

DAFTAR ISI

	Hal.
BAB I. Pendahuluan	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Pokok Permasalahan	4
1. 3. Justifikasi Masalah	5
1. 4. Tujuan Manfaat Penelitian	7
1. 5. Ruang Lingkup Penelitian	8
 BAB II. Gambaran Umum PT. Bank “X”	 9
2. 1. Sejarah	9
2. 2. Struktur Organisasi	10
2. 3. Jumlah Karyawan dan Jaringan Usaha	10
2. 4. Perkembangan Kegiatan Usaha PT. Bank “X”	11
2. 5. Hasil Usaha	14
 BAB III. Tinjauan Pustaka	 17
3. 1. Kegiatan Usaha Bank Umum	17
3. 2. Pengertian Pasar Modal	19
3. 3. Instrumen Pasar Modal	21
3. 4. Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	23
3. 5. Mekanisme Pasar Modal	35

3. 6. Partisipan Pasar Modal	48
3. 7. Bank dan Pasar Modal	51
BAB IV. Pembahasan	54
4. 1. Jasa yang bisa diberikan PT. Bank "X" di bidang Pasar Modal	54
4. 2. Keuntungan/Pendapatan dari jasa dibidang Pasar Modal	57
4. 3. Kendala-kendala PT. Bank "X" dalam memberikan jasa-jasa dibidang Pasar Modal	60
4. 4. Usaha-usaha yang dapat dilaksanakan untuk meningkatkan jasa dibidang Pasar Modal	61
BAB V. Kesimpulan dan Saran	66