

KAJIAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI YANG
MEMPENGARUHI FREKUENSI KUNJUNGAN
PADA SITUS IKLAN MINI
DI INTERNET

Tesis
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana-S2

Program Studi
Magister Manajemen (MM)



Diajukan oleh :

Nama : TONI KURNIA JAYA
No. Induk : 1999-01-035
N.I.R.M : 99-3133-0101-60021

PROGRAM PASCASARJANA (S2)
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2003