

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gmbr 1. Komponen – komponen analisis pesaing	10
Gmbr 2. Keunggulan bersaing	16
Gmbr 3. Elemen – elemen keunggulan bersaing	17
Gmbr 4. Perangkat tujuan dan kebijakan yang realistis	19
Gmbr 5. Yang mempengaruhi persaingan industri	20
Gmbr 6. Matrik kompetisi produk	27
Gmbr 7. Kerangka kepuasan pelanggan	28
Gmbr 8. Hubungan produk, pasar dan perusahaan	32
Gmbr 9. Role of after marketing	33
Gmbr 10. Kerangka Pikir Penelitian	42
Gmbr 11. Struktur organisasi HSM PT. KS	57