan kualitas dari minyak atsiri.
- 1.3 Mencegah kebocoran dalam kemasan

2. ALAT DAN BAHAN

Botol Kemasan Coklat Gelap, Lemari Es.

3. PIHAK TERKAIT

- 1.1 Bagian Quality
- 1.2 Bagian Sales
- 1.3 Bagian Logistik
- 1.4 Bagian Pembelian

2. DOKUMEN YANG DIGUNAKAN

- 1.1 IK Packing

3. PROSEDUR

- 3.1 Mencakup aktivitas mulai dari pemilihan botol kemasan yang digunakan
- 3.2 Menempelkan nomor barcode atau labelling dengan benar, sesuai dengan nama pemesan
- 3.3 Penutupan botol dengan benar sehingga minyak melati tidak keluar dari tutup botol atau bocor
- 3.4 Cara mengemas botol dengan benar dan tidak boleh terbalik
- 3.5 Penggunaan bahan kemasan yang benar agar botol kemasan tidak pecah.
- 3.6 Wajib memakai stiker tanda "Fragile" pada kemasan

4. SASARAN MUTU:

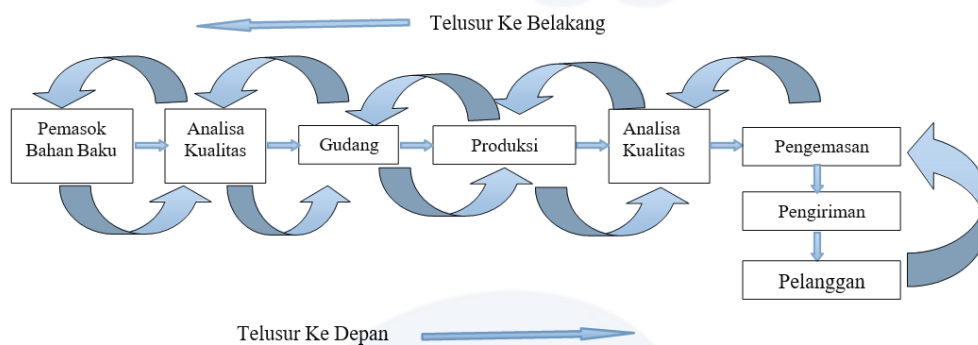
- 4.1 Tidak ada kesalahan atau kebocoran dalam hal pengemasan
- 4.2 Tidak ada klaim dari pelanggan atas kesalahan dalam pengemasan

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 9 Standar Operasional Prosedur Ketelusuran dan Penarikan Produk

Nama SOP	KETERTELUSSURAN DAN PENARIKAN PRODUK	No. Salinan :
No SOP	ASH.07-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN
Prosedur ini menjelaskan tentang menelusur kembali produk mulai dari sumbernya sampai tujuan produk tersebut dijual. Prosedur ini dilakukan untuk mencegah adanya produk yang rusak yang sampai ke pelanggan. Prosedur ini dilakukan dalam batas waktu 3-4 jam.
2. RUANG LINGKUP
Prosedur ini berlaku mulai dari data raw material, data analisis QC, data produksi, hingga data penjualan kepada pelanggan.
3. DEFINISI :
-
4. DOKUMEN YANG DIGUNAKAN
 - 4.1 Informasi Penarikan Produk
 - 4.2 Analisa Ketertelusuran & Penarikan Produk
5. PROSEDUR
 - 5.1 Penarikan Produk
 - 5.2 Pemberitahuan kepada pelanggan mengenai waktu untuk penarikan produk.
 - 5.3 Identifikasi no. lot yang dijual kepada pelanggan.
 - 5.4 Hubungi pelanggan dan minta informasi mengenai penjualan produk dari lot tersebut (misal berapa banyak yang sudah terjual dan berapa banyak yang masih ada di toko/belum dijual).
 - 5.5 Lakukan penarikan produk serta pantau proses penarikan produk tersebut
 - 5.6 Prosedur Pengendalian Produk Tidak Sesuai.
 - 5.7 Prosedur Pengendalian Tindakan Perbaikan.
 - 5.8 Prosedur Tindakan Pencegahan.
6. SASARAN MUTU:
ISO 9001:2015



Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi 00	Tgl. Berlaku 20.04.23
-------------	----------------	----------------	-----------------	--------------------------

Lampiran 6. 10 SOP Pemilihan Lokasi

Nama SOP	PEMILIHAN LOKASI	No. Salinan :
No SOP	ASH.08-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN

Prosedur ini menjelaskan tentang memilih lokasi yang sesuai untuk budidaya tanaman melati yang secara agroklimat dapat mendukung pertumbuhan, perkembangan yang optimal dan berkelanjutan, serta memberikan kemudahan akses transportasi.

2. RUANG LINGKUP

Prosedur ini berlaku mulai dari analisis kesesuaian lokasi dengan peraturan Rencana Umum Tata Ruang dan Tata Wilayah serta analisis tanah dan kondisi lingkungan sesuai prosedur baku.

3. DEFINISI :

Menyediakan lokasi sebagai lahan usaha dengan kondisi lingkungan, sesuai dengan persyaratan tumbuh tanaman melati. Pemilihan lokasi ditentukan berdasarkan persyaratan kesesuaian lahan, agroklimat dan kemudahan akses transportasi. Sedangkan penetapan lokasinya harus sesuai pula dengan ketentuan Rancangan Umum Tata Wilayah Nasional (RUTWN), Rancangan Umum Tata Wilayah Daerah (RUTWD), Rancangan Umum Tata Ruang Daerah (RUTRD).

4. ALAT DAN BAHAN

- 4.1 Data iklim (curah hujan) 3 tahun terakhir
- 4.2 pH meter
- 4.3 Termometer
- 4.4 Hygrometer
- 4.5 Altimeter
- 4.6 Blank pencatatan

5. PROSEDUR

- 5.1 Siapkan rencana pelaksanaan pemilihan lokasi
- 5.2 Siapkan petugas atau pekerja yang akan melakukan pemilihan lokasi
- 5.3 Menghubungi stasiun meteorologi atau Dinas Pertanian terdekat untuk mendapatkan data iklim 10 tahun terakhir
- 5.4 Pengecekan langsung ke lokasi
- 5.5 Cek fisika dan kimia tanah untuk mengetahui porositas, keremahan, kandungan organik tanah
- 5.6 Cek kondisi drainase
- 5.7 Ukur pH tanah, bila terlalu rendah dapat ditaburkan dolomit. Bila pH terlalu tinggi dapat ditambahkan aluminium sulfat
- 5.8 Ukur rata-rata temperatur siang dan malam hari
- 5.9 Ukur kelembaban udara (RH) di lokasi yang akan ditanamkan
- 5.10 Cek ketersediaan dan kualitas air.
- 5.11 Cek kualitas air, jangan sampai air yang digunakan tercemar oleh logam berat atau limbah beracun. Pengecekan dilakukan dengan pemeriksaan di laboratorium. Bila terjadi pencemaran logam berat atau limbah beracun, sebaiknya jangan digunakan untuk budidaya, karena cukup berbahaya bagi kesehatan
- 5.12 Cek riwayat penggunaan lahan kepada petugas pertanian atau penduduk/petani sekitar lahan
- 5.13 Cek peruntukan lahan dengan rujukan RUTR dan RDTRD di tata kota. Sebaiknya menggunakan lahan yang sesuai RUTR dan RDTRD untuk menghindari pengusuran
- 5.14 Cek ketersediaan sarana jalan penghubung ke lahan usaha tani untuk memudahkan transportasi atau pengangkutan. Bila sulit dijangkau dengan alat transportasi, sebaiknya dipertimbangkan lagi
- 5.15 Kumpulkan informasi lain yang mendukung ketersediaan tenaga kerja lokal yang cukup
- 5.16 Catat setiap tahapan yang dilakukan dan informasi lainnya.

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
-------------	----------------	----------------	-----------	--------------

			00	20.04.23
--	--	--	----	----------

Lampiran 6. 11 SOP Penyiapan Lahan



Nama SOP	PENYIAPAN LAHAN	No. Salinan :
No SOP	ASH.09-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN

Prosedur ini menjelaskan tentang menyediakan lahan agar siap ditanami termasuk pengolahan tanah, memiliki drainase dan airase yang baik untuk menjamin pertumbuhan tanaman secara optimal.

2. RUANG LINGKUP

Prosedur ini berlaku mulai dari pembersihan lahan, pengolahan tanah termasuk pembuatan saluran drainase dan pemberian pupuk dasar.

3. DEFINISI :

Merupakan kegiatan menyiapkan lahan budidaya hingga siap ditanami termasuk membuat media tumbuh sebagai sumber hara tanaman yang menjamin keberlangsung pertumbuhan dan perkembangan tanaman.

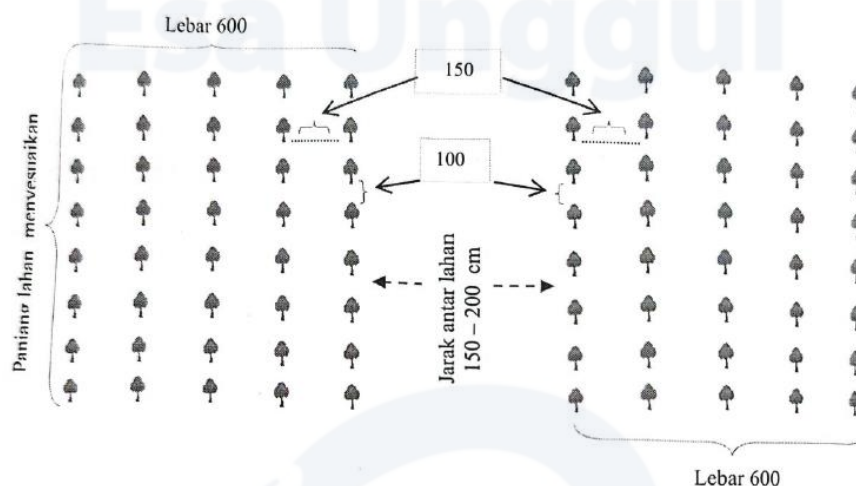
4. ALAT DAN BAHAN

Hand/power sprayer, parang, hand traktor, cangkul, garpu tanah, keranjang/karung, meteran, tali plastik/benang, herbisida, pupuk organik dan anorganik serta blanko pencatatan.

5. PROSEDUR

- 5.1 Siapkan rencana pelaksanaan pengolahan lahan
- 5.2 Siapkan petugas atau pekerja yang akan mengolah lahan
- 5.3 Sampaikan instruksi kerja kepada petugas yang akan mengolah tanah
- 5.4 Bersihkan batu, benda keras dan gulma di sekitar lahan yang dapat mengganggu kegemburan struktur tanah
- 5.5 Olah tanah dengan cara dibajak sedalam 30-40 cm dan digemburkan
- 5.6 Buat petakan sesuai dengan ukuran yang sudah ditentukan
- 5.7 Buat saluran drainase sesuai kondisi tanah/lahan dengan ukuran yang sudah ditentukan
- 5.8 Buat lubang tanam sesuai dengan ukuran yang sudah ditentukan
- 5.9 Berikan pupuk dasar sesuai dengan dosis yang sudah ditentukan
- 5.10 Catat setiap tahapan pengolahan lahan yang dilakukan dan informasi lainnya

6. GAMBAR SKETSA JARAK TANAM MELATI



Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 12 SOP Penanaman

Nama SOP	PENANAMAN	No. Salinan :
No SOP	ASH.10-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN
Prosedur ini menjelaskan tentang menghasilkan tanaman melati yang dapat tumbuh optimal.
2. RUANG LINGKUP
Prosedur ini berlaku mulai dari penanaman, meliputi pembuatan lubang tanam, penanaman, menutup lubang tanam dan penyiraman.
3. DEFINISI :
Penanaman adalah kegiatan memindahkan dan menanam benih dari polybag ke lahan pertanian.
4. ALAT DAN BAHAN
Cangkul, gembor/alat pengairan lainnya, karung/keranjang, gunting/cutter benih, dan blanko pencatatan.
5. PROSEDUR
 - 5.1 Siapkan rencana pelaksanaan penanaman tanaman
 - 5.2 Siapkan petugas atau pekerja yang akan menanam tanaman
 - 5.3 Sampaikan instruksi kerja kepada petugas yang akan melakukan penanaman
 - 5.4 Lakukan pengecekan kembali, kondisi bulan penanaman apakah merupakan awal musim hujan
 - 5.5 Lakukan pengecekan kembali lahan yang telah disiapkan
 - 5.6 Bila lahan dalam kondisi kering, usahakan lahan yang akan ditanami disiram air seperlunya sampai lembab
 - 5.7 Lakukan pengecekan dan seleksi benih, ambil benih tanaman yang benar-benar dalam kondisi baik sesuai kebutuhan (505 tan/1000 m² atau 5.050 tanaman/ha)
 - 5.8 Angkut benih secara hati-hati ke lokasi dekat lubang tanam
 - 5.9 Padatkan media tumbuh benih pada polybag agar tetap menempel pada tanaman dan perlu hati-hati agar akar tidak putus
 - 5.10 Sobek dan lepaskan polybag dari media
 - 5.11 Tanam benih beserta media pada setiap lubang tanam
 - 5.12 Tutup kembali lubang tanam dengan tanah
 - 5.13 Padatkan tanah dengan tangan di sekitar tanaman sedemikian rupa sehingga tanaman berdiri tegak dan tidak roboh
 - 5.14 Bila sekitar umur 2 minggu – 1 bulan setelah tanam, ternyata tanaman kurang sehat/mati segera dilakukan penggantian atau penanaman kembali
 - 5.15 Catat setiap tahapan penanaman yang dilakukan dan informasi lainnya

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 13 SOP Pemeliharaan dan Pemupukan

Nama SOP	PEMELIHARAAN PEMUPUKAN	No. Salinan :
No SOP	ASH.11-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. **TUJUAN**
Prosedur ini menjelaskan tentang terpenuhinya kebutuhan unsur hara untuk meningkatkan pertumbuhan dan produktivitas tanaman.
2. **RUANG LINGKUP**
Prosedur ini berlaku mulai dari menyiapkan dan memberikan unsur hara sesuai kebutuhan tanaman.
3. **DEFINISI :**
Merupakan kegiatan menyediakan unsur hara yang sesuai kebutuhan pertumbuhan dan perkembangan tanaman.
4. **ALAT DAN BAHAN**
Kored/cungkir, ember, timbangan, pH meter, pupuk organik, pupuk Urea, TSP, KCl atau NPK, pupuk daun.
5. **STANDAR PEMUPUKAN**
 - 5.1 Pemupukan harus tepat jenis, dosis, waktu dan tepat cara
 - 5.2 Waktu pemupukan sebaiknya pagi hari, tidak sedang hujan atau kondisi tidak terlalu banyak air
 - 5.3 Pemupukan tanaman Melati dilakukan tiap tiga bulan sekali
 - 5.4 Jenis dan dosis pupuk yang digunakan terdiri atas urea 300-700 kg, TSP 300-500 kg dan KCl 100-300 kg/ha/tahun
 - 5.5 Pencatatan setiap tahapan prosedur yang dilakukan dan informasi lainnya
6. **PROSEDUR**
 - 6.1 Buat perencanaan pemupukan dan instruksi kerja pemupukan
 - 6.2 Siapkan petugas atau pekerja pemupukan tanaman
 - 6.3 Sampaikan instruksi kerja cara pemupukan kepada petugas yang akan melakukan pemupukan
 - 6.4 Lakukan pengecekan kembali dan pastikan saat atau beberapa waktu kemudian setelah pemupukan tidak akan terjadi hujan dan tidak terlalu banyak air
 - 6.5 Lakukan pemupukan pada saat lahan basah agar pupuk mudah larut
 - 6.6 Timbang pupuk sesuai kebutuhan
 - 6.7 Angkut pupuk ke lokasi dekat tanaman yang akan dipupuk
 - 6.8 Bersihkan gulma disekitar tanaman
 - 6.9 Tanah di sekeliling tajuk tanaman dikored dengan kedalaman sekitar 10 cm
 - 6.10 Taburkan pupuk pada tanah disekitar batang tanaman melingkar +- 50% dari lingkaran tajuk
 - 6.11 Timbun kembali taburan pupuk tersebut dengan tanah
 - 6.12 Setelah pemupukan jangan langsung dilakukan penyiraman, agar pupuk tidak larut dan hanyut ke saluran drainase
 - 6.13 Pemupukan sebagai pupuk lanjutan dilakukan 3 bulan setelah tanam dan selanjutnya dilakukan setiap 3 bulan sekali
 - 6.14 Lakukan pencatatan setiap tahapan pelaksanaan pemupukan dan informasi lain yang dianggap perlu

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 14 SOP Pemeliharaan dan Pengairan

Nama SOP	PEMELIHARAAN PENGAIRAN	No. Salinan :
No SOP	ASH.12-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN

Prosedur ini menjelaskan tentang memenuhi kebutuhan air yang diperlukan tanaman dalam proses metabolisme dan fotosintesis sehingga pertumbuhan dan perkembangan tanaman menjadi optimum.

2. RUANG LINGKUP

Prosedur ini berlaku mulai dari menyiapkan jadwal pengairan, menyiapkan air bersih dan melaksanakan penyiraman.

3. DEFINISI :

Merupakan kegiatan pemberian air sesuai dengan kebutuhan tanaman yang dapat membantu proses metabolisme, fotosintesis, dll.

4. ALAT DAN BAHAN

Pompa air dan kelengkapannya, air tawar.

5. STANDAR PENGAIRAN

- 5.1 Air tawar tersedia sepanjang tahun dan tidak tercemar logam berat atau limbah beracun
- 5.2 Pengairan sesuai kebutuhan
- 5.3 Pengairan disekitar tanaman hingga daerah perakaran cukup basah
- 5.4 Hindari percikan tanah naik dan menempel pada tanaman
- 5.5 Pencatatan setiap tahapan prosedur yang dilakukan dan informasi lainnya

6. PROSEDUR

- 6.1 Buat rencana pelaksanaan pengairan dan instruksi kerja
- 6.2 Siapkan petugas atau pekerja yang akan melaksanakan pengairan
- 6.3 Sampaikan instruksi kerja cara pengairan kepada petugas yang akan melakukan pemupukan
- 6.4 Cek dan pastikan air yang digunakan bersih dan tidak tercemar logam berat atau limbah beracun
- 6.5 Lakukan penyiraman pagi atau sore hari sesuai kebutuhan
- 6.6 Hindari percikan tanah naik ke bagian tanaman dan hindari air tergenang di sekitar tanaman
- 6.7 Lakukan pencatatan setiap tahapan pelaksanaan pemupukan dan informasi lain yang dianggap perlu

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 15 SOP Penyiangan dan Pendangiran

Nama SOP	PEMELIHARAAN PENYIANGAN & PENDANGIRAN	No. Salinan :
No SOP	ASH.13-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN

Prosedur ini menjelaskan tentang tujuan dari penyiangan dan pendangiran. Penyiangan bertujuan menghilangkan gulma untuk mengurangi persaingan penyerapan unsur hara, air dan penetrasi sinar matahari serta menghilangkan inang penyakit. Pendangiran bertujuan untuk memperbaiki aerasi tanah agar dapat memberi ruang dan merangsang pertumbuhan akar serabut.

2. RUANG LINGKUP

Prosedur ini berlaku mulai dari menetapkan waktu, cara dan melakukan penyiangan maupun pendangiran.

3. DEFINISI :

Penyiangan adalah kegiatan membersihkan pertanaman dari gulma. Sedangkan, pendangiran adalah pengolahan tanah ringan atau penggemburan lahan bagian atas.

4. ALAT DAN BAHAN

Sabid, kored, cangkul dan keranjang.

5. STANDAR PENYIANGAN DAN PENDANGIRAN

5.1 Sekitar tanaman Melati harus bersih dari gulma

5.2 Umur tanaman di bawah 1 tahun dilakukan pendangiran minimal 1 bulan sekali. Pada umur lebih dari 1 tahun pendangiran dilakukan minimal 1 tahun 2 kali.

5.3 Pendangiran dilakukan disekitar tajuk dan perakaran tanaman

5.4 Pencatatan pelaksanaan penyiangan dan pendangiran

6. PROSEDUR

6.1 Buat rencana kerja penyiangan dan pendangiran

6.2 Siapkan petugas atau pekerja yang akan melaksanakan penyiangan dan pendangiran

6.3 Tumbuhan liar (gulma) yang tidak dikehendaki di sekitar tanaman dicabut beserta akarnya, dibabat secara manual atau menggunakan sabit/kored/cangkul

6.4 Gulma berupa tumbuhan liar yang telah dicabut beserta akarnya diangkut dengan keranjang dan dimasukkan dalam diangkut dengan keranjang dan dimasukkan dalam satu lubang di luar areal tanam atau biarkan menjadi kering dan dibenam dalam tanah

6.5 Pendangiran dilakukan di sekitar tanaman secara hati-hati untuk menghindari luka pada tanaman bagian bawah

6.6 Lakukan pendangiran di sekitar tanaman untuk menggemburkan tanah. Bila memungkinkan dilakukan dengan tangan untuk menghindari luka pada tanaman bagian bawah

6.7 Pencatatan setiap tahapan prosedur yang dilakukan dan informasi lainnya

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 16 SOP Pemeliharaan Pemangkasan

Nama SOP	PEMELIHARAAN PEMANGKASAN	No. Salinan :
No SOP	ASH.14-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN
Prosedur ini menjelaskan tentang tujuan dari pemangkasan. Pemangkasan bertujuan untuk pembentukan tajuk tanaman, mengatur waktu pembungaan, membuang bagian tanaman yang sakit dan menghilangkan bagian tanaman yang tidak diinginkan.
2. RUANG LINGKUP
Prosedur ini berlaku mulai dari menetapkan waktu, cara dan melakukan pemangkasan.
3. DEFINISI :
Pemangkasan adalah suatu tindakan membuang sebagian dari bagian tanaman dengan maksud untuk menumbuhkan atau merangsang pembungaan ke arah yang dikehendaki.
4. ALAT DAN BAHAN
Sabit atau alat pemangkas lainnya
5. STANDAR PEMANGKASAN
 - 5.1 Pemangkasan untuk pembentukan tajuk tanaman mulai dilakukan saat ketinggian tanaman lebih dari 75 cm
 - 5.2 Pemangkasan untuk mengatur dan merangsang pembungaan dilakukan saat ketinggian tanaman lebih dari 75 cm dan dilakukan sesuai kebutuhan (30-40 hari sebelum waktu pembungaan yang diharapkan)
 - 5.3 Pemangkasan dapat dilakukan untuk membuang bagian tanaman yang sakit dan dilakukan bila terdapat gejala serangan hama, tanda tanaman yang sakit (bercak pada daun, bunga busuk, percabangan mengering dll)
 - 5.4 Pemangkasan untuk menghilangkan bagian tanaman yang tidak diinginkan dilakukan bila terdapat percabangan/sulur yang tidak produktif
 - 5.5 Dianjurkan pemangkasan dilakukan pagi hari agar bekas luka cepat mengering dan luka sudah membaik
 - 5.6 Setelah pemangkasan disemprot dengan fungisida 1 gram/liter untuk menghindari serangan jamur
 - 5.7 Setelah pemangkasan dilakukan pemupukan NPK rata dengan dosis 1-2 gram/liter
6. PROSEDUR PELAKSANAAN
 - 6.1 Buat rencana kerja pemangkasan, terutama untuk mengatur waktu panen dalam upaya menghindari harga dalam upaya menghindari harga rendah dan mendapatkan harga yang tinggi
 - 6.2 Siapkan petugas atau pekerja yang akan melaksanakan pemangkasan
 - 6.3 Pemangkasan dilakukan pagi hari
 - 6.4 Bagian tanaman yang tidak dikehendaki dihilangkan menggunakan sabit atau alat pemangkas lainnya
 - 6.5 Jika perlu lakukan penyemprotan fungisida 1 gram/liter untuk menghindari serangan jamur, terutama pada kondisi lembab
 - 6.6 Lakukan pemupukan daun NPK rata 21:21:21 dengan dosis 1-2 gram/liter setelah pemangkasan 2-3 hari (luka sudah mengering)
 - 6.7 Bekas pangkasan dikumpulkan dan dimasukkan dalam satu lubang untuk dijadikan kompos
 - 6.8 Pencatatan setiap tahapan prosedur yang dilakukan dan informasi lainnya

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 17 SOP Perlindungan Tanaman



Nama SOP	PERLINDUNGAN TANAMAN	No. Salinan :
No SOP	ASH.15-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN
Prosedur ini menjelaskan tentang melindungi tanaman dari serangan Organisme Pengganggu Tumbuhan (OPT) dan meningkatkan kualitas serta mengurangi kehilangan hasil.
2. RUANG LINGKUP
Prosedur ini berlaku mulai dari identifikasi jenis OPT, cara, waktu dan pelaksanaan pengendalian OPT.
3. DEFINISI :
Segala upaya untuk mengurangi mencegah kerugian pada budidaya tanaman melati yang diakibatkan organisme pengganggu tumbuhan (OPT).
4. ALAT DAN BAHAN
Hand sprayer, gelas ukur, wadah, corong, sarung tangan, masker, baju pelindung, sepatu boot, perangkap likat kuning, pestisida sintetik dan nabati
5. STANDAR PERLINDUNGAN TANAMAN
 - 5.1 Tindakan perlindungan tanaman berdasarkan prinsip Pengendalian Hama Terpadu (PHT)
Tindakan pengendalian pre-emptif yang disusun dan dikembangkan sebagai upaya agar tanaman terhindar dari serangan OPT, serta sebagai upaya pencegahan yang dalam pelaksanaannya diintegrasikan dalam praktek budidaya tanaman yang ramah lingkungan. Tindak pengendalian pre-emptif dilakukan melalui (a) pemilihan bibit yang sehat; (b) pemilihan lahan yang tepat; (c) perlakuan pembibitan dengan agens antagonis misal PGPR, *Trichoderma* spp, *Glicladium* spp, *Pseudomonas fluorescens*, dll; (d) pengaturan jarak tanam dan drainase yang sesuai; (e) optimalisasi naungan; (f) pemupukan berimbang dengan bahan organik yang cukup.
 - 5.2 Tindakan pengendalian responsif adalah tindakan kuratif untuk menurunkan populasi hama ke tingkat yang tidak merusak ataupun untuk menekankan perkembangan penyakit. Tindakan responsif dilakukan berdasarkan hasil monitoring dengan menggunakan sarana pengendalian yang ramah lingkungan. Tindakan pengendalian responsif dilakukan berdasarkan (a) monitoring; (b) bila ditemukan serangan awal dengan memotong bagian yang sakit sehingga tidak menjadi sumber serangan hama atau penyakit; (c) jika pada hasil monitoring ada serangan luas dan membahayakan dapat menggunakan pestisida sesuai dengan organisme sasaran dengan mengikuti kaedah penggunaan pestisida yang baik dan benar.
 - 5.3 Tanaman atau bagian tanaman Melati yang terserang penyakit/dimusnahkan
 - 5.4 Tidak terjadi kontak antar tanaman yang sakit dengan yang sehat
6. PROSEDUR PELAKSANAAN
 - 6.1 Buat rencana kerja perlindungan tanaman
 - 6.2 Siapkan petugas atau pekerja yang akan melaksanakan perlindungan tanaman
 - 6.3 Tindakan pre-emptif dikembangkan dan direncanakan sebelum tanam dan dalam pelaksanaannya diintegrasikan dalam sistem budidaya tanaman
 - 6.4 Tindakan responsif diambil berdasarkan pengamatan di lapang, jika ditemukan serangan OPT di atas ambang ekonomi langsung dilakukan tindakan pengendalian (Daftar OPT tanaman melati dan teknik PHT yang dianjurkan terlampir)
 - 6.5 Tanaman atau bagian tanaman Melati yang terserang penyakit dimusnahkan dengan cara dibakar atau menggunakan aplikasi pestisida nabati
 - 6.6 Hindari bagian tanaman yang terserang penyakit bersentuhan dengan tanaman yang sehat
 - 6.7 Pencatatan setiap tahapan prosedur yang dilakukan dan informasi lainnya

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 18 SOP Panen



Nama SOP	PANEN	No. Salinan :
No SOP	ASH.16-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. **TUJUAN**
Prosedur ini menjelaskan tentang memanen bunga Melatif yang siap panen sesuai kualitas dan spesifikasi Melati yang diminta pasar atau konsumen.
2. **RUANG LINGKUP**
Prosedur ini berlaku mulai dari pengecekan bunga siap panen dan pelaksanaan panen.
3. **DEFINISI :**
Panen adalah rangkaian kegiatan pengambilan hasil budidaya berdasarkan umur, waktu, dan cara sesuai dengan sifat dan/atau karakter produk.
4. **ALAT DAN BAHAN**
Keranjang/kantong, untuk keranjang dapat digunakan keranjang plastik maupun keranjang bambu, wadah lainnya jika terjadi panen raya, fiber box, topi/caping, baju lengan panjang, masker, sepatu boot, sarung tangan
5. **STANDAR PANEN**
 - 5.1 Ukuran bunga siap petik diameter minimal 0,8 cm
 - 5.2 Pemetikan hanya dilakukan untuk yang sudah memenuhi diameter 0,8 cm, tidak terbawa ukuran di bawahnya (karuk)
 - 5.3 Bunga berwarna putih bersih, tidak rusak/luka
 - 5.4 Waktu petik dilakukan pagi hari hingga sebelum terik matahari untuk menghindari kerusakan akibat sengatan sinar matahari
 - 5.5 Pemetikan dilakukan dengan hati-hati, hindari benturan keras, gesekan, tekanan yang dapat mengakibatkan memar/rusak
 - 5.6 Setelah bungan dipetik diupayakan tidak terlalu lama terkena sinar matahari, segera pindahkan ditempat yang teduh
6. **PROSEDUR PELAKSANAAN**
 - 6.1 Lakukan penjadwalan pemanenan. Tanaman Melati yang masih produktif biasanya harus dipanen setiap hari
 - 6.2 Lakukan pengecekan blok tanaman yang dapat dipanen bunganya, prioritaskan pemetikan pada blok yang bunganya banyak
 - 6.3 Buat rencana dan kelengkapan panen
 - 6.4 Siapkan personil/petugas yang akan melakukan pemanenan. Beri instruksi kepada personil/petugas yang akan melakukan pemanenan
 - 6.5 Pilih dan petik bunga sesuai standar. Tidak terbawa karuk, bunga mekar dan daun
 - 6.6 Pemetikan dengan menggunakan dua tangan diupayakan membelakangi arah sinar matahari
 - 6.7 Masukkan hasil petika ke dalam wadah/kantong yang sudah disiapkan
 - 6.8 Segera angkut hasil panen ke rumah pascapanen
 - 6.9 Lakukan pencatatan pelaksanaan pemanenan dan informasi lain yang dianggap perlu

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 19 SOP Pasca Panen



Nama SOP	PASCA PANEN	No. Salinan :
No SOP	ASH.17-SOP/KP-10.04.23	Halaman : 1-1

1. TUJUAN
Prosedur ini menjelaskan tentang tujuan pasca panen untuk mencegah hilangnya kelembaban, memperlambat perubahan kimiawi yang tidak diinginkan dan mencegah kerusakan fisik.
2. RUANG LINGKUP
Prosedur ini berlaku mulai dari waktu, dan cara perlakuan pascapanen. Proses pascapanen akan disajikan dalam dua model ditingkat petani dan eksportir.
3. DEFINISI :
Rangkaian kegiatan yang dimulai dari pengumpulan hasil panen, proses penanganan pascapanen hingga produk siap diantarkan ke konsumen.
4. ALAT DAN BAHAN
Terpal plastik, keranjang, ayakan, kipas angin/alat sortasi, ember/fiber box, gayung, selang air, timbangan, styrofoam box, air bersih, kertas koran, es batu serut, serokan, keranjang plastik, lakban, kantong plastik transparan/bening, straples, sealer, sarung tangan, sepatu boot, hair net, spidol, mobil box berpendingin, blanko pencatatan.
5. STANDAR PRODUK DAN PROSEDUR PASCA PANEN
 - 5.1 Standar produk bunga melati
Bunga berdiameter 0,8 cm, warna bunga putih bersih, masih kuncup, keras, tidak busuk, tidak berpenyakit, bukan bunga karuk, tidak tercampur dengan sampah (daun, potongan ranting, kelopak). Bentuk produk:
 - a. Bentuk gundul (tanpa tangkai bunga). Untuk pasar ekspor
 - b. Bentuk polos (dengan tangkai), untuk pasar lokal, pabrik teh dan ekspor
 - c. Bentuk roncean untuk ekspor: 1). S (small), 2). M (medium), 3). M + (medium plus), 4). FS (fat small), 5). BG (banana garland), 6). Ball (bola), 7). FSS (fat semi small), 8). BG + (banana garland plus), 9). S + (small plus).
 - d. Bentuk roncean untuk pasar dalam negeri: 1). Roncean pengantin, 2). Roncean dekorasi
 - 5.2 Standar pascapanen
Hasil panen diadaptasikan dengan suhu ruangan dengan menghamparkan hasil panen
 - a. Hasil panen harus bersih dari kotoran melalui sortasi
 - b. Harus dilakukan grading/pengelompokan
 - c. Hasil panen harus melalui tahap pengerasan tekstur melalui pendinginan
 - d. Kesegaran bunga harus dijaga melalui perlakuan pemberian es
 - e. Pengemasan sesuai keinginan pasar
6. PROSEDUR PELAKSANAAN
 - 6.1 Hasil pemetikan bunga diangkat ke tempat penyortiran
 - 6.2 Didinginkan dengan dihampar di atas terpal/lantai ubin yang bersih minimal 20 menit
 - 6.3 Lakukan sortasi, memisahkan kotoran (sampah daun, ranting, karuk, dll) secara manual atau blower. Untuk kebutuhan pabrik teh langsung dapat dikirim
 - 6.4 Setelah dingin bunga dimasukkan dalam air suhu ruangan sekitar 20 menit. Dilakukan pengadukan perlahan.
 - 6.5 Pindahkan ke dalam air es sekitar 20 menit, aduk perlahan hingga merata. Sehingga dihasilkan bunga dengan tekstur keras. Untuk membuat roncean dilakukan setelah tahapan ke lima
 - 6.6 Ditiriskan menggunakan keranjang plastik
 - 6.7 Untuk pasar lokal setelah ditiriskan dimasukkan plastik dan ditimbang beratnya sesuai permintaan (1/4 kg, ½ kg, 1 kg)
 - 6.8 Siapkan styrofoam box yang dialasi es serut secukupnya ketebalan sekitar 1 cm
 - 6.9 Masukkan bunga sampai ketinggian setengah box tambahkan es serut merata di atas permukaan setebal 1 cm
 - 6.10 Masukkan bunga di atas permukaan es ke dalam box tersebut sampai dengan ¾ box
 - 6.11 Masukkan es serut setinggi permukaan box, kemudian tutup rapat box styrofoam dengan lakban. Produk siap dikirim ke eksportir.

Dibuat oleh	Diperiksa oleh	Disetujui oleh	No Revisi	Tgl. Berlaku
			00	20.04.23

Lampiran 6. 20 Form Pemilihan Lokasi



1. Pemilihan Lokasi

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Posisi Kebun :

Catatan Kegiatan Pemilihan Lokasi

Tanggal	Blok/Petak*)	Luas (Ha)	Kondisi Lokasi**)	Riwayat Penggunaan Lahan	Nama Petugas
			1. Ketinggian tempat m dpl		
			2. Curah hujan mm/tahun		
			3. Suhu udara rata-rata °C		
			4. Suhu udara siang °C		
			5. Suhu udara malam °C		
			6. Kelembaban nisbi °C		
			7. Intensitas cahaya matahari %		
			8. pH tanah		
			9. Kemiringan lahan %		
			10. Lain-lain		

Keterangan :

*) Catat blok atau petak yang akan digunakan apakah tidak bertentangan dengan Rencana Umum Tata Ruang (RUTR) Dan Rencana Detail Tata Ruang Daerah (RDTRD)

***) Catat informasi mengenai tinggi tempat, curah hujan, suhu udara malam-siang, kelembaban nisbi, intensitas cahaya matahari dsb

Lampiran 6. 21 Form Penyiapan Benih



2. Penyiapan Benih

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Posisi Kebun :

Catatan Kegiatan Penyiapan Benih

Tanggal	Blok/Petak*)	Luas (Ha)	Asal Benih*)	Kondisi Benih **)	Cara Penyiapan Benih **)	Nama Petugas

Keterangan :

- *) Catat Asal Benih
- ***) Catat Kondisi Benih
- ***) Catat Penyiapan Benih

Lampiran 6. 22 Form Penyiapan Lahan

**3. Penyiapan Lahan**

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Posisi Kebun :

Catatan Kegiatan Penyiapan Lahan

Tanggal	Blok/Petak*)	Luas (Ha)	Cara Penyiapan Lahan *)	Peralatan **)	Nama Petugas

Keterangan :

- *) Catat cara pengolahan lahan dari awal sampai siap untuk ditanami
- ***) Catat peralatan yang digunakan dalam penyiapan lahan

Lampiran 6. 23 Form Penanaman

**4. Penanaman**

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Posisi Kebun :

Catatan Kegiatan Penanaman

Tanggal	Blok/Petak	Luas (Ha)	Cara Penanaman *)	Waktu Penanaman **)	Nama Petugas
				Pagi	
				Siang	
				Sore	
				Pukul :	

Keterangan :

- *) Catat cara penanaman dari awal sampai siap untuk ditanami
- ***) Catat waktu penanaman

Lampiran 6. 24 Form Pemupukan



5. Pemupukan

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Posisi Kebun :

Catatan Kegiatan Pemupukan

Tanggal	Blok/Petak	Umur Tanaman	Luas (Ha)	Jenis Pupuk *)	Dosis Pupuk	Waktu & Cuaca **)		Cara Aplikasi ***)	Nama Petugas
						Pagi	Sore		

Keterangan :

- *) Catat jenis pupuk yang digunakan
 **) Catat waktu pemberian dan cuaca pada waktu pemberian/aplikasi
 ***) Catat cara aplikasi atau cara pemberian pupuk

Lampiran 6. 25 Form Pengairan



6. Pengairan

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Posisi Kebun :

Catatan Kegiatan Pengairan

Tanggal	Blok/Petak	Luas (Ha)	Sumber Air dan pH Air ^{*)}	Cara Pengairan/ Penyiraman ^{**)}	Waktu Penyiraman	Nama Petugas
			1. Air Tanah	Sprinkler, gembor, Selang	Pagi	
					Siang	
			2. Sumur		Sore	
			3. Air PAM		Pukul :	
			4. Air Sungai			

Keterangan :

- ^{*)} Catat sumber air dan berapa pHnya
^{**)} Catat cara pengairan/penyiraman tanaman
^{***)} Catat waktu penyiraman

Lampiran 6. 26 Form Penyiangan



7. Penyiangan

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Alamat Kebun :

Catatan Kegiatan Penyiangan

Tanggal	Blok/Petak	Luas (Ha)	Cara Penyiangan*)	Peralatan Yang Digunakan	Penanaman Gulma**)	Nama Petugas
					Dibakar	
					Ditimbun	
					Dibuat Kompos	

Keterangan :

- *) Catat cara penyiangan (penyiangan termasuk pendangiran dan pembersihan Tanaman yang sakit)
- ***) Catat penanganan gulma yang dilakukan

Lampiran 6. 27 Form Perlindungan Tanaman



8. Perlindungan Tanaman

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Alamat Kebun :

Catatan Kegiatan Perlindungan Tanaman

Tanggal	Blok/Petak	Jenis OPT*)	Cara Pengendalian**)	Pestisida Yang Digunakan***)	Dosis	Waktu Aplikasi ****)		Nama Petugas
						Pagi	Sore	
			Kultur Teknis					
			Mekanis					
			Kimia					
			Biologis					

Keterangan :

- *) Identifikasi dan catat jenis OPT yang ada
- ***) Catat Cara Pengendalian OPT
- ****) Catat jenis pestisida yang digunakan
- *****) Catat waktu aplikasi pengendalian OPT

Lampiran 6. 28 Form Panen

**9. Panen**

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Alamat Kebun :

Catatan Kegiatan Panen

Tanggal	Blok/Petak	Umur Tanaman	Waktu Panen*)	Cara Panen**)	Alat dan Bahan	Jumlah Panen (Kg)	Nama Petugas

Keterangan :

- *) Catat waktu panen (tanggal, pagi/sore, dan keadaan cuaca)
- ***) Catat cara panen yang dilakukan
- ***) Catat peralatan dan bahan yang digunakan selama proses panen

Lampiran 6. 29 Form Sortasi

**10. Sortasi**

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Alamat Kebun :

Catatan Kegiatan Sortasi

Tanggal	Berat Melati	Berat Tanaman yang Dilakukan Grading			Cara Grading	Berat Melati Reject	Nama Petugas
		A	B	C			

Keterangan :

- *) Catat berat Melati yang masuk grade A, B dan C
- ***) Catat berat Melati yang reject

Lampiran 6. 30 Form Pengemasan

**11. Pengemasan**

Nama Lokasi :

Nama Petani :

Alamat Kebun :

Catatan Kegiatan Pengemasan

Tanggal	No Packing	Grade Melati	Berat Melati	Bahan Kemasan	Cara Pengemasan	Nama Petugas

Keterangan :

- *) Catat berat Melati dalam 1 kemasan/packing
- ***) Catat cara pengemasan yang dilakukan

Lampiran 6. 31 Form Check Sheet Bunga Melati

No Form : /ASH/2023

CHECK SHEET FORM



Kualitas Bunga Melati

Tanggal _____ Isi tanggal pencatatan

Jam Tiba _____ Isi jam kedatangan

Lokasi Kebun _____ Isi asal kebun

No Batch _____ Isi No Batch Produksi

Parameter Kualitas Bunga Melati:

Pilihlah salah satu dan beri tanda (✓)

- 1 Aroma Bunga

Sangat Wangi (S)	Wangi (B)	Kurang Wangi (C)
------------------	-----------	------------------
- 2 Bentuk Kelopak

Kuncup Siap Mekar (S)	Mekar (B)	Kuncup (C)
-----------------------	-----------	------------
- 3 Warna Bunga

Putih (S)	Sedikit Kuning (B)	Kuning/ Kecoklatan (C)
-----------	--------------------	------------------------
- 4 Kondisi Kadar Bunga

90-100% (S)	70 - 89% (B)	50 - 69% (C)
-------------	--------------	--------------
- 5 Kebersihan

Bersih (S)	Sedikit Kotor (B)	Kotor / Berkutu (C)
------------	-------------------	---------------------

Dicatat oleh,



123456789

(.....)

Lampiran 6. 32 Form Check Sheet Kualitas Produksi Minyak Atsiri

No. Form:/ASH/2023

CHECK SHEET FORM



Kualitas Produksi Minyak Atsiri

Tanggal _____ Isi tanggal pencatatan

No Batch _____ Isi No Batch Produksi

Parameter Kualitas Minyak Atsiri:

Pilihlah salah satu dan beri tanda (√)

1 Aroma dan Bau:

Sangat Baik (S)	Baik (B)	Cukup (C)	Buruk (D)
-----------------	----------	-----------	-----------

2 Kehijauan Warna:

Tidak Hijau (S)	Sedikit Hijau (B)	Hijau (C)	Sangat Hijau (D)
-----------------	-------------------	-----------	------------------

3 Kelarutan dalam Air:

Larut Jelas (S)	Larut agak Keruh (B)	Larut Keruh (C)	Tidak Larut (D)
-----------------	----------------------	-----------------	-----------------

4 Kadar Minyak Terbang:

Kurang dari 0,5% (S)	0,5% - 1,0% (B)	1,1% - 2,0% (C)	Lebih dari 2,0% (D)
----------------------	-----------------	-----------------	---------------------

5 Kadar Air:

Kurang dari 0,5% (S)	0,5% - 1,0% (B)	1,1% - 2,0% (C)	Lebih dari 2,0% (D)
----------------------	-----------------	-----------------	---------------------

Dicatat oleh,



123456789

(.....)



info@agrindonature.com www.agrindonature.com

CERTIFICATE OF ANALYSIS (COA)

Product Name	JASMINE GRANDIFLORUM ABSOLUTE OIL
Synonyms	JASMINE OIL JASMINE GRANDIFLORUM ESSENTIAL OIL JASMINE GRANDIFLORUM ABSOLUTE
Botanical Name	Jasminum grandiflorum
Product Code	PAO2023
CAS #	8023-96-6 ; 88776-68-7
FEMA #	2998
EINECS #	283-993-5

Batch #	20232308
Manufacturing Date	MAY 2023
Best Before Date	APR 2026

Part Used	Flowers
Quality	100% Pure and Natural
Note	Middle to Base Note

<u>PROPERTIES</u>	<u>SPECIFICATIONS</u>	<u>RESULTS</u>
Appearance	Amber orange to reddish brown colored, slightly viscous, mobile liquid	CONFORMS
Odour	Intensely floral, very sweet, tenacious, richaroma	CONFORMS
Refractive Index	1.488 - 1.528 @ 20°C	1.502
Specific Gravity (g/mL)	0.940 - 1.015 @ 20°C	0.997
Solubility	Soluble in alcohols and fixed oils; Insoluble in water	CONFORMS
Comments	Odour quality is excellent	

Disclaimer & Caution: Please refer to all relevant technical information specific to the product, prior to use. The information contained in this document is obtained from current and reliable sources. Nature In Bottle provides the information contained herein, but makes no representation as to its comprehensiveness or accuracy. Individuals receiving this information must exercise their independent judgment in determining its appropriateness for a particular purpose. The user of the product is solely responsible for compliance with all laws and regulations applying to the use of the product, including intellectual property rights of third parties. As the ordinary or otherwise use(s) of this product is outside the control of agrindonature, no representation or warranty - expressed or implied - is made as to the effect(s) of such use(s), (including damage or injury), or the results obtained. The liability of Agrindo Nature is limited to the value of the goods and does not include any consequential loss. Agrindo Nature shall not be liable for any errors or delays in the content, or for any actions taken in reliance thereon. Agrindo Nature shall not be responsible for any damages resulting from the use of or reliance upon this information.

Lampiran 6. 34 Form *Material Certificate*

info@agrindonature.com www.agrindonature.com

<u>MICROBIAL ANALYSIS</u>	<u>SPECIFICATIONS</u>	<u>STANDARDS</u>	<u>RESULTS</u>
Aerobic Mesophilic Bacterial Count	< 100 CFU/g	ISO	CONFORMS
Yeast and Mould	< 10 CFU/g	ISO	CONFORMS
Candida albicans	ABSENT / 1g	ISO	CONFORMS
Escherichia coli	ABSENT / 1g	ISO	CONFORMS
Pseudomonas aeruginosa	ABSENT / 1g	ISO	CONFORMS
Staphylococcus aureus	ABSENT / 1g	ISO	CONFORMS

<u>HEAVY METAL TESTS</u>	<u>SPECIFICATIONS</u>	<u>STANDARDS</u>	<u>RESULTS</u>
Lead: Pb (mg/kg or ppm)	< 10 ppm	na	CONFORMS
Arsenic: As (mg/kg or ppm)	< 2 ppm	na	CONFORMS
Mercury: Hg (mg/kg or ppm)	< 1 ppm	na	CONFORMS

STABILITY AND STORAGE:

Keep in tightly closed container in a cool and dry place, protected from sunlight. When stored for more than 36 months, quality should be checked before use.

As it is electronically generated document, hence no signature required.

Disclaimer & Caution: Please refer to all relevant technical information specific to the product, prior to use. The information contained in this document is obtained from current and reliable sources. Nature In Bottle provides the information contained herein, but makes no representation as to its comprehensiveness or accuracy. Individuals receiving this information must exercise their independent judgment in determining its appropriateness for a particular purpose. The user of the product is solely responsible for compliance with all laws and regulations applying to the use of the product, including intellectual property rights of third parties. As the ordinary or otherwise use(s) of this product is outside the control of Nature In Bottle, no representation or warranty - expressed or implied - is made as to the effect(s) of such use(s), (including damage or injury), or the results obtained. The liability of Nature In Bottle is limited to the value of the goods and does not include any consequential loss. Nature In Bottle shall not be liable for any errors or delays in the content, or for any actions taken in reliance thereon. Nature In Bottle shall not be responsible for any damages resulting from the use of or reliance upon this information.

Lampiran 6. 35 Material Safety Data Sheet

www.agrindonature.com info@agrindonature.com



MSDS

MATERIAL SAFETY DATA SHEET

FRAGRANCE OILJASMINE

1. PRODUCT NAME AND COMPANY IDENTIFICATION	
Product Name	FRAGRANCE OIL – JASMINE
Product ID	88888888
Product Use	Personal Care Formulations
Company Name	Agrindo Sumber Harrum
Company Address	
Date Issued	07/31/2023
Emergency Telephone Number	Tel: (62) 815-81000
2. COMPOSITION / INGREDIENT INFORMATION	
Chemical Identity	The identity of individual components of this mixture if proprietary information and is regarded to be a trade secret. One or more of the components present in greater than 1% concentration may present the following health effects based on the evaluation of the individual components:
Composition & Hazardous Components	<p>May cause eye, skin, or respiratory irritation.</p> <p>The above effects are based on the evaluation of individual components and the relevancy to the mixture as a whole or to humans in unknown. Excessive exposure may cause similar effects.</p> <p>In humans, one or more of the individual components may cause the following health effects:</p> <p>May be irritating to the eyes and skin.</p>
3. HAZARDS IDENTIFICATION	
Routes of Entry	<ul style="list-style-type: none"> Eye Contact Skin Contact Ingestion <input type="checkbox"/> Inhalation
Eye Contact	Direct contact may cause irritation
Skin Contact	Direct contact may cause irritation
Ingestion	May be harmful if swallowed
Inhalation	Breathing concentrated vapors may cause respiratory irritation.
4. FIRST AID MEASURES	
Eyes	Remove lenses if applicable.

Skin	Flush with plenty of water or eye wash solution for 15 minutes. Get medical attention if irritation persists. Wash with soap and water
Ingestion	Get medical attention if irritation occurs. If swallowed, immediately dilute with two 8-ounce glasses of water or milk. Seek medical attention immediately. Remove to fresh air.
Inhalation	If breathing is stopped or irregular, administer artificial respiration and oxygen. Seek medical attention.
Medical Conditions Generally Aggravated by Exposure	None
5. FIRE FIGHTING MEASURES	
Flash Point (Method Used)	>200°F
Flammable Limits	LEL: Not Established UEL: Not Established
Auto Ignition Temperature	No information
Hazardous Combustion Products	No information
Conditions Under Which Flammability Could Occur	No information
Extinguishing Media	Dry Chemical Carbon Dioxide Foam Note: Do not use water except to cool containers exposed to fire.
Special Firefighting Procedures	Use self-contained breathing apparatus. Protective clothing.
Unusual Fire & Explosion Hazards	None found
6. ACCIDENTAL RELEASE MEASURES (STEPS FOR SPILLS)	
Personal Protection	N/A
Environmental Protection	Notify authorities if large amounts of product enter the sewer.
Methods for Cleaning Up	- Absorb onto an inert, absorbent substrate and sweep up. - Wash the area with soap and water. The area may be slippery, take precautions
7. HANDLING AND STORAGE	
Handling	Wear safety glasses
Safe Handling	Keep away from oxidizing agents, excessive heat and sources of ignition
Storage	Store in a cool, dry location, in a sealed container in well-ventilated area
Requirements for Storage Areas and Containers	<input type="checkbox"/>
8. EXPOSURE CONTROL/PERSONAL PROTECTION	
Engineering controls	Eye wash stations and safety showers should be easily accessible
Personal Protection	
Eye	Safety glasses, splash goggles or face shield should be worn.
Skin/Body	Lab coats and chemical resistant gloves should be worn.

Respiratory	Not needed under normal conditions of use in well-ventilated areas. Use NIOSH-approved respiratory devices if ventilation is not adequate
Ventilation	Handle in well-ventilated areas
Other	Evaluate need based on application. Slip proof shoes may be worn where spills may occur
Work/Hygiene Practice:	Normal work and hygiene practices for handling chemicals.
9. PHYSICAL AND CHEMICAL PROPERTIES	
Physical State	Liquid
Color	Yellow
Odor	Characteristic
Specific Gravity (H₂O = 1):	--
Acid Value: (% oleic)	--
Vapor Pressure (mm Hg.)	--
Vapor Density (AIR = 1)	--
Flash Point	>200°F
Boiling Point	--
Melting Point	--
Evaporation Rate	--
Solubility in Water	Insoluble
10. STABILITY AND REACTIVITY	
Stability	Stable under normal conditions
Conditions to Avoid	Sources of ignition, open flames, excessive heat or cold
Incompatibility (Materials to Avoid)	No information
Hazardous Decomposition or By products	No information
Hazardous Polymerization:	Will Not Occur
11. TOXICOLOGICAL INFORMATION	
Signs and Symptoms of Exposure	May be irritating to eyes, skin, mucous membranes and respiratory system
Effects of Overexposure	None currently known
Threshold Limit Value	Not established
Medical Conditions Generally Aggravated by Exposure	None
Irritancy	Skin: Potential Irritant Eyes : Potential Irritant
Carcinogenicity	None
Reproductive Toxicity	N/A
Teratogenicity	N/A
Mutagenicity	N/A
Name of toxicologically synergistic products	N/A
12. ECOLOGICAL INFORMATION	
Ecological Information:	No information
13. DISPOSAL CONSIDERATIONS	

Waste Disposal Methods:	Used containers may contain flammable or combustible residue. Dispose of according to local, state and federal regulations. Do not put it into sewer lines
14. TRANSPORT INFORMATION	
DOT Classification	Not regulated
Class/Division	Not restricted
Proper Shipping Name	NA
Label	None
Packing Group	NA
ID Number	NA
Hazard	NA
15. REGULATORY INFORMATION	
HMIS:	Health: 1 Flammability: 2 Reactivity: 0 Personal Protection: C
The components of this product are found in the TSCA inventory. The components of this product are found in the DSL-NDSL.	
16. ADDITIONAL INFORMATION	
This information is provided for documentation purposes only.	
Superfund Amendments and Reauthorization Act (SARA) TITLE III Notice:	
Components present in this product at a level, which could require reporting under the statute are:	
N/A	
The complete range of conditions or methods of use are beyond our control therefore we do not assume any responsibility and expressly disclaim any liability for any use of this product. Information contained herein is believed to be true and accurate however, all statements or suggestions are made without warranty, expressed, or implied, regarding the accuracy of the information, the hazards connected with the use of the material or the results to be obtained from the use thereof. Compliance with all applicable federal, state, and local laws and local regulations remains the responsibility of the user.	
This safety sheet cannot cover all possible situations which the user may experience during processing. Each aspect of your operation should be examined to determine if, or were, additional precautions may be necessary. All health and safety information contained in this bulletin should be provided to your employees or customers.	



INSTRUKSI KERJA MESIN SUPER CRITICAL FLUID EXCTRATION

1. Mesin ekstraksi superkritis adalah perangkat aliran bertekanan tinggi, yang hanya dapat dioperasikan oleh operator yang akrab dengan proses sistem.
2. Operator tidak boleh meninggalkan posnya selama operasi tekanan tinggi, dan jika terjadi kelainan, operator harus segera mematikan satu daya utama untuk diperiksa.
3. Sebelum memulai sistem pompa, periksa apakah pelumasan mengikuti instruksi, dan tutup tekanan pengepakan tidak boleh terlalu longgar atau terlalu kencang.
4. Kirim sakelar udara, daya menyalakan, lalu tekan tombol daya mulai. Nyalakan sakelar pendingin, dan pada saat yang sama nyalakan sakelar sirkulasi air.
5. Untuk memulai pemanasan, pertama-tama nyalakan sakelar pemanas silinder ekstraksi, pemisahan I, pemisahan II dan kolom distilasi, dan sesuaikan masing-masing instrumen kontrol suhu ke masing-masing suhu pengaturan yang diperlukan. Jika kolom distilasi untuk berpartisipasi dalam seluruh siklus perlu membuka sakelar pemanas yang sesuai dengan kolom distilasi.
6. Pengukur tekanan titik elektroda harus disesuaikan terlebih dahulu dengan nilai yang diperlukan sebelum operasi, jika tidak, itu akan menghasilkan penghentian pompa otomatis atau kerusakan elektroda di bawah tekanan berlebih.
7. Periksa minyak pendingin sebelum memulai, kondisi normal telah disesuaikan, dan umumnya jangan menggerakkan katup
8. Setelah suhu freezer turun menjadi sekitar 0°C dan suhu ekstraksi, pemisahan I dan pemisahan II mendekati persyaratan yang ditetapkan, lakukan operasi berikut.
9. Mulai pendinginan saat tabung gas CO₂ melalui katup ke purifier, koil dingin dan tangki penyimpanan, CO₂ untuk pencairan, CO₂ cair melalui pompa, mixer, pembersih ke dalam silinder ekstraksi, dan sebagainya keseimbangan tekanan, buka pengosongan silinder ekstraksi katup, perlahan lepaskan udara sisa, setelah mengurangi sebagian tekanan, tutup katup pengosongan.
10. Tambahkan tekanan: pertama tarik titik elektroda ke tekanan yang diperlukan (batas atas), mulai tekan pompa, ketika tekanan ditambahkan untuk mendekati tekanan yang disetel, sekitar 1MPa sebelumnya, mulai buka katup throttle di bagian belakang silinder ekstraksi.
11. Setelah ekstraksi selesai, tutup freezer, pompa berbagai sakelar siklus pemanasan, lalu tutup sakelar daya total, tekanan di silinder ekstraksi ke bagian belakang pemisah atau kolom distilasi, tunggu tekanan di silinder ekstraksi dan keseimbangan di belakang, lalu buka katup ventilasi, setelah silinder ekstraksi tidak ada tekanan, buka penutup silinder ekstraksi, keluarkan material melati sampai akhir seluruh proses ekstraksi.
12. Untuk sering memeriksa apakah bagian sambungan longgar.
13. Pompa dalam jangka waktu tertentu untuk mengganti pelumas

Lampiran 6. 36 Alat Kromatografi Gas – Spectra Massa

Tag: **GCMS**



■ Cerita Atsiri 📅 December 17, 2014

Bahan Campuran Minyak Atsiri

Pada usaha minyak atsiri ini, jika anda berniat juga sebagai pengumpul minyak atsiri maka anda membutuhkan suatu pengetahuan untuk mendeteksi keaslian dari minyak atsiri yang...

[READ MORE →](#)

Lampiran 6. 37 Mesin Ekstraksi SCFE



Keuntungan yang dapat diambil dari pemanfaatan teknologi ini, antara lain

- (1) Proses ekstraksi berlangsung dengan cepat,
- (2) Recovery pelarut yang cepat dan sempurna dengan kadar residu minimal dalam produk
- (3) Lebih ramah lingkungan dibandingkan proses ekstraksi menggunakan pelarut organik lainnya
- (4) Tidak beracun
- (5) Tidak mudah terbakar
- (6) Dapat digunakan pada temperatur medium.

CO₂ pada kondisi superkritis adalah salah satu pelarut yang digunakan secara luas pada proses ekstraksi. Dengan temperatur kritis yang rendah (304,1 K) dan tekanan kritis menengah (7,28 MPa) menjadikan CO₂ sebagai pelarut ideal, karena mampu menahan komponen-komponen terekstraksi dari degradasi thermal.

Lampiran 6. 38 Mesin Penyulingan Estrak Minyak Esensial Melati

Mesin Penyulingan Ekstrak Minyak Esensial Melati Mawar 100L
 FOB Referensi Harga: [Dapatkan Harga Terbaru](#)

US\$9.999,00 - US\$49.999,00 / Set | 1 Set/Set (Min. Order)

Manfaat: Hadiah kupon 3 hari: diskon hingga US \$80 [Klaim sekarang](#) >

Kualitas: Set

Sampel: **US\$5.000,00/Set** Min. Order : 1 Set [Beli Sampel](#)

Waktu Penuhan Pesanan: ①	Quantity(Set)	1 - 1	> 1
	Estimasi Waktu (hari)	35	Untuk Dinegosiasikan

Kustomisasi: Logo kustom (Min. Order 1 Set)

Lampiran 6. 39 Hasil Pensortiran Bunga Melati



Lampiran 6. 40 Quotation of Supercritical CO2 Extraction Machine



CAREDDI

CAREDDI SUPERCRITICAL

Add: No. 58 Qiaogang Rd, High-tech Zones, Haian, Jiangsu Province, China

Web: www.careddi.com

Tel: +86-25-58712370

Fax: +86-25-58712360

Contact: Karen Wan

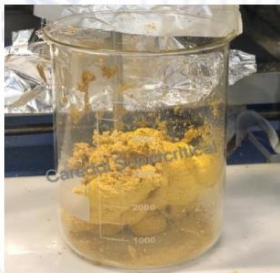
Email: karen@careddi-scf.com

Mobile: 86-18520295458(Whatsapp/wechat available)

www.careddisupercritical.com

<https://www.youtube.com/channel/UCTpYz1aRo-PUIfqSNGPX5tA>

Quotation of Supercritical CO2 Extraction Machine
Model 50L(25L x 2) / 40Mpa / 2 Extraction 2 Separation



Advantages of

Careddi Supercritical CO₂ Extraction Machine

- ★ Unique highly integrated system, small size occupied but high capacity output
- ★ 99% of the system assembled before shipping, easily installation at customer site
- ★ Max working pressure 40Mpa(400 Bar, 5800psi)
- ★ Pressure and temperature can be easily adjusted and controlled precisely
- ★ Friendly CO₂ flow route design with self-explanatory flow chart for easy training and easy operation
- ★ Special design on the pressure-balance, can save CO₂ maximum limit
- ★ High efficiency CO₂ high pressure pump, can increase the pressure in shortest time
- ★ Special design inside the pump piston system, to let the pump has very long life time with few maintenance requirements.
- ★ High quality Back-pressure regulator
- ★ Double safety protection, over pressure protection gauge and safety valves
- ★ Low extraction temperature which is suitable for extraction and purification of heat sensitive compound.
- ★ Fast extraction speed, completely extracted, no toxicity, non-flammable, safe application an non-pollution upon environment.
- ★ Being capable to provide inert environment to avoid oxidation of the products and affection of effective content of extracts.
- ★ No residue of solvent, no nitrate and ions of heavy metal



I . Detailed Photos



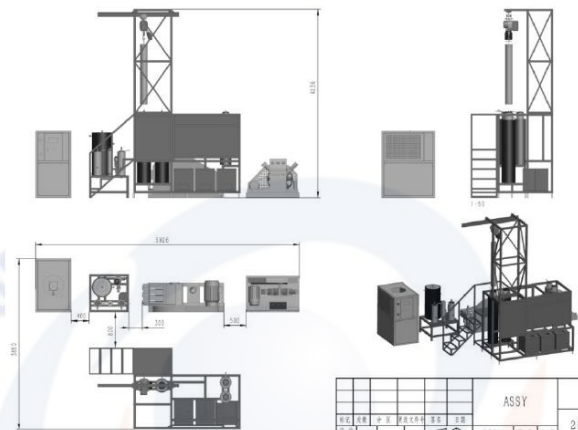
II . Main Part List

NO	Part Description	Qty(set)	Specifications
1	Extraction Vessel	2	Equipped with jacket water circling heating system, temperature adjustable, equipped with material barrel for both liquid and solid material; Volume:25LX2; Max working pressure:38MPa;
2	Separation Vessel	2	Equipped with jacket water circling heating system, temperature adjustable; Volume:1x10L and 1x15L; Max working pressure:25MPa;
3	Pump	2	CO2 HIGH-PRESSURE PUMP Flow Rate(Triple plunger): 400L/H; Max Working Pressure:40MPa, pumps head with cooling system; SOLVENT PUMP Flow rate:4L/H; Max working pressure:20MPa (Mechanical adjustable);
4	Cooling System	1	Cooling Capacity:17000Kcal/h (air cooling); Temperature range:-5°C ~ +5°C (meet process requirement);
5	Heating Exchange System	4	Type:Φ14/40Mpa, Φ18/30Mpa; With circulating water jacket heating system, adjustable temperature;
6	Purification System	1	Volume:5L; Max working Pressure:16MPa;
7	CO2 Storage Tank	1	Volume:29Lx1; Max working pressure:16MPa;
8	Flow Rate Meter	1	Model:1200/16Mpa; Digital indicator: indicate both instant flow rate and accumulation;
9	Temperature Control System	4	Temperature range: room temperature~75°C adjustable; Accuracy:±1°C;
10	Safety Valves	5	Safety valve at extraction tank, separation tank, distillation column, Overpressure automatic relief;
11	Over-pressure Gauge	1	Pressure gauge at high pressure pump outlet, overpressure protection;
12	Control Panel	1	#304 Stainless Steel
13	Main Machine Frame and Operation Desk	1	#304 Stainless Steel
14	Operation Plat Form	1	Carbon Steel
15	Hoist	1	

II. Customer Self-provided Items

3 Phase Electricity Power: 52kw;
 Installation Dimension: 7800×7000×4500mm, plus operation space;
 CO2 Gas: food grade ≥99.5%, single bottle net weight ≥22Kg;
 Food Grade Alcohol ≥99.5%;

III. Layout



IV. CO2 Recovery Pump

The recovery pump can take out the rest CO2 inside the system and also can take out the left CO2 inside the CO2 bottles when the pressure is lower than 4Mpa;



V. Price and Payment

Price: US\$79,800.00 FOB Shanghai including CO2 Recovery Pump
Full set of spare parts for 3 years included in the price

Payment: 30% deposit, 70% before shipping

Delivery: 30 Days

Service and Installation and Commission: Seller would send one engineer and one English translator as request for machine installation and commissioning and training (time about 5 days), buyers shall pay for all cost of round air tickets, hotel and food accommodation and local transportation fee, and a salary of US\$100/Day for the engineer.

Lampiran 6. 41 Quotation for Vacuum Dryer GZF-32**CAREDDI****CAREDDI SUPERCRITICAL**

Add: No. 58 Qiaogang Rd, High-tech Zones, Hai'an, Jiangsu Province, China

www.careddi-scf.com/www.careddi.com

Tel: +86-25-58712360 Fax: +86-25-58712370

Quotation for Vacuum Dryer GZF-32**I. Introduction****Function feature and the principle of action**

It is well known that vacuum drying is to put raw material under the state of vacuum for heating and drying. If use vacuum to pump air and humidity out, the dry speed will be faster.

Note: If use condenser the solvent in raw material can be recovered. If the solvent is water, condenser might be canceled and the investment could be saved.

It is suitable for drying heat sensitive raw materials that can decompose or polymerize or deteriorate at high temperature. It is widely used in pharmaceutical, chemical, foodstuff and electronic industries.

Lampiran 6. 42 Quotation for Herban Grinder (20B)

**CAREDDI SUPERCRITICAL**

Add: No. 58 Qiaogang Rd, High-tech Zones, Hai'an, Jiangsu Province, China

Web: www.careddi.com

Tel: +86-25-58712360 Fax: +86-25-58712370

Quotation for Herbal Grinder (20B)**Description**

JB-20B Herbal crusher is designed for crushing all kinds of herbal materials and chemical materials, widely used pharmaceutical, chemical, food and other industries.

The machine uses the high-speed relative motion between the active tooth plate and the fixed tooth plate to grind the pulverized material by the combined action of tooth impact, friction and material impact. Automatically enter the trapping bag, and the dust is filtered and collected by the suction box. The machine structure is simple, strong, smooth operation, good crushing efficiency. The crushed material can be directly discharged from the host grinding chamber. The size of the particle size is obtained by replacing the mesh sieve with different apertures.

Speciality

The machine consists of main engine, auxiliary machine, gathering pipe and electrical control device. The auxiliary machine consists of vortes and cloth bag deduster. There is built-in centrifugal grading device. The machine not only has pulverizing function but also grading function. It adopts the sorting centrifugal cutting without sieve or screen. The powder grain shape can be adjusted as well. After the material is crushed, the grains is transported to the outport of discharging valve through negative pressure. It can meet with the end products requirements. The machine unit is the ideal machinery for the pharmacy, food and the chemical industry.

Detailed pictures for the main parts

Blades and water cooling part



Technical specification

Model	JB-20
Capacity(kg/h)	20-150
Speed of principle axis(rpm)	4650
Size of input granules(mm)	<10
Crushing Fineness(mesh)	12-120
Chamber grinding power (KW)	4.0
Overall size(L*W*H)(mm)	650*820*1300
Weight(kg)	230

Accessories Diameter of Grinding inner part 290mm

Name	Model	Qty	Material
Movable Fluted disc	20B	1	SS304

Hot water heating tank	SS304,15kW	1 pc	JXX
Hot water pump	Outsourcing	1 pc	China
Vacuum Pump System	Outsourcing 5.5kW	1 pc	China
Connecting pipes	SS304	1 pc	JXX
Cutoff valves	Carbon steel	3 pcs	JXX

III. Price and Payment Terms

1. Price: USD30,000.00 FOB Shanghai
2. Delivery Time: 50 days after receiving the deposit
3. Payment Terms: 30% deposit before production and 70% balance before shipment

Fixed Fluted disc		1	SS304
Gear Ring		2	SS304
Screen frame ring		1set	SS304
Hopper		1	SS304
Adjusting plate		1	SS304
Host machine cavity		1	SS304
Front door plate		1	SS304
Back door plate		1	SS304
Bearing	6308	2	Fully enclosed metal
Bether box	650*600*650	1	SS304 1.2mm thickness
belt pulley	B model	2	HT200 cast iron
Belt	B model	3	High strength rubber
Main motor	4.0KW	1	Horizontal type
Electric control box	Set up above part machine	1	With overload protection
Horizontal pad	Φ100mm M20 screw	4	Rubber
Bearing engine base	30B	1	SS304
Principal axis		1	45#Round bar steel
Fixed nut	M8-M20	1	SS304
Water inlet (water cooling)	20B	1	SS304 Copper joint set

Others

- 1 Price: FOB Shanghai USD 3,500/Set
- 2 Delivery time: 30 days after getting the deposit
- 3 Payment terms: 30% deposit and 70% before leaving the factory

LAMPIRAN BAB 7**Lampiran 7. 1 Job Description CEO****Posisi : CEO**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	<ul style="list-style-type: none"> Mengawasi dan mengendalikan semua aspek strategis dan bisnis perusahaan
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> Mengembangkan strategi dan rencana bisnis berkualitas tinggi untuk memastikan keselarasannya dengan tujuan jangka pendek dan jangka panjang Memimpin dan memotivasi bawahan untuk memajukan keterlibatan karyawan mengembangkan tim manajerial berkinerja tinggi Mengawasi semua operasi dan aktivitas bisnis untuk memastikan mereka menghasilkan hasil yang diinginkan dan konsisten dengan keseluruhan strategi dan misi
Wewenang	<ul style="list-style-type: none"> CEO memiliki tanggung jawab untuk mengawasi anggaran perusahaan Menetapkan arah strategis perusahaan Memimpin perusahaan, menetapkan tujuan pendapatan dan produktivitas Mewakili citra publik perusahaan Menentukan visi, misi, hingga arah perusahaan Meninjau sekaligus menganalisis perubahan ekonomi dan industri sebuah perusahaan.
Kompetensi	<ul style="list-style-type: none"> Pengalaman yang terbukti sebagai CEO atau posisi manajerial lainnya Mengembangkan strategi yang menguntungkan dan menerapkan visi misinya Pemahaman yang kuat tentang keuangan perusahaan dan prinsip-prinsip manajemen kinerja Keakraban dengan beragam fungsi bisnis seperti pemasaran, public relation, keuangan, dll. Pengetahuan mendalam tentang tata kelola perusahaan dan praktik terbaik manajemen umum Pola pikir kewirausahaan dengan keterampilan organisasi dan kepemimpinan yang luar biasa Kemampuan analitis dan keterampilan memecahkan masalah Keterampilan komunikasi dan berbicara di depan umum yang sangat baik Melakukan negosiasi sesuai batas wewenang.
Bertanggung jawab kepada	<ul style="list-style-type: none"> Komisaris Pemegang Saham

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 2 Job Description Head of Operation**Posisi : Head of Operation**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung jawab untuk mengelola tim produksi dan memastikan kegiatan produksi berjalan sesuai jadwal yang ditetapkan Bertanggung jawab untuk mengelola operasi sehari-hari dari divisi produksi untuk memastikan bahwa produksi memenuhi jadwal waktu yang ditetapkan. Bertanggung jawab pada anggaran produksi, serta menentukan sasaran mutu tingkat produktivitas berdasarkan ruang lingkup pekerjaan yang terlibat.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> Berkoordinasi dengan departemen lain seperti R&D, pemasaran, pembelian dan sumber daya manusia untuk memastikan bahwa semua area bekerja sama secara efektif Menindaklanjuti temuan Internal Audit / keluhan pelanggan / permintaan tindakan perbaikan untuk proses yang berada di bawah tanggung jawabnya Mengawasi anggaran dan melakukan penyesuaian bila perlu untuk memastikan bahwa biaya tidak melebihi pendapatan Memastikan bahwa semua peralatan produksi dalam keadaan baik dan semua bahan yang diperlukan tersedia Mengarahkan dan mengawasi semua aspek produksi dari tahap awal sampai akhir Memonitor seluruh proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Memastikan dilakukannya pengukuran pencapaian Sasaran Mutu untuk proses-proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Memastikan dilakukannya sosialisasi Sistem Manajemen Mutu yang telah ditetapkan kepada seluruh personil Divisi Operasional Melakukan penilaian kinerja dan penilaian kompetensi untuk personil Produksi Membuat permohonan pelatihan. Memberi penilaian untuk keefektifan pelatihan. Melakukan analisa resiko secara berkala untuk proses-proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Melakukan perencanaan dan penetapan kegiatan produksi yang ditetapkan bersama CEO dan tim produksi. Menyusun dan memonitor strategi produktivitas untuk dapat tercapai. Berkoordinasi dengan divisi lain untuk pengembangan bisnis maupun produk dan memenuhi kebutuhan pelanggan. Melakukan evaluasi keberhasilan dan kegagalan produksi bersama dengan CEO, tim produksi, tim R&D dan tim Sales. Memberikan pelatihan-pelatihan teknis dan non-teknis serta memotivasi tim. Membuat laporan hasil kinerja Divisi Operasional kepada CEO
Wewenang	<ul style="list-style-type: none"> Mengarahkan karyawan mencapai kinerja maksimum, pengambilan keputusan dan pemecahan masalah yang berkaitan dengan proses produksi.
Bertanggung jawab kepada	<ul style="list-style-type: none"> CEO

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7.3 Job Description Head of R&D



Posisi : Head of R&D

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung jawab dalam kegiatan riset, mengembangkan, menerapkan, dan secara berkala mengevaluasi produk untuk memastikan operasi produksi organisasi, dari bahan mentah hingga produk jadi, memenuhi standar kualitas, integritas, dan efisiensi yang ditetapkan oleh organisasi. Bertanggung jawab untuk mengelola tim R&D dan memastikan kegiatan penelitian berjalan lancar Bertanggung jawab pada anggaran riset dan pengembangan, serta menentukan sasaran mutu pada kegiatan penelitian dan pengembangan produk
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> Mengevaluasi operasi produksi dari tingkat strategis untuk memastikan bahwa produk memenuhi kualitas, integritas, fungsionalitas, serta spesifikasi dan persyaratan lainnya. Menindaklanjuti temuan Internal Audit / keluhan pelanggan / permintaan tindakan perbaikan untuk proses yang berada di bawah tanggung jawabnya Berkolaborasi dengan manajemen dan riset di seluruh departemen produksi dan peran untuk menyusun standar kualitas yang dapat diterima. Memfasilitasi komunikasi antara divisi produksi dan manajemen. Secara berkala melaporkan status kendali mutu dan operasi kepada pimpinan eksekutif dan bila diperlukan adanya badan pengawas Memastikan bahwa semua peralatan riset dalam keadaan baik dan semua bahan yang diperlukan tersedia Mengarahkan dan mengawasi semua aspek riset dari tahap awal sampai akhir Memonitor seluruh proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Memastikan dilakukannya sosialisasi Sistem Manajemen Mutu yang telah ditetapkan kepada seluruh personil Divisi R&D Melakukan penilaian kinerja dan penilaian kompetensi untuk personil Divisi R&D. Melakukan analisa resiko secara berkala untuk proses-proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Melakukan perencanaan dan penetapan kegiatan penelitian yang ditetapkan bersama CEO dan tim R&D, Melakukan evaluasi keberhasilan dan kegagalan penelitian bersama dengan CEO, tim produksi, dan tim Sales. Membuat laporan hasil kinerja Divisi R&D kepada CEO
Wewenang	<ul style="list-style-type: none"> Mengembangkan dan menerapkan proses pengujian dan evaluasi standar kualitas Menilai hasil pengujian dan menyetujui perubahan yang direkomendasikan Tinjau dokumentasi kontrol kualitas seperti daftar periksa, log, dan laporan untuk efektivitas, akurasi, dan relevansi. Melakukan inspeksi dan pemeriksaan kontrol kualitas. Mengarahkan karyawan mencapai kinerja maksimum, pengambilan keputusan dan pemecahan masalah yang berkaitan dengan proses penelitian
Bertanggung jawab kepada	<ul style="list-style-type: none"> CEO

Tanggal :

Tanggal :

Dibuat oleh:

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 4 Job Description Head of Marketing



Posisi : Head of Marketing

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung jawab untuk memasarkan aset media melalui promosi dan acara dengan metode pemasaran yang baru dan inovatif, mengawasi penggunaan saluran terintegrasi untuk menarik pelanggan dan meningkatkan kesadaran merek, mengawasi upaya pemasaran, komunikasi, dan hubungan masyarakat secara umum. Bertanggung jawab menjaga hubungan dengan pelanggan dan kepuasan pelanggan. Bertanggung jawab atas strategi perkembangan market perusahaan jangka panjang. Bertanggung jawab atas tercapainya target penjualan yang telah ditetapkan. Bertanggung jawab atas dana marketing yang dikeluarkan. Bertanggung jawab atas pelaksanaan promosi.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> Memonitor seluruh proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Memastikan dilakukannya pengukuran pencapaian Sasaran Mutu untuk proses-proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Memastikan dilakukannya sosialisasi Sistem Manajemen Mutu yang telah ditetapkan kepada seluruh personil Divisi Marketing Melakukan penilaian kinerja dan penilaian kompetensi untuk personil Divisi Marketing. Bertanggung jawab atas ditindak lanjutinya temuan Internal Audit / keluhan pelanggan / permintaan tindakan perbaikan untuk proses yang berada di bawah tanggung jawabnya Melakukan analisa resiko secara berkala untuk proses-proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Melakukan perencanaan dan penetapan data konsumen yang dihubungi oleh perusahaan bersama CEO dan tim sales. Melakukan penetapan tim sales yang akan melakukan kegiatan promosi bersama dengan sales supervisor. Melakukan analisa tren pasar bersama CEO dan Tim Sales Menyusun dan memonitor strategi penggarapan ke customer untuk dapat tercapai. Berkoordinasi dengan divisi lain untuk pengembangan bisnis maupun produk dan memenuhi kebutuhan pelanggan. Melakukan evaluasi keberhasilan dan kegagalan penjualan bersama dengan CEO, tim produksi, tim R&D dan tim Sales. Memberikan pelatihan-pelatihan teknis dan non-teknis serta memotivasi tim. Membuat laporan hasil kinerja Divisi Marketing kepada CEO
Wewenang	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan negosiasi sesuai batas wewenang dan melakukan data riset pasar untuk penetapan harga jual yang sesuai Mengkomunikasikan visi dan nilai produk baru kepada tim marketing, Merencanakan dan berpartisipasi dalam peluncuran layanan dan produk baru Memberi pengarahan kepada tim Marketing tentang produk baru dan memastikan umpan balik positif. Menemukan wawasan tentang penggunaan produk pelanggan saat ini, peluang yang belum dimanfaatkan melalui wawancara, survei, grup fokus, dan data penjualan. Membantu pembuatan konten, seperti studi kasus, video, salinan situs web, dan posting blog. Memimpin sesi pengetahuan produk untuk audiens eksternal dan internal.
Bertanggung jawab kepada	<ul style="list-style-type: none"> CEO

Tanggal :
Dibuat oleh:

.....
Head of HRGA

Tanggal :
Disetujui oleh :

.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 5 Job Description Head of HRGA



Posisi : Head of HRGA

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung jawab dalam pemakaian anggaran HRGA dalam menerapkan kebijakan perusahaan dan mengelola sistem HRGA internal. Bertanggung jawab dalam membuat dan mengevaluasi kebijakan / IK dalam penerimaan (rekrutmen) karyawan Bertanggung jawab dalam menyusun kebijakan skala gaji Bertanggung jawab mengevaluasi kinerja kerja karyawan pada penilaian tahunan performance dari setiap karyawan. Bertanggung jawab dalam hal kesehatan, keamanan dan keselamatan karyawan Bertanggung jawab dalam mensosialisasikan dan mengevaluasi Tata Tertib dan Peraturan Perusahaan Bertanggung jawab dalam hal memastikan prosedur ISO dijalankan setiap hari
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> Memonitor seluruh proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Memastikan dilakukannya pengukuran pencapaian Sasaran Mutu untuk proses-proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Memastikan dilakukannya sosialisasi Sistem Manajemen Mutu yang telah ditetapkan kepada seluruh personil Divisi HRGA Menindaklanjuti temuan Internal Audit / keluhan pelanggan / permintaan tindakan perbaikan untuk proses yang berada di bawah tanggung jawabnya Melakukan analisa resiko secara berkala untuk proses-proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Melakukan perencanaan dan penetapan kegiatan pelatihan bersama CEO dan tim HR. Melakukan penetapan tim HR yang akan melakukan kegiatan training bersama Melakukan analisa KPI bersama CEO dan tim HR Menyusun dan memonitor strategi pengembangan karyawan sesuai tujuan perusahaan. Membangun hubungan industrial yang harmonis baik internal dan eksternal Memastikan pelaksanaan 5R berjalan setiap hari Berkoordinasi dengan divisi lain untuk pengembangan karyawan untuk peningkatan performa kerja karyawan Memberikan pelatihan-pelatihan teknis dan non-teknis serta memotivasi tim. Membuat laporan hasil kinerja Divisi HRGA kepada CEO
Wewenang	<ul style="list-style-type: none"> Menerapkan sistem HRMS fungsional dan database internal di semua divisi Mengawasi sistem penggajian dan evaluasi kinerja HRGA Merancang kebijakan dan prosedur perusahaan Meninjau dan perbarui kontrak dan perjanjian kerja (PKWT/PKWTT) Menyiapkan anggaran divisi HRGA Memantau metrik HRGA utama. seperti biaya rekrutmen dan tingkat retensi Mengelola proyek komunikasi internal untuk survei kepuasan kerja karyawan Mengukur efektivitas program benefit dan merekomendasikan pengembangan karyawan Mengkoordinasikan inisiatif pelatihan dan pengembangan karyawan Melakukan coaching untuk memotivasi karyawan untuk bekerja lebih efektif
Bertanggung jawab kepada	<ul style="list-style-type: none"> CEO

Tanggal :

Dibuat oleh:

.....
Head of HRGA

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 6 Job Description Head of Finance**Posisi : Head of Finance**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggungjawab mengelola tugas-tugas keuangan dan memastikan bahwa keuangan digunakan secara menguntungkan dan mematuhi peraturan Bertanggung jawab untuk mengelola sistem akuntansi untuk menghasilkan <i>financial report</i> yang akurat Bertanggung jawab penuh dalam mengontrol dan mengendalikan dalam penggunaan dana perusahaan. Bertanggung jawab mengelola arus kas agar tidak mengalami kerugian, memastikan nilai hutang perusahaan tidak berlebihan.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> Memonitor seluruh proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Berkoordinasi dengan divisi lain untuk mengetahui kebutuhan keuangan tiap-tiap divisi. Memastikan dilakukannya pengukuran pencapaian Sasaran Mutu untuk proses-proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Memastikan dilakukannya sosialisasi Sistem Manajemen Mutu yang telah ditetapkan kepada seluruh personil Divisi Keuangan Menindaklanjuti temuan Internal Audit / keluhan pelanggan / permintaan tindakan perbaikan untuk proses yang berada di bawah tanggung jawabnya Melakukan analisa resiko secara berkala untuk proses-proses yang berada di bawah tanggung jawabnya. Membantu CEO untuk menilai investasi perlu dilakukan atau tidak Melakukan perencanaan dan penetapan anggaran Komprehensif Keuangan bersama CEO dan tim Keuangan Memastikan kinerja perusahaan berjalan dengan efisien dengan budget yang tidak membengkak. Menyusun dan memonitor strategi rekayasa keuangan perusahaan dengan cara yang tepat sesuai dengan kebutuhan. Membuat Tax Planning dalam pembuatan Laporan Keuangan Perpajakan dan pembayaran pajak agar perusahaan tidak dikenakan denda pajak. Membuat Laporan Keuangan Per Bulan kepada CEO
Wewenang	<ul style="list-style-type: none"> Membuat dan mengawasi anggaran Keuangan Komprehensif. Menentukan kebijakan dalam pengeluaran biaya Mengevaluasi dan memulai investasi. Mengalokasikan sumber daya dan mengelola keuangan. Merekomendasikan strategi pengurangan biaya.
Bertanggung jawab kepada	<ul style="list-style-type: none"> CEO

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 7 Job Description Production Operator**Posisi : Production Operator**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	Bertanggungjawab atas mesin produksi dan kebersihan mesin, menjaga kebersihan area produksi, menyiapkan mesin dan peralatan untuk digunakan, menjalankan lini produksi sesuai standar operasional prosedur dan instruksi kerja, dan mengikuti panduan kesehatan dan keselamatan secara ketat.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memastikan proses kerja yang sudah dilakukan sesuai dengan apa yang sudah ditentukan saat briefing sebelum bekerja. 2. Memastikan segala sesuatu dan juga semua proses produksi berjalan lancar sesuai dengan SOP yang berlaku. 3. Mempersiapkan peralatan dan juga mengoperasikan mesin produksi dan mematuhi kebijakan perusahaan Sesuai dengan standar K3. 4. Memastikan target produksi yang telah ditentukan agar bisa tercapai dengan baik. 5. Membantu mengatur alur produksi serta memperbaiki kerusakan sistem mesin produksi, dan memberikan laporan apabila ada potensi peningkatan proses produksi ke atasan. 6. Melakukan inspeksi dan memelihara mesin secara berkala agar bisa memastikan kapasitas serta kualitas produk tercapai dengan konsisten. 7. Memastikan lingkungan kerja selalu bersih dan rapi 8. Meneruskan informasi briefing pada saat sebelum pergantian shift kerja kepada karyawan lain. 9. Menjaga keamanan tempat kerja. 10. Melakukan pembuatan berbagai produk 11. Melakukan pengawasan terhadap mesin atau alat yang digunakan 12. Mengawasi setiap pengemasan, pengiriman hingga mendokumentasikan hasil dari proses produksi.
Wewenang	Memantau lini produksi dan memenuhi target produksi Menjalankan produksi sesuai standar operasional prosedur
Bertanggung jawab kepada	Head of Production

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 8 Job Description Maintenance**Posisi : Maintenance**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	Bertanggungjawab kepada kondisi mesin produksi, menyiapkan mesin dan peralatan untuk digunakan, menjalankan lini produksi sesuai instruksi, dan mengikuti panduan kesehatan dan keselamatan secara ketat.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencatat semua inventaris mesin dan peralatan perusahaan 2. Membuat daftar vendor mesin 3. Melakukan perawatan mesin secara berkala 4. Memastikan semua mesin dan peralatan dan unit fasilitas pendukung produksi pabrik dalam kondisi normal dan siap pakai. 5. Melakukan perawatan terhadap unit fasilitas pabrik sesuai dengan jadwal yang sudah dibuat. 6. Melakukan permintaan perbaikan yang disampaikan user 7. Melakukan kegiatan pencatatan histori perawatan mesin dan peralatan secara rutin. 8. Bertanggung jawab dalam memberikan pelayanan terhadap operasional akademis dan berbagai kegiatan yang ada pada area kerja. 9. Membantu memberikan masukan terhadap efektivitas anggaran dan peralatan. 10. Membantu dan melakukan pendokumentasian arsip. 11. Memberikan usulan perbaikan dalam lingkup tugas maintenance engineering.
Wewenang	Memantau lini produksi dan memenuhi target produksi Menginstruksikan operator untuk merawat dengan membersihkan mesin secara rutin.
Bertanggung jawab kepada	Head of Operation

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7.9 Job Description RnD**Posisi : RnD**

		JOB DESCRIPTION
Tugas Utama		Bertanggung jawab melakukan eksperimen rekayasa genetika dan perawatan kebun. Bertanggungjawab dalam pelaksanaan tugas riset dan pengembangan produk baru. Bertanggung jawab atas tugas pengujian hasil produk yang dikembangkan.
Ruang Lingkup Pekerjaan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pengujian hasil produk yang dikembangkan 2. Merevisi produk dari kekurangan yang ditemukan saat pengujian 3. Menyusun berbagai kebijakan teknis dan program riset 4. Melakukan kerja sama dengan pihak terkait untuk pengadaan barang dan jasa yang terkait dengan kegiatan riset dan pengembangan 5. Melakukan riset yang berkualitas dengan memperhatikan aspek industri, komersial, kesehatan, lingkungan, dan aspek penting lainnya 6. Membuat teknologi baru yang bisa digunakan sebagai alat dalam aktivitas R&D 7. Memastikan kualitas produk yang akan dipasarkan sesuai dengan standar perusahaan yang sudah ditetapkan sebelumnya. 8. Membuat dokumentasi atas hasil riset dan perbaikan
Wewenang		Menciptakan inovasi, membuat rekomendasi untuk riset dan perbaikan, membantu bisnis tetap relevan.
Bertanggung jawab kepada		Head of R&D

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 10 Job Description Quality Control Staff**Posisi : Quality Control Staff**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	Bertanggungjawab melakukan pengujian dan inspeksi, mengidentifikasi masalah produksi, proses, atau produk, dan menyajikan solusi.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memantau dan menguji perkembangan semua produk yang diproduksi oleh perusahaan. 2. Memverifikasi kualitas produk 3. Memonitor setiap proses yang terlibat dalam produksi produk. 4. Memastikan kualitas barang produksi sesuai standar agar lulus pemeriksaan. 5. Merekomendasikan pengolahan ulang produk-produk berkualitas rendah. 6. Melakukan dokumentasi inspeksi dan tes yang dilakukan pada produk dari sebuah perusahaan. 7. Membuat analisis catatan sejarah perangkat dan dokumentasi produk sebelumnya untuk referensi di masa mendatang. 8. Membuat Pembukuan Personal QC / QCA
Wewenang	Mengecek dan memantau kualitas produksi Mereject produk NG (Not Good)
Bertanggung jawab kepada	Head of Operation

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 11 Job Description HRGA**Posisi : HRGA**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	Bertanggung jawab atas pembuatan surat perijinan, perencanaan, pengkoordinasikan kebutuhan tenaga kerja. Bertanggung jawab atas hubungan industrial baik internal dan eksternal Bertanggung jawab atas Lingkungan, Keselamatan Kerja dan Harmonisasi dalam industri.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan proses rekrutmen, pelatihan, penilaian karyawan, KPI, Promosi, Mutasi dan Demosi sesuai dengan kebutuhan perusahaan. 2. Menjalankan dan mengurus pekerjaan administrasi yang berhubungan dengan HR, seperti pembuatan slip Gaji Karyawan, melakukan Induction Training, pendaftaran ke Dinas Ketenagakerjaan, BPJS, mengisi Form Pelatihan, membuat pengumuman, menjaga kedisiplinan karyawan, membuat surat keluar, Surat Tugas, Surat Perintah Lembur, Surat Rekomendasi Kerja, Absensi, dll. 3. Mengelola dan merawat lingkungan kerja, seperti PBB, Pembayaran Sewa Kendaraan, Surat-surat Kendaraan dinas perusahaan, Utilitas gedung, Fasilitas Perusahaan, Limbah hingga parkir. 4. Memperhatikan dan mengatur ATK dan RTK, sarana dan prasarana lainnya untuk karyawan termasuk kebutuhan APD dan seragam. 5. Melakukan penilaian risiko dan menegakkan tindakan pencegahan atas pekerjaan yang berhubungan dengan pihak internal dan eksternal. 6. Membuat dokumen-dokumen Perusahaan yang dibutuhkan dalam kegiatan perusahaan
Wewenang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalankan tugas yang sudah ditentukan oleh Standar Operasional Persedur pekerjaan mengenai Ketentuan UU Cipta Kerja, Keselamatan Kerja, Lingkungan dll. 2. Menegur secara lisan kepada karyawan yang melanggar tata tertib dan tidak disiplin 3. Mewakikan perusahaan yang berhubungan dengan pihak eksternal. 4. Membuat surat teguran dan surat peringatan kepada karyawan
Bertanggung jawab kepada	Head of HRGA

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 12 Job Description Legal**Posisi : Legal**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	Bertanggung jawab atas menyiapkan dan mengurus perizinan serta dokumen lainnya baik untuk internal maupun eksternal perusahaan.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat dan Review dokumen legal Perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku. 2. Melakukan filing (pengarsipan) dokumen/Laporan/Surat Keluar Perusahaan 3. Membuat Legal Opinion dan Legal Advise terkait case yang ada di Perusahaan 4. Menyusun kontrak dan memperbarui kontrak kerja, baik untuk jangka waktu tertentu (PKWT) dan untuk jangka waktu tidak tentu (PKWTT). 5. Membuat dan memperpanjang Peraturan Perusahaan ke Dinas Ketenagakerjaan 6. Membuat Surat Perjanjian Non Disclosure Agreement baik dengan karyawan maupun pihak Eksternal. 7. Membuat dan mengevaluasi Surat Perjanjian Kontrak Kerja Sama dengan perusahaan pemasok / supplier, dan pihak terkait lainnya.
Wewenang	Memberikan masukan dan memastikan mengenai perijinan, peraturan hukum dan dokumen legal perusahaan
Bertanggung jawab kepada	Head of HRGA

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 13 Job Description Purchasing**Posisi : Purchasing**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	Bertanggung jawab atas pembelian seluruh bahan dan alat yang diperlukan perusahaan untuk kelancaran proses produksi.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendapatkan barang dengan harga yang lebih bersaing. 2. Mempertahankan kemitraan eksklusif jangka panjang dengan vendor. 3. Mengirim proposal yang menguntungkan untuk mengakuisisi vendor terlebih dahulu 4. Meneliti barang dan produk dengan cermat berdasarkan kualitas, harga, dan persyaratan pengiriman 5. Mengevaluasi vendor berdasarkan riwayat bisnis dan kemampuan memasok. 6. Menilai kualitas barang di setiap tingkat proses pengadaan. 7. Menciptakan transparansi dalam proses pengiriman dan pemesanan. 8. Membuat laporan keuangan yang konklusif untuk menghitung ROI Menjelajahi kemampuan pemenuhan baru melalui konferensi industri 9. Membandingkan dan mengevaluasi penawaran pemasok. 10. Negosiasi persyaratan kontrak dan harga. 11. Melacak pesanan dan memastikan pengiriman lancar. 12. Memasukkan data ke portal pesanan dan sistem manajemen hubungan pelanggan. 13. Pemantauan tingkat stok. 14. Menempatkan pesanan sesuai kebutuhan. 15. Berkoordinasi dengan staff gudang untuk memastikan persyaratan penyimpanan terpenuhi. 16. Bekerja dalam anggaran yang sudah ditetapkan. 17. Koordinasi dengan logistik untuk menerima pengiriman barang dari supplier 18. Menjalankan pekerjaan pembelian sesuai standar prosedur pekerjaan.
Wewenang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan evaluasi dan penilaian kepada Supplier 2. Menentukan pemilihan Supplier dari Hasil Perbandingan Harga Pembelian 3. Melakukan negosiasi harga Supplier 4. Menolak permintaan pembelian yang tidak sesuai dengan prosedur.
Bertanggung jawab kepada	Head of HRGA

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 14 Job Description HSE**Posisi : HSE**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	Bertanggung jawab atas kelayakan dan keselamatan kerja di lingkungan kerja perusahaan.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memastikan seluruh pekerja sadar akan kepentingan memakai Alat Pelindung Diri 2. Memastikan, memeriksa dan melakukan inspeksi bulanan mengenai kelayakan dan kesediaan APD serta peralatan keselamatan kerja seperti APAR, P3K, dll. 3. Memastikan safety sign di lokasi kerja sudah di pasang dengan baik. 4. Memberikan pelatihan kepada pekerja seperti pemakaian APAR, P3K, Tanggap Darurat, dll. 5. Memantau penerapan SOP Keselamatan dan Kesehatan Kerja sudah dilaksanakan dengan baik oleh seluruh karyawan. 6. Membuat program untuk meminimalisir Limbah B3 agar terakomodir dengan baik 7. Menyediakan penampungan limbah B3 setiap unit pekerjaan 8. Pemeriksaan rutin terhadap dampak dan bahaya pada pekerjaan yang dilaksanakan. 9. Melaksanakan dan membuat program HSE untuk dirapatkan setiap bulannya 10. Mengadakan dan memimpin simulasi keadaan darurat setiap bulannya supaya saat keadaan darurat sesungguhnya terjadi sudah bisa diantisipasi 11. Memperoleh laporan setiap bulannya mengenai inspeksi tersebut 12. Mengadakan briefing dan instruksi setiap harinya kepada HSE officer, manpower staff. 13. Mengkoordinir surat ijin kerja aman / work permit sudah dijalankan pada setiap unit kerja terutama kontraktor 14. Menginvestigasi, mengaudit dan memberikan solusi serta masukan kepada perusahaan atas risiko kejadian maupun keadaan yang kurang aman di dalam perusahaan
Wewenang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menegur dan memberikan sanksi kepada pekerja yang melanggar peraturan keselamatan dan kesehatan kerja (K3) yang telah ditetapkan. 2. Memberi evaluasi dan saran mengenai ketentuan standar Keselamatan, Kesehatan Kerja (K3) di perusahaan.
Bertanggung jawab kepada	Head of HRGA

Tanggal :

Tanggal :

Dibuat oleh:

Disetujui oleh :

.....
HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 15 Job Description Finance Staff**Posisi : Finance Staff**

		JOB DESCRIPTION
Tugas Utama		Bertanggung jawab atas semua transaksi keuangan perusahaan, mengelola prosedur keuangan, perencanaan anggaran, berpartisipasi dalam audit, memantau transaksi, dan menyiapkan tagihan.
Ruang Pekerjaan	Lingkup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pengaturan keuangan kas masuk dan kas keluar perusahaan. 2. Melakukan penginputan semua transaksi keuangan ke dalam program accounting. 3. Melakukan transaksi keuangan perusahaan dengan membuat cheque atau transfer melalui internet banking dan mempertanggungjawabkan saldo mingguan bank. 4. Melakukan penagihan kepada customer dengan mempersiapkan dokumen-dokumen penagihan yang dipersyaratkan oleh customer 5. Mengecek kelengkapan dokumen penagihan dari supplier dengan benar dan teliti 6. Melakukan pembayaran kepada supplier 7. Menginformasikan kepada supplier atas pembayaran yang dilakukan. 8. Mengontrol aktivitas keuangan 9. Membuat laporan pertanggungjawaban keuangan setiap bulannya 10. Menerima dokumen penagihan dan memfile dokumen tersebut sesuai Instruksi Kerja yang ditentukan
Wewenang		<ol style="list-style-type: none"> 1. Memeriksa dokumen penagihan beserta kelengkapannya dengan teliti dan benar 2. Menolak pembayaran jika dokumen pembayaran tidak lengkap dan adanya perbedaan nilai transaksi
Bertanggung kepada	jawab	Head of Finance

Tanggal :

Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 16 Job Description Accounting and Tax Staff**Posisi : Accounting & Tax Staff**

	JOB DESCRIPTION
Tugas Utama	Bertanggung jawab melakukan segala pencatatan dan pengawasan terkait segala proses yang berkaitan dengan akuntansi dan pajak perusahaan.
Ruang Lingkup Pekerjaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat faktur pajak 2. Update peraturan perpajakan 3. Input E-SPT PPN 4. Mempersiapkan kewajiban pajak bulanan dan tahunan perusahaan 5. Membuat laporan keuangan tepat waktu setiap bulannya
Wewenang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memastikan proses pencatatan akuntansi serta finansial perusahaan terlaksana dengan baik. 2. Memastikan semua aplikasi yang berkaitan dengan pajak dapat beroperasi dengan baik dan tidak ada keterlambatan dalam pembayaran pajak perusahaan. 3. Memastikan semua pengeluaran pajak perusahaan dihitung dan didokumentasikan dengan baik untuk selanjutnya dilaporkan kepada manajemen. 4. Memastikan dokumentasi faktur pajak terlaksana dengan baik. 5. Memastikan penyusunan dan pelaporan pajak berjalan sesuai dengan peraturan yang berlaku
Bertanggung jawab kepada	Head of Finance

Tanggal :

Tanggal :

Dibuat oleh:

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 17 Job Description Marketing Staff**Posisi : Marketing Staff**

		JOB DESCRIPTION
Tugas Utama		Bertanggung jawab melakukan pemasaran produk dan promosi produk agar dikenal dan menarik minat masyarakat luas.
Ruang Lingkup Pekerjaan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghubungi customer secara berkala 2. Menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan 3. Memberikan perhatian kepada pelanggan setiap adanya momen yang terjadi, seperti kiriman bunga, ucapan selamat, dan sebagainya 4. Mengkoordinasi dan meningkatkan penjualan melalui <i>channel online</i> atau <i>offline</i> 5. Mengupdate situs media sosial pemasaran secara berkala. 6. Mengkoordinasikan semua media untuk keperluan promosi dan meningkatkan penjualan 7. Melakukan strategi pemasaran yang efektif serta berorientasi pada pencapaian dan peningkatan target <i>sales</i> 8. Membangun relasi serta menjaga hubungan dengan mitra bisnis, klien dan vendor 9. Mengembangkan produk atau jasa dari perusahaan 10. Menerima dan mengevaluasi form survei kepuasan pelanggan 11. Menampung keluhan-keluhan pelanggan dan menyelesaikannya dengan baik dan benar untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan 12. Membuat data base karyawan secara lengkap dan rutin
Wewenang		<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat konten kreatif dan mengembangkan inovasi kampanye pemasaran. 2. Meneliti dan menganalisis data pelanggan dan menentukan pelanggan yang loyal. 3. Mengatur dan mendistribusikan informasi keuangan dan statistik. 4. Memilih media sosial yang baik untuk melakukan kegiatan promosi perusahaan 5. Mengevaluasi efektivitas kegiatan pemasaran. 6. Melaporkan tren dan statistik di semua platform media digital. 7. Membuat citra dan reputasi perusahaan yang baik 8. Memenuhi target yang ditetapkan perusahaan. 9. Mampu memperkenalkan aneka produk dari perusahaan tempatnya bekerja. 10. Memberikan layanan dan kenyamanan untuk konsumen.
Bertanggung kepada	jawab	Head of Marketing

Tanggal :


Dibuat oleh:

Tanggal :

Disetujui oleh :

.....
Head of HRGA.....
Chief Executive Operation

Lampiran 7. 18 Form Penilaian Karyawan Berbasis KPI

 FORM PENILAIAN KINERJA BERBASIS KPI							
Nama		: Aditiya		Department		: Human Resources	
Periode		: Januari - Desember 2024		Jabatan		: HRD Manager	
No.	Area Kinerja Utama	Key Performance Indicators	Bobot KPI	Target	Realisasi Akhir Tahun	Skor	Skor Akhir
1	Rekrutmen						
2	Training & Development						
3	Performance Management						
4	Employee Retention & Productivity						

LAMPIRAN BAB 8

Lampiran 8. 1 Neraca tahun ke 1

NERACA	Tahun 1											
	Bln 1	Bln 2	Bln 3	Bln 4	Bln 5	Bln 6	Bln 7	Bln 8	Bln 9	Bln 10	Bln 11	Bln 12
AKTIVA												
Aktiva Lancar												
Kas & Bank	2.917.704,316	2.805.752,244	2.693.613,471	2.581.287,686	2.468.774,574	2.356.073,821	2.096.031,108	1.901.424,910	1.656.928,075	1.461.605,893	1.235.907,738	1.009.832,980
Piutang	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Persediaan Bahan Baku	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Aktiva Lancar	2.917.704,316	2.805.752,244	2.693.613,471	2.581.287,686	2.468.774,574	2.356.073,821	2.096.031,108	1.901.424,910	1.656.928,075	1.461.605,893	1.235.907,738	1.009.832,980
Aktiva Tetap												
Tanah	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000
Bangunan	22.705,000	22.610,000	22.515,000	22.420,000	22.325,000	22.230,000	22.135,000	22.040,000	21.945,000	21.850,000	21.755,000	21.660,000
Mesin	2.367.677,083	2.342.754,167	2.317.831,250	2.292.908,333	2.267.985,417	2.243.062,500	2.218.139,583	2.193.216,667	2.168.293,750	2.143.370,833	2.118.447,917	2.093.525,000
Furniture	120.618,646	118.052,292	115.485,938	112.919,583	110.353,229	107.786,875	105.220,521	102.654,167	100.087,813	97.521,458	94.955,104	92.388,750
Peralatan	72.399,583	70.859,167	69.318,750	67.778,333	66.237,917	64.697,500	63.157,083	61.616,667	60.076,250	58.535,833	56.995,417	55.455,000
Total Aktiva Tetap	2.940.400,313	2.911.275,625	2.882.150,938	2.853.026,250	2.823.901,563	2.794.776,875	2.765.652,188	2.736.527,500	2.707.402,813	2.678.278,125	2.649.153,438	2.620.028,750
TOTAL AKTIVA	5.858.104,628	5.717.027,869	5.575.764,409	5.434.313,936	5.292.676,136	5.150.850,696	4.861.683,295	4.637.952,410	4.364.330,887	4.139.884,018	3.885.061,176	3.629.861,730
PASSIVA												
Hutang												
Hutang Usaha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hutang Pajak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Hutang	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Modal	6.000.000,000	6.000.000,000	6.000.000,000	6.000.000,000	6.000.000,000	6.000.000,000	6.000.000,000	6.000.000,000	6.000.000,000	6.000.000,000	6.000.000,000	6.000.000,000
Saldo Laba	- 141.895,372	- 282.972,131	- 424.235,591	- 565.686,064	- 707.323,864	- 849.149,304	- 1.138.316,705	- 1.362.047,590	- 1.635.669,113	- 1.860.115,982	- 2.114.938,824	- 2.370.138,270
TOTAL PASSIVA	5.858.104,628	5.717.027,869	5.575.764,409	5.434.313,936	5.292.676,136	5.150.850,696	4.861.683,295	4.637.952,410	4.364.330,887	4.139.884,018	3.885.061,176	3.629.861,730

Lampiran 8. 2 Neraca tahun ke 2

NERACA	Tahun 2												
	Bln 13	Bln 14	Bln 15	Bln 16	Bln 17	Bln 18	Bln 19	Bln 20	Bln 21	Bln 22	Bln 23	Bln 24	
AKTIVA													
Aktiva Lancar													
Kas & Bank	5,444,018,813	5,164,785,779	4,885,083,085	4,505,664,528	4,224,854,446	3,943,572,042	3,386,163,345	3,384,498,335	3,382,826,993	3,381,149,301	3,379,465,239	3,278,529,383	
Piutang	-	-	-	-	-	-	-	555,750,000	555,750,000	555,750,000	555,750,000	555,750,000	
Persediaan Bahan Baku	-	-	-	-	-	-	-	20,500,000	41,000,000	61,500,000	82,000,000	123,000,000	
Total Aktiva Lancar	5,444,018,813	5,164,785,779	4,885,083,085	4,505,664,528	4,224,854,446	3,943,572,042	3,962,413,345	3,981,248,335	4,000,076,993	4,018,899,301	4,037,715,239	3,957,279,383	
Aktiva Tetap													
Tanah	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	
Bangunan	21,565,000	21,470,000	21,375,000	21,280,000	21,185,000	21,090,000	20,995,000	20,900,000	20,805,000	20,710,000	20,615,000	20,520,000	
Mesin	2,087,107,292	2,061,989,583	2,036,871,875	2,011,754,167	1,986,636,458	1,961,518,750	1,936,401,042	1,911,283,333	1,886,165,625	1,861,047,917	1,835,930,208	1,810,812,500	
Furniture	334,614,063	326,839,375	319,064,688	311,290,000	303,515,313	295,740,625	287,965,938	280,191,250	272,416,563	264,641,875	256,867,188	249,092,500	
Peralatan	63,461,458	61,717,917	59,974,375	58,230,833	56,487,292	54,743,750	53,000,208	51,256,667	49,513,125	47,769,583	46,026,042	44,282,500	
Total Aktiva Tetap	2,863,747,813	2,829,016,875	2,794,285,938	2,759,555,000	2,724,824,063	2,690,093,125	2,655,362,188	2,620,631,250	2,585,900,313	2,551,169,375	2,516,438,438	2,481,707,500	
TOTAL AKTIVA	8,307,766,626	7,993,802,654	7,679,369,023	7,265,219,528	6,949,678,509	6,633,665,167	6,617,775,533	6,601,879,585	6,585,977,306	6,570,068,676	6,554,153,677	6,438,986,883	
PASSIVA													
Hutang													
Hutang Usaha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hutang Pajak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total Hutang	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Modal	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	
Saldo Laba	- 2,692,233,374	- 3,006,197,346	- 3,320,630,977	- 3,734,780,472	- 4,050,321,491	- 4,366,334,833	- 4,382,224,467	- 4,398,120,415	- 4,414,022,694	- 4,429,931,324	- 4,445,846,323	- 4,561,013,117	
TOTAL PASSIVA	8,307,766,626	7,993,802,654	7,679,369,023	7,265,219,528	6,949,678,509	6,633,665,167	6,617,775,533	6,601,879,585	6,585,977,306	6,570,068,676	6,554,153,677	6,438,986,883	

Lampiran 8. 3 Neraca tahun ke 3

NERACA	Tahun 3												
	Bln 25	Bln 26	Bln 27	Bln 28	Bln 29	Bln 30	Bln 31	Bln 32	Bln 33	Bln 34	Bln 35	Bln 36	
AKTIVA													
Aktiva Lancar													
Kas & Bank	224,760,115	494,111,706	763,912,908	905,069,319	1,175,556,494	1,446,495,193	1,717,886,173	1,989,730,198	2,262,028,029	2,534,780,433	2,807,988,176	2,952,556,868	
Piutang	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	
Persediaan Bahan Baku	168,100,000	213,200,000	258,300,000	303,400,000	348,500,000	393,600,000	438,700,000	483,800,000	528,900,000	574,000,000	619,100,000	664,200,000	
Total Aktiva Lancar	1,615,510,115	1,929,961,706	2,244,862,908	2,431,119,319	2,746,706,494	3,062,745,193	3,379,236,173	3,696,180,198	4,013,578,029	4,331,430,433	4,649,738,176	4,839,406,868	
Aktiva Tetap													
Tanah	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	357,000,000	
Bangunan	20,425,000	20,330,000	20,235,000	20,140,000	20,045,000	19,950,000	19,855,000	19,760,000	19,665,000	19,570,000	19,475,000	19,380,000	
Mesin	4,397,586,198	4,344,974,896	4,292,363,594	4,239,752,292	4,187,140,990	4,134,529,688	4,081,918,385	4,029,307,083	3,976,695,781	3,924,084,479	3,871,473,177	3,818,861,875	
Furniture	241,317,813	233,543,125	225,768,438	217,993,750	210,219,063	202,444,375	194,669,688	186,895,000	179,120,313	171,345,625	163,570,938	155,796,250	
Peralatan	49,674,146	47,778,792	45,883,438	43,988,083	42,092,729	40,197,375	38,302,021	36,406,667	34,511,313	32,615,958	30,720,604	28,825,250	
Total Aktiva Tetap	5,066,003,156	5,003,626,813	4,941,250,469	4,878,874,125	4,816,497,781	4,754,121,438	4,691,745,094	4,629,368,750	4,566,992,406	4,504,616,063	4,442,239,719	4,379,863,375	
TOTAL AKTIVA	6,681,513,271	6,933,588,518	7,186,113,377	7,309,993,444	7,563,204,276	7,816,866,630	8,070,981,267	8,325,548,948	8,580,570,435	8,836,046,495	9,091,977,895	9,219,270,243	
PASSIVA													
Hutang													
Hutang Usaha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hutang Pajak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	611,662,339	
Total Hutang	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	611,662,339	
Modal	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	
Saldo Laba	-	4,318,486,729	4,066,411,482	3,813,886,623	3,690,006,556	3,436,795,724	3,183,133,370	2,929,018,733	2,674,451,052	2,419,429,565	2,163,953,505	1,908,022,105	
TOTAL PASSIVA	6,681,513,271	6,933,588,518	7,186,113,377	7,309,993,444	7,563,204,276	7,816,866,630	8,070,981,267	8,325,548,948	8,580,570,435	8,836,046,495	9,091,977,895	9,219,270,243	

Lampiran 8. 4 Neraca tahun ke 4

NERACA	Tahun 4												
	Bln 37	Bln 38	Bln 39	Bln 40	Bln 41	Bln 42	Bln 43	Bln 44	Bln 45	Bln 46	Bln 47	Bln 48	
AKTIVA													
Aktiva Lancar													
Kas & Bank	1.755.877.663	2.356.792.162	2.958.707.090	3.418.124.977	4.021.806.282	4.626.492.703	5.232.185.939	5.838.887.691	6.446.599.662	7.055.323.558	7.665.061.085	8.132.314.790	
Piutang	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	
Persediaan Bahan Baku	847.212.500	1.030.225.000	1.213.237.500	1.396.250.000	1.579.262.500	1.762.275.000	1.783.954.167	1.805.633.333	1.827.312.500	1.848.991.667	1.870.670.833	1.892.350.000	
Total Aktiva Lancar	4.396.310.163	5.180.237.162	5.965.164.590	6.607.594.977	7.394.288.782	8.181.987.703	8.809.360.106	9.437.741.024	10.067.132.162	10.697.535.224	11.328.951.919	11.817.884.790	
Aktiva Tetap													
Tanah	357.000.000	357.000.000	357.000.000	357.000.000	357.000.000	357.000.000	357.000.000	357.000.000	357.000.000	357.000.000	357.000.000	357.000.000	
Bangunan	19.285.000	19.190.000	19.095.000	19.000.000	18.905.000	18.810.000	18.715.000	18.620.000	18.525.000	18.430.000	18.335.000	18.240.000	
Mesin	5.137.493.561	5.070.448.122	5.003.402.684	4.936.357.245	4.869.311.806	4.802.266.367	4.735.220.928	4.668.175.490	4.601.130.051	4.534.084.612	4.467.039.173	4.399.993.734	
Furniture	148.021.563	140.246.875	132.472.188	124.697.500	116.922.813	109.148.125	101.373.438	93.598.750	85.824.062	78.049.375	70.274.687	62.500.000	
Peralatan	32.804.896	30.784.542	28.764.188	26.743.833	24.723.479	22.703.125	20.682.771	18.662.417	16.642.063	14.621.708	12.601.354	10.581.000	
Total Aktiva Tetap	5.694.605.020	5.617.669.539	5.540.734.059	5.463.798.578	5.386.863.098	5.309.927.617	5.232.992.137	5.156.056.656	5.079.121.176	5.002.185.695	4.925.250.215	4.848.314.734	
TOTAL AKTIVA	10.090.915.182	10.797.906.701	11.505.898.649	12.071.393.555	12.781.151.880	13.491.915.320	14.042.352.243	14.593.797.681	15.146.253.338	15.699.720.920	16.254.202.134	16.666.199.524	
PASSIVA													
Hutang													
Hutang Usaha	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	
Hutang Pajak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.599.757.967	
Total Hutang	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	786.964.500	2.386.722.467	
Modal	11.000.000.000	11.000.000.000	11.000.000.000	11.000.000.000	11.000.000.000	11.000.000.000	11.000.000.000	11.000.000.000	11.000.000.000	11.000.000.000	11.000.000.000	11.000.000.000	
Saldo Laba	-	1.696.049.318	-	989.057.799	-	281.065.851	284.429.055	994.187.380	1.704.950.820	2.255.387.743	2.806.833.181	3.359.288.838	
TOTAL PASSIVA	10.090.915.182	10.797.906.701	11.505.898.649	12.071.393.555	12.781.151.880	13.491.915.320	14.042.352.243	14.593.797.681	15.146.253.338	15.699.720.920	16.254.202.134	16.666.199.524	

Lampiran 8. 5 Neraca tahun ke 5

NERACA	Tahun 5												
	Bln 49	Bln 50	Bln 51	Bln 52	Bln 53	Bln 54	Bln 55	Bln 56	Bln 57	Bln 58	Bln 59	Bln 60	
AKTIVA													
Aktiva Lancar													
Kas & Bank	7.038.547,764	7.777.622,991	8.517.929,422	9.086.580,977	9.829.067,397	10.572.790,756	11.317.753,135	12.063.956,617	12.811.403,289	13.560.095,242	14.310.034,570	7.376.650,474	
Piutang	2.219.109,750	2.219.109,750	2.219.109,750	2.219.109,750	2.219.109,750	2.219.109,750	2.219.109,750	2.219.109,750	2.219.109,750	2.219.109,750	2.219.109,750	2.219.109,750	
Persediaan Bahan Baku	1.974.206,500	2.056.063,000	2.137.919,500	2.219.776,000	2.301.632,500	2.383.489,000	2.465.345,500	2.547.202,000	2.629.058,500	2.710.915,000	2.792.771,500	2.874.628,000	
Total Aktiva Lancar	11.231.864,014	12.052.795,741	12.874.958,672	13.525.466,727	14.349.809,647	15.175.389,506	16.002.208,385	16.830.268,367	17.659.571,539	18.490.119,992	19.321.915,820	12.470.388,224	
Aktiva Tetap													
Tanah	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	
Bangunan	18.145,000	18.050,000	17.955,000	17.860,000	17.765,000	17.670,000	17.575,000	17.480,000	17.385,000	17.290,000	17.195,000	17.100,000	
Mesin	4.332.948,296	4.265.902,857	4.198.857,418	4.131.811,979	4.064.766,540	3.997.721,102	3.930.675,663	3.863.630,224	3.796.584,785	3.729.539,346	3.662.493,908	3.595.448,469	
Furniture	57.291,667	52.083,333	46.875,000	41.666,667	36.458,333	31.250,000	26.041,667	20.833,333	15.625,000	10.416,667	5.208,333	(0)	
Peralatan	40.353,102	39.229,504	38.105,906	36.982,308	35.858,710	34.735,113	33.611,515	32.487,917	31.364,319	30.240,721	29.117,123	27.993,525	
Total Aktiva Tetap	4.805.738,064	4.732.265,694	4.658.793,324	4.585.320,954	4.511.848,584	4.438.376,214	4.364.903,844	4.291.431,474	4.217.959,104	4.144.486,734	4.071.014,364	3.997.541,994	
TOTAL AKTIVA	16,037,602,078	16,785,061,435	17,533,751,996	18,110,787,681	18,861,658,231	19,613,765,720	20,367,112,229	21,121,699,841	21,877,530,643	22,634,606,726	23,392,930,184	16,467,930,218	
PASSIVA													
Hutang													
Hutang Usaha	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	
Hutang Pajak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,906,586,739	
Total Hutang	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	1,022,149,800	2,928,736,539	
Modal	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	11,000,000,000	
Saldo Laba	4,015,452,278	4,762,911,635	5,511,602,196	6,088,637,881	6,839,508,431	7,591,615,920	8,344,962,429	9,099,550,041	9,855,380,843	10,612,456,926	11,370,780,384	2,539,193,678	
TOTAL PASSIVA	16,037,602,078	16,785,061,435	17,533,751,996	18,110,787,681	18,861,658,231	19,613,765,720	20,367,112,229	21,121,699,841	21,877,530,643	22,634,606,726	23,392,930,184	16,467,930,218	

Lampiran 8. 6 Neraca tahun ke 6

NERACA	Tahun 6											
	Bln 61	Bln 62	Bln 63	Bln 64	Bln 65	Bln 66	Bln 67	Bln 68	Bln 69	Bln 70	Bln 71	Bln 72
AKTIVA												
Aktiva Lancar												
Kas & Bank	6.183.763,035	7.036.583,058	7.890.825,031	8.556.374,484	9.413.150,149	10.271.354,424	11.130.989,714	11.992.058,428	12.854.562,981	13.718.505,788	14.583.889,273	7.247.243,410
Piutang	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725
Persediaan Bahan Baku	2.964.670,150	3.054.712,300	3.144.754,450	3.234.796,600	3.324.838,750	3.414.880,900	3.504.923,050	3.594.965,200	3.685.007,350	3.775.049,500	3.865.091,650	3.955.133,800
Total Aktiva Lancar	11.589.453,910	12.532.316,083	13.476.600,206	14.232.191,809	15.179.009,624	16.127.256,049	17.076.933,489	18.028.044,353	18.980.591,056	19.934.576,013	20.890.001,648	13.643.397,935
Aktiva Tetap												
Tanah	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000	357.000,000
Bangunan	17.005,000	16.910,000	16.815,000	16.720,000	16.625,000	16.530,000	16.435,000	16.340,000	16.245,000	16.150,000	16.055,000	15.960,000
Mesin	3.528.403,030	3.461.357,591	3.394.312,152	3.327.266,714	3.260.221,275	3.193.175,836	3.126.130,397	3.059.084,958	2.992.039,520	2.924.994,081	2.857.948,642	2.790.903,203
Furniture	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
Peralatan	27.073,052	26.152,579	25.232,106	24.311,633	23.391,160	22.470,688	21.550,215	20.629,742	19.709,269	18.788,796	17.868,323	16.947,850
Total Aktiva Tetap	3.929.481,082	3.861.420,170	3.793.359,259	3.725.298,347	3.657.237,435	3.589.176,523	3.521.115,612	3.453.054,700	3.384.993,788	3.316.932,877	3.248.871,965	3.180.811,053
TOTAL AKTIVA	15.518.934,992	16.393.736,253	17.269.959,464	17.957.490,156	18.836.247,059	19.716.432,572	20.598.049,101	21.481.099,053	22.365.584,844	23.251.508,890	24.138.873,613	16.824.208,988
PASSIVA												
Hutang												
Hutang Usaha	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115
Hutang Pajak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.236,901,743
Total Hutang	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	1.117,280,115	3.354,181,858
Modal	11.000.000,000	11.000.000,000	11.000.000,000	11.000.000,000	11.000.000,000	11.000.000,000	11.000.000,000	11.000.000,000	11.000.000,000	11.000.000,000	11.000.000,000	11.000.000,000
Saldo Laba	3.401.654,877	4.276.456,138	5.152.679,349	5.840.210,041	6.718.966,944	7.599.152,457	8.480.768,986	9.363.818,938	10.248.304,729	11.134.228,775	12.021.593,498	2.470.027,131
TOTAL PASSIVA	15.518.934,992	16.393.736,253	17.269.959,464	17.957.490,156	18.836.247,059	19.716.432,572	20.598.049,101	21.481.099,053	22.365.584,844	23.251.508,890	24.138.873,613	16.824.208,988

Lampiran 8. 8 Laporan Laba Rugi tahun ke 2

LAPORAN LABA RUGI	Thn 2											
	Bln 13	Bln 14	Bln 15	Bln 16	Bln 17	Bln 18	Bln 19	Bln 20	Bln 21	Bln 22	Bln 23	Bln 24
Pendapatan	-	-	-	-	-	-	555,750,000	555,750,000	555,750,000	555,750,000	555,750,000	555,750,000
Total Pendapatan	-	-	-	-	-	-	555,750,000	555,750,000	555,750,000	555,750,000	555,750,000	555,750,000
HPP	(140,960,100)	(132,360,100)	(132,360,100)	(186,403,737)	(132,360,100)	(132,360,100)	(373,160,100)	(373,160,100)	(373,160,100)	(373,160,100)	(373,160,100)	(427,203,737)
Laba Kotor	(140,960,100)	(132,360,100)	(132,360,100)	(186,403,737)	(132,360,100)	(132,360,100)	182,589,900	182,589,900	182,589,900	182,589,900	182,589,900	128,546,263
<i>Gross Profit Margin (%)</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>33%</i>	<i>33%</i>	<i>33%</i>	<i>33%</i>	<i>33%</i>	<i>23%</i>
Biaya Marketing	(80,416,667)	(80,416,667)	(80,416,667)	(80,416,667)	(80,416,667)	(80,416,667)	(94,310,417)	(94,310,417)	(94,310,417)	(94,310,417)	(94,310,417)	(94,310,417)
Biaya Administrasi & Umum	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(120,204,321)	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(120,204,321)
Laba Kotor Operasional	(296,544,724)	(287,944,724)	(287,944,724)	(387,024,724)	(287,944,724)	(287,944,724)	13,111,526	13,111,526	13,111,526	13,111,526	13,111,526	(85,968,474)
Penyusutan	(34,730,938)	(34,730,938)	(34,730,938)	(34,730,938)	(34,730,938)	(34,730,938)	(34,730,938)	(34,730,938)	(34,730,938)	(34,730,938)	(34,730,938)	(34,730,938)
Biaya Lainnya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pendapatan Bunga	9,180,557	8,711,690	8,242,030	7,606,167	7,134,642	6,662,320	5,729,777	5,723,464	5,717,132	5,710,781	5,704,413	5,532,618
Laba Sebelum Pajak	(322,095,104)	(313,963,972)	(314,433,632)	(414,149,494)	(315,541,019)	(316,013,342)	(15,889,635)	(15,895,947)	(15,902,279)	(15,908,630)	(15,914,999)	(115,166,794)
Pajak 22%												-
Laba bersih	(322,095,104)	(313,963,972)	(314,433,632)	(414,149,494)	(315,541,019)	(316,013,342)	(15,889,635)	(15,895,947)	(15,902,279)	(15,908,630)	(15,914,999)	(115,166,794)
<i>Net Profit Margin (%)</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>-3%</i>	<i>-3%</i>	<i>-3%</i>	<i>-3%</i>	<i>-3%</i>	<i>-21%</i>

Lampiran 8. 10 Laporan Laba Rugi tahun ke 4

LAPORAN LABA RUGI	Thn 4											
	Bln 37	Bln 38	Bln 39	Bln 40	Bln 41	Bln 42	Bln 43	Bln 44	Bln 45	Bln 46	Bln 47	Bln 48
Pendapatan	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000
Total Pendapatan	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000	1,793,220,000
HPP	(768,286,611)	(758,636,611)	(758,636,611)	(825,150,183)	(758,636,611)	(758,636,611)	(919,969,945)	(919,969,945)	(919,969,945)	(919,969,945)	(919,969,945)	(986,483,516)
Laba Kotor	1,024,933,389	1,034,583,389	1,034,583,389	968,069,817	1,034,583,389	1,034,583,389	873,250,055	873,250,055	873,250,055	873,250,055	873,250,055	806,736,484
<i>Gross Profit Margin (%)</i>	<i>57%</i>	<i>58%</i>	<i>58%</i>	<i>54%</i>	<i>58%</i>	<i>58%</i>	<i>49%</i>	<i>49%</i>	<i>49%</i>	<i>49%</i>	<i>49%</i>	<i>45%</i>
Biaya Marketing	(122,288,833)	(122,288,833)	(122,288,833)	(122,288,833)	(122,288,833)	(122,288,833)	(122,288,833)	(122,288,833)	(122,288,833)	(122,288,833)	(122,288,833)	(122,288,833)
Biaya Administrasi & Umum	(130,046,032)	(130,046,032)	(130,046,032)	(206,792,460)	(130,046,032)	(130,046,032)	(130,046,032)	(130,046,032)	(130,046,032)	(130,046,032)	(130,046,032)	(206,792,460)
Laba Kotor Operasional	772,598,523	782,248,523	782,248,523	638,988,523	782,248,523	782,248,523	620,915,190	620,915,190	620,915,190	620,915,190	620,915,190	477,655,190
Penyusutan	(76,935,480)	(76,935,480)	(76,935,480)	(76,935,480)	(76,935,480)	(76,935,480)	(76,935,480)	(76,935,480)	(76,935,480)	(76,935,480)	(76,935,480)	(76,935,480)
Biaya Lainnya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pendapatan Bunga	679,736	1,678,475	2,678,905	3,441,863	4,445,282	5,450,398	6,457,213	7,465,728	8,475,948	9,487,872	10,501,504	11,277,681
Laba Sebelum Pajak	696,342,779	706,991,518	707,991,948	565,494,906	709,758,325	710,763,441	550,436,922	551,445,438	552,455,657	553,467,582	554,481,214	411,997,391
Pajak 22%												(1,599,757,967)
Laba bersih	696,342,779	706,991,518	707,991,948	565,494,906	709,758,325	710,763,441	550,436,922	551,445,438	552,455,657	553,467,582	554,481,214	(1,187,760,576)
<i>Net Profit Margin (%)</i>	<i>39%</i>	<i>39%</i>	<i>39%</i>	<i>32%</i>	<i>40%</i>	<i>40%</i>	<i>31%</i>	<i>31%</i>	<i>31%</i>	<i>31%</i>	<i>31%</i>	<i>-66%</i>

Lampiran 8. 12 Laporan Laba Rugi tahun ke 6

LAPORAN LABA RUGI	Thn 6											
	Bln 61	Bln 62	Bln 63	Bln 64	Bln 65	Bln 66	Bln 67	Bln 68	Bln 69	Bln 70	Bln 71	Bln 72
Pendapatan	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725
Total Pendapatan	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725	2,441,020,725
HPP	(1,227,816,523)	(1,216,896,023)	(1,216,896,023)	(1,305,864,773)	(1,216,896,023)	(1,216,896,023)	(1,216,896,023)	(1,216,896,023)	(1,216,896,023)	(1,216,896,023)	(1,216,896,023)	(1,305,864,773)
Laba Kotor	1,213,204,202	1,224,124,702	1,224,124,702	1,135,155,952	1,224,124,702	1,224,124,702	1,224,124,702	1,224,124,702	1,224,124,702	1,224,124,702	1,224,124,702	1,135,155,952
<i>Gross Profit Margin (%)</i>	<i>50%</i>	<i>50%</i>	<i>50%</i>	<i>47%</i>	<i>50%</i>	<i>50%</i>	<i>50%</i>	<i>50%</i>	<i>50%</i>	<i>50%</i>	<i>50%</i>	<i>47%</i>
Biaya Marketing	(123,458,851)	(123,458,851)	(123,458,851)	(123,458,851)	(123,458,851)	(123,458,851)	(123,458,851)	(123,458,851)	(123,458,851)	(123,458,851)	(123,458,851)	(123,458,851)
Biaya Administrasi & Umum	(168,190,761)	(168,190,761)	(168,190,761)	(269,022,011)	(168,190,761)	(168,190,761)	(168,190,761)	(168,190,761)	(168,190,761)	(168,190,761)	(168,190,761)	(269,022,011)
Laba Kotor Operasional	921,554,590	932,475,090	932,475,090	742,675,090	932,475,090	932,475,090	932,475,090	932,475,090	932,475,090	932,475,090	932,475,090	742,675,090
Penyusutan	(68,060,912)	(68,060,912)	(68,060,912)	(68,060,912)	(68,060,912)	(68,060,912)	(68,060,912)	(68,060,912)	(68,060,912)	(68,060,912)	(68,060,912)	(68,060,912)
Biaya Lainnya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pendapatan Bunga	8,967,521	10,387,083	11,809,033	12,916,514	14,342,725	15,771,335	17,202,351	18,635,775	20,071,613	21,509,868	22,950,545	10,721,198
Laba Sebelum Pajak	862,461,199	874,801,261	876,223,211	687,530,692	878,756,902	880,185,513	881,616,529	883,049,953	884,485,791	885,924,046	887,364,723	685,335,375
Pajak 22%												(2,236,901,743)
Laba bersih	862,461,199	874,801,261	876,223,211	687,530,692	878,756,902	880,185,513	881,616,529	883,049,953	884,485,791	885,924,046	887,364,723	(1,551,566,368)
<i>Net Profit Margin (%)</i>	<i>35%</i>	<i>36%</i>	<i>36%</i>	<i>28%</i>	<i>36%</i>	<i>36%</i>	<i>36%</i>	<i>36%</i>	<i>36%</i>	<i>36%</i>	<i>36%</i>	<i>-64%</i>

Lampiran 8. 13 Laporan Arus Kas tahun ke 1

LAPORAN ARUS KAS			Thn 1											
			Bln 1	Bln 2	Bln 3	Bln 4	Bln 5	Bln 6	Bln 7	Bln 8	Bln 9	Bln 10	Bln 11	Bln 12
Aktivitas Operasi	Uang Masuk	Pendapatan Penjualan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Pendapatan Operasi Lainnya	4,954,707	4,768,319	4,581,619	4,394,605	4,207,279	4,019,639	3,586,428	3,262,276	2,871,640	2,546,293	2,170,319	1,793,717
		Total	4,954,707	4,768,319	4,581,619	4,394,605	4,207,279	4,019,639	3,586,428	3,262,276	2,871,640	2,546,293	2,170,319	1,793,717
	Uang Keluar	Harga Pokok Penjualan	(12,284,026)	(11,279,026)	(11,279,026)	(11,279,026)	(11,279,026)	(11,279,026)	(158,187,776)	(92,427,110)	(141,927,110)	(92,427,110)	(122,427,110)	(122,427,110)
		Biaya Marketing	(59,166,667)	(59,166,667)	(59,166,667)	(59,166,667)	(59,166,667)	(59,166,667)	(59,166,667)	(59,166,667)	(59,166,667)	(59,166,667)	(59,166,667)	(59,166,667)
		Biaya Administrasi & Umum	(46,274,698)	(46,274,698)	(46,274,698)	(46,274,698)	(46,274,698)	(46,274,698)	(46,274,698)	(46,274,698)	(46,274,698)	(46,274,698)	(46,274,698)	(46,274,698)
	Total	(117,725,391)	(116,720,391)	(116,720,391)	(116,720,391)	(116,720,391)	(116,720,391)	(263,629,141)	(197,868,474)	(247,368,474)	(197,868,474)	(227,868,474)	(227,868,474)	
	Surplus / (Defisit) - Aktivitas Operasi	(112,770,684)	(111,952,072)	(112,138,772)	(112,325,786)	(112,513,112)	(112,700,752)	(260,042,714)	(194,606,198)	(244,496,835)	(195,322,181)	(225,698,155)	(226,074,758)	
Aktivitas Investasi	Uang Masuk	Dividen anak perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Uang Keluar	Capex	(2,969,525,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	(2,969,525,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Surplus / (Defisit) - Aktivitas Investasi	(2,969,525,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Aktivitas Pendanaan	Uang Masuk	Setoran Modal	6,000,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Uang Keluar	Dividen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	6,000,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Surplus / (Defisit) - Aktivitas Pendanaan	6,000,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Arus Kas	Saldo Awal	-	2,917,704,316	2,805,752,244	2,693,613,471	2,581,287,686	2,468,774,574	2,356,073,821	2,096,031,108	1,901,424,910	1,656,928,075	1,461,605,893	1,235,907,738	
	Surplus / Defisit	2,917,704,316	(111,952,072)	(112,138,772)	(112,325,786)	(112,513,112)	(112,700,752)	(260,042,714)	(194,606,198)	(244,496,835)	(195,322,181)	(225,698,155)	(226,074,758)	
	Saldo Akhir	2,917,704,316	2,805,752,244	2,693,613,471	2,581,287,686	2,468,774,574	2,356,073,821	2,096,031,108	1,901,424,910	1,656,928,075	1,461,605,893	1,235,907,738	1,009,832,980	

Lampiran 8. 14 Laporan Arus Kas tahun ke 2

LAPORAN ARUS KAS			Thn 2											
			Bln 13	Bln 14	Bln 15	Bln 16	Bln 17	Bln 18	Bln 19	Bln 20	Bln 21	Bln 22	Bln 23	Bln 24
Aktivitas Operasi	Uang Masuk	Pendapatan Penjualan	-	-	-	-	-	-	-	555,750,000	555,750,000	555,750,000	555,750,000	555,750,000
		Pendapatan Operasi Lainnya	9,180,557	8,711,690	8,242,030	7,606,167	7,134,642	6,662,320	5,729,777	5,723,464	5,717,132	5,710,781	5,704,413	5,532,618
		Total	9,180,557	8,711,690	8,242,030	7,606,167	7,134,642	6,662,320	5,729,777	5,723,464	5,717,132	5,710,781	5,704,413	5,532,618
	Uang Keluar	Harga Pokok Penjualan	(140,960,100)	(132,360,100)	(132,360,100)	(186,403,737)	(132,360,100)	(132,360,100)	(393,660,100)	(393,660,100)	(393,660,100)	(393,660,100)	(393,660,100)	(447,703,737)
		Biaya Marketing	(80,416,667)	(80,416,667)	(80,416,667)	(80,416,667)	(80,416,667)	(80,416,667)	(94,310,417)	(94,310,417)	(94,310,417)	(94,310,417)	(94,310,417)	(94,310,417)
	Biaya Administrasi & Umum	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(120,204,321)	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(75,167,957)	(120,204,321)	
	Total	(296,544,724)	(287,944,724)	(287,944,724)	(387,024,724)	(287,944,724)	(287,944,724)	(563,138,474)	(563,138,474)	(563,138,474)	(563,138,474)	(563,138,474)	(662,218,474)	
	Surplus / (Defisit) - Aktivitas Operasi	(287,364,167)	(279,233,034)	(279,702,694)	(379,418,557)	(280,810,082)	(281,282,404)	(557,408,697)	(1,665,010)	(1,671,342)	(1,677,693)	(1,684,061)	(100,935,856)	
Aktivitas Investasi	Uang Masuk	Dividen anak perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Uang Keluar	Capex	(278,450,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Total	(278,450,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Surplus / (Defisit) - Aktivitas Investasi	(278,450,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Aktivitas Pendanaan	Uang Masuk	Setoran Modal	5,000,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Total	5,000,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Uang Keluar	Dividen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Surplus / (Defisit) - Aktivitas Pendanaan	5,000,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total Arus Kas	Saldo Awal	1,009,832,980	5,444,018,813	5,164,785,779	4,885,083,085	4,505,664,528	4,224,854,446	3,943,572,042	3,386,163,345	3,384,498,335	3,382,826,993	3,381,149,301	3,379,465,239	
	Surplus / Defisit	4,434,185,833	(279,233,034)	(279,702,694)	(379,418,557)	(280,810,082)	(281,282,404)	(557,408,697)	(1,665,010)	(1,671,342)	(1,677,693)	(1,684,061)	(100,935,856)	
	Saldo Akhir	5,444,018,813	5,164,785,779	4,885,083,085	4,505,664,528	4,224,854,446	3,943,572,042	3,386,163,345	3,384,498,335	3,382,826,993	3,381,149,301	3,379,465,239	3,278,529,383	

Lampiran 8. 15 Laporan Arus Kas tahun ke 3

LAPORAN ARUS KAS			Thn 3											
			Bln 25	Bln 26	Bln 27	Bln 28	Bln 29	Bln 30	Bln 31	Bln 32	Bln 33	Bln 34	Bln 35	Bln 36
Aktivitas Operasi	Uang Masuk	Pendapatan Penjualan	555,750,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000	1,222,650,000
		Pendapatan Operasi Lainnya	442,938	891,797	1,341,409	1,576,617	2,027,382	2,478,904	2,931,187	3,384,231	3,838,038	4,292,610	4,747,949	4,988,898
		Total	556,192,938	1,223,541,797	1,223,991,409	1,224,226,617	1,224,677,382	1,225,128,904	1,225,581,187	1,226,034,231	1,226,488,038	1,226,942,610	1,227,397,949	1,227,638,898
	Uang Keluar	Harga Pokok Penjualan	(729,323,356)	(720,223,356)	(720,223,356)	(782,276,689)	(720,223,356)	(720,223,356)	(720,223,356)	(720,223,356)	(720,223,356)	(720,223,356)	(720,223,356)	(782,276,689)
		Biaya Marketing Biaya Administrasi & Umum	(113,816,250) (120,150,600)	(113,816,250) (120,150,600)	(113,816,250) (120,150,600)	(113,816,250) (186,977,267)	(113,816,250) (120,150,600)	(113,816,250) (120,150,600)	(113,816,250) (120,150,600)	(113,816,250) (120,150,600)	(113,816,250) (120,150,600)	(113,816,250) (120,150,600)	(113,816,250) (120,150,600)	(113,816,250) (186,977,267)
	Total	(963,290,206)	(954,190,206)	(954,190,206)	(1,083,070,206)	(954,190,206)	(954,190,206)	(954,190,206)	(954,190,206)	(954,190,206)	(954,190,206)	(954,190,206)	(1,083,070,206)	
	Surplus / (Defisit) - Aktivitas Operasi	(407,097,268)	269,351,590	269,801,202	141,156,411	270,487,176	270,938,698	271,390,981	271,844,024	272,297,832	272,752,404	273,207,743	144,568,692	
Aktivitas Investasi	Uang Masuk	Dividen anak perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Uang Keluar	Capex	(2,646,672,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Total	(2,646,672,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Surplus / (Defisit) - Aktivitas Investasi	(2,646,672,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Aktivitas Pendanaan	Uang Masuk	Setoran Modal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Uang Keluar	Dividen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Surplus / (Defisit) - Aktivitas Pendanaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Total Arus Kas	Saldo Awal		3,278,529,383	224,760,115	494,111,706	763,912,908	905,069,319	1,175,556,494	1,446,495,193	1,717,886,173	1,989,730,198	2,262,028,029	2,534,780,433	2,807,988,176
	Surplus / Defisit		(3,053,769,268)	269,351,590	269,801,202	141,156,411	270,487,176	270,938,698	271,390,981	271,844,024	272,297,832	272,752,404	273,207,743	144,568,692
	Saldo Akhir		224,760,115	494,111,706	763,912,908	905,069,319	1,175,556,494	1,446,495,193	1,717,886,173	1,989,730,198	2,262,028,029	2,534,780,433	2,807,988,176	2,952,556,868

Lampiran 8. 16 Laporan Arus Kas tahun ke 4

LAPORAN ARUS KAS			Thn 4											
			Bln 37	Bln 38	Bln 39	Bln 40	Bln 41	Bln 42	Bln 43	Bln 44	Bln 45	Bln 46	Bln 47	Bln 48
Aktivitas Operasi	Uang Masuk		1.222.650.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000	1.793.220.000
	Pendapatan Penjualan		679.736	1.678.475	2.678.905	3.441.863	4.445.282	5.450.398	6.457.213	7.465.728	8.475.948	9.487.872	10.501.504	11.277.681
	Pendapatan Operasi Lainnya													
	Total		1.223.329.736	1.794.898.475	1.795.898.905	1.796.661.863	1.797.665.282	1.798.670.398	1.799.677.213	1.800.685.728	1.801.695.948	1.802.707.872	1.803.721.504	1.804.497.681
	Uang Keluar		(164.334.611)	(941.649.111)	(941.649.111)	(1.008.162.683)	(941.649.111)	(941.649.111)	(941.649.111)	(941.649.111)	(941.649.111)	(941.649.111)	(941.649.111)	(1.008.162.683)
Harga Pokok Penjualan		(122.288.833)	(122.288.833)	(122.288.833)	(122.288.833)	(122.288.833)	(122.288.833)	(122.288.833)	(122.288.833)	(122.288.833)	(122.288.833)	(122.288.833)	(122.288.833)	
Biaya Marketing		(741.708.371)	(130.046.032)	(130.046.032)	(206.792.460)	(130.046.032)	(130.046.032)	(130.046.032)	(130.046.032)	(130.046.032)	(130.046.032)	(130.046.032)	(206.792.460)	
Biaya Administrasi & Umum														
Total		(1.028.331.816)	(1.193.983.977)	(1.193.983.977)	(1.337.243.977)	(1.193.983.977)	(1.193.983.977)	(1.193.983.977)	(1.193.983.977)	(1.193.983.977)	(1.193.983.977)	(1.193.983.977)	(1.337.243.977)	
Surplus / (Defisit) - Aktivitas Operasi		194.997.920	600.914.499	601.914.929	459.417.886	603.681.305	604.686.421	605.693.236	606.701.752	607.711.971	608.723.896	609.737.528	467.253.705	
Aktivitas Investasi	Uang Masuk		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Dividen anak perusahaan		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Uang Keluar		(1.391.677.125)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Capex		(1.391.677.125)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Total		(1.391.677.125)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Surplus / (Defisit) - Aktivitas Investasi		(1.391.677.125)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Aktivitas Pendanaan	Uang Masuk		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Setoran Modal		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Uang Keluar		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Dividen		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Total		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Surplus / (Defisit) - Aktivitas Pendanaan		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Total Arus Kas	Saldo Awal		2.952.556.868	1.755.877.663	2.356.792.162	2.958.707.090	3.418.124.977	4.021.806.282	4.626.492.703	5.232.185.939	5.838.887.691	6.446.599.662	7.055.323.558	7.665.061.085
	Surplus / Defisit		(1.196.679.205)	600.914.499	601.914.929	459.417.886	603.681.305	604.686.421	605.693.236	606.701.752	607.711.971	608.723.896	609.737.528	467.253.705
	Saldo Akhir		1.755.877.663	2.356.792.162	2.958.707.090	3.418.124.977	4.021.806.282	4.626.492.703	5.232.185.939	5.838.887.691	6.446.599.662	7.055.323.558	7.665.061.085	

Lampiran 8. 18 Laporan Arus Kas tahun ke 6

LAPORAN ARUS KAS			Thn 6											
			Bln 61	Bln 62	Bln 63	Bln 64	Bln 65	Bln 66	Bln 67	Bln 68	Bln 69	Bln 70	Bln 71	Bln 72
Aktivitas Operasi	Uang Masuk	Pendapatan Penjualan	2.219.109,750	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725	2.441.020,725
		Pendapatan Operasi Lainnya	8.967,521	10.387,083	11.809,033	12.916,514	14.342,725	15.771,335	17.202,351	18.635,775	20.071,613	21.509,868	22.950,545	10.721,198
	Total	2.228.077,271	2.451.407,808	2.452.829,758	2.453.937,239	2.455.363,450	2.456.792,060	2.458.223,076	2.459.656,500	2.461.092,338	2.462.530,593	2.463.971,270	2.451.741,923	
	Uang Keluar	Harga Pokok Penjualan	(1.222.728,358)	(1.306.938,173)	(1.306.938,173)	(1.395.906,923)	(1.306.938,173)	(1.306.938,173)	(1.306.938,173)	(1.306.938,173)	(1.306.938,173)	(1.306.938,173)	(1.306.938,173)	(1.395.906,923)
		Biaya Marketing Biaya Administrasi & Umum	(123.458,851) (2.074.777,500)	(123.458,851) (168.190,761)	(123.458,851) (168.190,761)	(123.458,851) (269.022,011)	(123.458,851) (168.190,761)	(123.458,851) (168.190,761)	(123.458,851) (168.190,761)	(123.458,851) (168.190,761)	(123.458,851) (168.190,761)	(123.458,851) (168.190,761)	(123.458,851) (168.190,761)	(123.458,851) (269.022,011)
Total	(3.420.964,710)	(1.598.587,785)	(1.598.587,785)	(1.788.387,785)	(1.598.587,785)	(1.598.587,785)	(1.598.587,785)	(1.598.587,785)	(1.598.587,785)	(1.598.587,785)	(1.598.587,785)	(1.598.587,785)	(1.788.387,785)	
	Surplus / (Defisit) - Aktivitas Operasi	(1.192.887,438)	852.820,023	854.241,973	665.549,454	856.775,664	858.204,275	859.635,290	861.068,715	862.504,552	863.942,808	865.383,485	663.354,137	
Aktivitas Investasi	Uang Masuk	Dividen anak perusahaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Uang Keluar	Capex	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Surplus / (Defisit) - Aktivitas Investasi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Aktivitas Pendanaan	Uang Masuk	Setoran Modal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Uang Keluar	Dividen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.000,000,000)
		Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.000,000,000)
Surplus / (Defisit) - Aktivitas Pendanaan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.000,000,000)		
Total Arus Kas	Saldo Awal	7.376.650,474	6.183.763,035	7.036.583,058	7.890.825,031	8.556.374,484	9.413.150,149	10.271.354,424	11.130.989,714	11.992.058,428	12.854.562,981	13.718.505,788	14.583.889,273	
	Surplus / Defisit	(1.192.887,438)	852.820,023	854.241,973	665.549,454	856.775,664	858.204,275	859.635,290	861.068,715	862.504,552	863.942,808	865.383,485	(7.336.645,863)	
	Saldo Akhir	6.183.763,035	7.036.583,058	7.890.825,031	8.556.374,484	9.413.150,149	10.271.354,424	11.130.989,714	11.992.058,428	12.854.562,981	13.718.505,788	14.583.889,273	7.247.243,410	



Lampiran 8. 19 Perhitungan *Payback Period*

Bulan	Investasi Awal	Surplus Cash Flow	Accumulation Surplus Cash Flow	Keterangan
Bln 1	(6,000,000,000)	2,917,704,316	(3,082,295,684)	
Bln 2	-	(111,952,072)	(3,194,247,756)	
Bln 3	-	(112,138,772)	(3,306,386,529)	
Bln 4	-	(112,325,786)	(3,418,712,314)	
Bln 5	-	(112,513,112)	(3,531,225,426)	
Bln 6	-	(112,700,752)	(3,643,926,179)	
Bln 7	-	(260,042,714)	(3,903,968,892)	
Bln 8	-	(194,606,198)	(4,098,575,090)	
Bln 9	-	(244,496,835)	(4,343,071,925)	
Bln 10	-	(195,322,181)	(4,538,394,107)	
Bln 11	-	(225,698,155)	(4,764,092,262)	
Bln 12	-	(226,074,758)	(4,990,167,020)	
Bln 13	(5,000,000,000)	4,434,185,833	(5,555,981,187)	
Bln 14	-	(279,233,034)	(5,835,214,221)	
Bln 15	-	(279,702,694)	(6,114,916,915)	
Bln 16	-	(379,418,557)	(6,494,335,472)	
Bln 17	-	(280,810,082)	(6,775,145,554)	
Bln 18	-	(281,282,404)	(7,056,427,958)	
Bln 19	-	(557,408,697)	(7,613,836,655)	
Bln 20	-	(1,665,010)	(7,615,501,665)	
Bln 21	-	(1,671,342)	(7,617,173,007)	
Bln 22	-	(1,677,693)	(7,618,850,699)	
Bln 23	-	(1,684,061)	(7,620,534,761)	
Bln 24	-	(100,935,856)	(7,721,470,617)	
Bln 25	-	(3,053,769,268)	(10,775,239,885)	
Bln 26	-	269,351,590	(10,505,888,294)	
Bln 27	-	269,801,202	(10,236,087,092)	
Bln 28	-	141,156,411	(10,094,930,681)	
Bln 29	-	270,487,176	(9,824,443,506)	
Bln 30	-	270,938,698	(9,553,504,807)	
Bln 31	-	271,390,981	(9,282,113,827)	
Bln 32	-	271,844,024	(9,010,269,802)	
Bln 33	-	272,297,832	(8,737,971,971)	
Bln 34	-	272,752,404	(8,465,219,567)	
Bln 35	-	273,207,743	(8,192,011,824)	
Bln 36	-	144,568,692	(8,047,443,132)	



Bulan	Investasi Awal	Surplus Cash Flow	Accumulation Surplus Cash Flow	Keterangan
Bln 37	-	(1,196,679,205)	(9,244,122,337)	
Bln 38	-	600,914,499	(8,643,207,838)	
Bln 39	-	601,914,929	(8,041,292,910)	
Bln 40	-	459,417,886	(7,581,875,023)	
Bln 41	-	603,681,305	(6,978,193,718)	
Bln 42	-	604,686,421	(6,373,507,297)	
Bln 43	-	605,693,236	(5,767,814,061)	
Bln 44	-	606,701,752	(5,161,112,309)	
Bln 45	-	607,711,971	(4,553,400,338)	
Bln 46	-	608,723,896	(3,944,676,442)	
Bln 47	-	609,737,528	(3,334,938,915)	
Bln 48	-	467,253,705	(2,867,685,210)	
Bln 49	-	(1,093,767,026)	(3,961,452,236)	
Bln 50	-	739,075,228	(3,222,377,009)	
Bln 51	-	740,306,430	(2,482,070,578)	
Bln 52	-	568,651,556	(1,913,419,023)	
Bln 53	-	742,486,420	(1,170,932,603)	
Bln 54	-	743,723,359	(427,209,244)	
Bln 55	-	744,962,379	317,753,135	Payback Period
Bln 56	-	746,203,482	1,063,956,617	
Bln 57	-	747,446,672	1,811,403,289	
Bln 58	-	748,691,953	2,560,095,242	
Bln 59	-	749,939,329	3,310,034,570	
Bln 60	-	(6,933,384,097)	(3,623,349,526)	Pembagian Dividen
Bln 61	-	(1,192,887,438)	(4,816,236,965)	
Bln 62	-	852,820,023	(3,963,416,942)	
Bln 63	-	854,241,973	(3,109,174,969)	
Bln 64	-	665,549,454	(2,443,625,516)	
Bln 65	-	856,775,664	(1,586,849,851)	
Bln 66	-	858,204,275	(728,645,576)	
Bln 67	-	859,635,290	130,989,714	
Bln 68	-	861,068,715	992,058,428	
Bln 69	-	862,504,552	1,854,562,981	
Bln 70	-	863,942,808	2,718,505,788	
Bln 71	-	865,383,485	3,583,889,273	
Bln 72	-	(7,336,645,863)	(3,752,756,590)	Pembagian Dividen

LAMPIRAN BAB 9

Lampiran 9. 1 Form Penilaian Risiko

 <div style="text-align: center;">Penilaian Risiko</div> 													
Departemen										Halaman Halaman 1 dari total 1			
No. Dokumen													
Tanggal Evaluasi													
Edisi													
No. Dokumen	Dept / Area / Proses Kerja / Peralatan	Rutin	Non Rutin	Emergency	Pekerjaan / Aktivitas	Sumber Bahaya	Jenis Bahaya	Metode Pengendalian Yang Dilakukan	Likelihood (L)	Severity (S)	Risiko	Keterangan	
Keterangan: Risiko Trivial : 1-3 Risiko Acceptable : 4-7 Risiko Moderate : 8-13 Risiko Substansial : 14-15 Risiko Unacceptable : 16-25													
Perwakilan Manajemen		Manager SD		Dept HSE		Engineering		OM Factory		Kabag		Perwakilan Operator	Dibuat Oleh

Lampiran 9. 2 Form Perencanaan Pengendalian Risiko

  																	
Perencanaan Pengendalian Risiko										Halaman							
No. Dokumen										Halaman							
Tanggal Evaluasi										Halaman 1 dari total 1							
Edisi										Halaman 1 dari total 1							
No	Dept / Area / Proses Kerja / Peralatan	Kondisi			Pekerjaan / Aktivitas	Sumber Bahaya	Jenis Bahaya	Metode Pengendalian Yang Dilakukan	Risiko (R) = S x L	Perencanaan					Residual Risk		Keterangan
		R u t i n	N o n R u t i n	E m e r g e n c y						(1) Eliminasi	(2) Substitusi	(3) Pengendalian Teknik	(4) Rambu / Peringatan atau Pengendalian Administrasi	(5) Alat Pelindung Diri	Likelihood	Severity	

Keterangan:

Risiko Trivial	: 1-3
Risiko Acceptable	: 4-7
Risiko Moderate	: 8-13
Risiko Substansial	: 14-15
Risiko Unaccepttable	: 16-25

Perwakilan Manajemen	Manager SD	Dept HSE	Engineering	OM Factory	Kabag	Perwakilan Operator	Dibuat Oleh

Lampiran 9. 3 Kriteria Analisa dan Evaluasi Risiko

LIKELIHOOD (KEMUNGKINAN TERJADI)

NILAI	KETERANGAN	DESKRIPSI KUALITATIF	FREKUENSI
1	Rare (Sangat Jarang)	Mungkin hanya akan terjadi pada kondisi yang luar biasa (The event may occur only in exceptional circumstances)	< 2 kali setahun
2	Unlikely (Jarang)	dapat terjadi suatu saat (the event could occur at sometimes)	2 - 5 kali setahun
3	Possible (Biasa)	Mungkin terjadi suatu saat (The Occur should occur at sometime)	6 - 12 kali setahun
4	Likely (Sering)	Mungkin akan terjadi pada berbagai keadaan (The event will probably occur in most circumstances)	1 - 7 kali perbulan
5	Certain (Pasti)	Diharapkan akan terjadi pada berbagai keadaan (The event is expected to occur in most circumstances)	7 - 12 kali perbulan

SEVERITY (KEPARAHAN / KEJADIAN SEBENARNYA)

NILAI	KETERANGAN	DESKRIPSI KUALITATIF
1	Insignificant (Sangat Kecil)	Tidak terjadi cedera tetapi karyawan merasa tidak nyaman dengan pekerjaannya atau Cedera yang tidak menimbulkan kehilangan jam kerja
2	Minor (Kecil)	Perlu pertolongan medis/rawat jalan atau perlakuan P3K atau menyebabkan kehilangan jam kerja ≤ 24 jam (Need medical assistance / outpatient care or first aid treatment and or cause loss of working hours ≤ 24 hours)
3	Moderate (Biasa)	perlu perawatan medis atau tidak bisa melanjutkan pekerjaan atau menyebabkan kehilangan jam kerja ≥ 24 jam (Causing hospitalized or inpatient and or disabling injury and or cause loss of working hours ≥ 24 hours)
4	Major (Besar)	kematian tunggal atau menyebabkan cacat tetap 1-5 orang (One death or causing 1-5 person got permanent disability)
5	Catastrophic (Sangat Besar)	lebih dari satu orang meninggal atau menyebabkan lebih dari 5 orang cacat tetap (Multiple death and or causing more than 5 persons got permanent disability)

Matriks Penilaian

KEMUNGKINAN TERJADI (LIKELIHOOD)	Certain (Pasti)	5	5	10	15	20	25
	Likely (Sering)	4	4	8	12	16	20
	Possible (Biasa)	3	3	6	9	12	15
	Unlikely (Jarang)	2	2	4	6	8	10
	Rare (Sangat Jarang)	1	1	2	3	4	5
	Descriptor	Rating	1	2	3	4	5
		Tidak signifikan (insignificant)	Cedera Ringan (Minor)	Cedera Berat (Medium)	Kematian / Cacat Tetap (Major)	Bencana (Catastrophic)	
KEJADIAN SEBENARNYA (SEVERITY)							

JENIS RESIKO

a. Resiko Trivial: nilai 1-3, tidak diperlukan tindakan, tidak perlu catatan, namun jika ada peraturan perundangan terkait perlu pemantauan.

b. Resiko Acceptable: nilai 4-7, Tidak memerlukan pengendalian tambahan, pengendalian diperlukan jika ada peraturan perundangan yang belum dipenuhi.

c. Resiko Moderate: nilai 8-13, Resiko kemungkinan masih dapat diterima, harus melakukan tindakan untuk menurunkan tingkat resiko dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku, pengukuran pengurangan resiko harus diterapkan dalam periode waktu tertentu

d. Resiko Substansial: nilai 14-15, Resiko tidak dapat diterima, pekerjaan sebaiknya tidak dilakukan sampai tingkat resiko diturunkan dengan memperhatikan ketetapan peraturan perundangan. Penggunaan sumber daya dapat dipertimbangkan untuk dialokasikan dalam menurunkan resiko. Bila resiko melibatkan pekerjaan yang sedang berlangsung, perlu diambil tindakan segera.

e. Resiko Unacceptable: 16-25, Resiko tidak dapat diterima. Pekerjaan tidak boleh dilakukan sampai tingkat resiko diturunkan. Jika terkait peraturan perundangan yang berlaku, prioritas dilakukan pada upaya pemenuhan peraturan perundangan. Jika resiko tidak mungkin diturunkan sekalipun dengan sumber daya yang tidak terbatas, pekerjaan dihentikan dan tidak boleh dilakukan.