

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Masalah .....	2
I.3. Tujuan Penelitian .....	3
I.4. Ruang Lingkup Penelitian .....	3
I.5. Sistematika Penulisan .....	3
BAB II : LANDASAN TEORI .....	5
I. Tinjauan Pustaka .....	5
A. Pemasaran .....	6
B. Prilaku Konsumen .....	9
C. Persepsi .....	13
D. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	14
E. Motivasi .....	15
F. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi ..	16
G. Karakteristik Sekolah Swasta .....	17
H. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Orang Tua Murid Memilih Sekolah Swasta ....	19
II. Kerangka Berpikir .....	22
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....	24
3.1. Rancangan Penelitian .....	25
3.2. Populasi .....	26
3.3. Sampel Penelitian .....	29
3.4. Data dan Sumber Data .....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6. Instrumen Pengumpulan Data .....	32

BAB IV	: GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....	38
	A. Sejarah berdiri dan Berkembangnya SMU Swasta Syekh-Yusuf Tangerang .....	38
	B. Kerjasama dengan Lembaga Lain .....	42
	C. Perkembangan Jumlah Siswa .....	43
BAB V	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
	5.1. Penyajian Data .....	45
	5.2. Persepsi Konsumen .....	48
	5.3. Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel motif .....	51
	5.4. Analisis .....	54
BAB VI	: KESIMPULAN DAN SARAN .....	59
	A. Kesimpulan .....	59
	B. Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA	.....	61
CURRICULUM VITAE	.....	62
LAMPIRAN :		
	Intrumen Angket .....	64