

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
PRAKATA	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN		
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	3
II LANDASAN TEORITIS		
A. Pemasaran	4
B. Pemasaran Jasa	6
C. Lingkungan Demografi	7
D. Kepuasan Pelanggan	8
E. Internet	8
III. METODOLOGI PENELITIAN		
A. Kerangka Pikir Penelitian	13
B. Waktu dan Tempat Penelitian	14
C. Pengumpulan Data	15

D. Pengolahan dan Analisis Data	20
---------------------------------------	----

IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perkembangan Internet	29
--	----

1. Sejarah Singkat Internet	29
-----------------------------------	----

2. Perkembangan Pemakai Internet	30
--	----

3. Perkembangan Pemakai Internet di Indonesia	31
---	----

4. Penelitian Melalui Internet	35
--------------------------------------	----

B. Hubungan Jenis Situs terhadap Jumlah Pengunjung	37
--	----

1. Hubungan Pemilihan Situs dengan Umur	38
---	----

2. Hubungan Pemilihan Situs dengan Jenis Kelamin	40
--	----

3. Hubungan Pemilihan Situs dengan Tingkat Pendidikan	42
---	----

4. Hubungan Pemilihan Situs dengan Profesi	45
--	----

C. Jenis Pelayanan terhadap Faktor-faktor Demografi	49
---	----

D. Pengaruh Jumlah Kunjungan terhadap Minat Pemasang Iklan .	55
--	----

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	58
---------------------	----

B. Saran	58
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	59
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	61
--------------------------------	----