

DAFTAR PUSTAKA

- Ametembun, *Supervisi Pendidikan*, cetakan ke IV penerbit Rama Bandung 1975.
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, penerbit liberty Yogyakarta cetakan ke VI 1998.
- Ching Tiong Yang, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, penerbit Andi Yogyakarta cetakan ke I 1999.
- Dirjen Pendasmen, *Pembinaan Sekolah Swasta*, Direktorat Sekolah Swasta Depdikbud 1982.
- Dokumen SMU Swasta Syekh-Yusuf, *Program Tahunan*, Tahun Pelajaran 1999/2000.
- Faried W., *Pemasaran dan Kasus*, penerbit BPFE Yogyakarta Edisi ke II 1996.
- Hariman, *Manajemen Pemasaran*, penerbit Ikrar Mandiri Abadi 1987.
- Johanes S., *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*, penerbit Rineka Cipta Edisi ke 6 1997.
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, jilid I edisi Indonesia 1997.
- Lilik Agung, *Marketing dan Pemasaran*, penerbit Andi Yogyakarta cetakan ke I 1997.
- Moekijat, *Motivasi dan Pengembangan Manajemen*, Penerbit Alumni Bandung 1976.
- Susilo M., *Manajemen Sumber Daya Manusia*, penerbit BPFE Yogyakarta edisi 3 1998.
- Totok M., *Dasar-Dasar Riset Pemasaran Konsep Metode dan Acuan Penyusunan Usulan Penelitian*. Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta 1999.
- Winarno S., *Dasar-Dasar dan Metode Riset*, penerbit Tarsito Bandung 1972.
- _____, *Metode Riset*, penerbit Jemmars Bandung 1980.
- _____, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar dan Metode Teknik* penerbit Tarsito Bandung 1982.