

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 2.1. Konsep Dasar Pemasaran	7
2. Gambar 2.2. Model Prilaku Pembeli	11
3. Gambar 2.3. Kerangka Analisis Prilaku Konsumen	12
4. Gambar 2.4. Bagan Kerangka Berpikir	23