

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Dan Pembatasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat / Kegunaan Penelitian	7
II. LANDASAN TEORITIS	
A. Pesaing	9
B. Perubahan Ancaman dan Pertahanan thd Produk Pengganti	13
C. Aspek-aspek Keunggulan Bersama	16
D. Strategi-strategi bersaing Generik	25
E. Produktifitas	31
F. Efisiensi	33
G. Pangsa Pasar.....	34
H. Kerangka Teori	35
I. Hipotesa	35
III. METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	40
B. Jenis dan Sumber Data	40
C. Metode Pengumpulan Data	40
D. Populasi Penelitian.....	41

	Hal
E. Metode Analisis Data	43
F. Validitas dan Reliabilitas.....	45
G. Definisi Operasional Variabel	46
IV. GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Singkat PT. Krakatau Steel	51
B. Lokasi PT. Krakatau Steel	52
C. Struktur Organisasi.....	53
D. Karyawan PT. Krakatau Steel	54
E. Unit Produksi	56
F. Sejarah Khusus Pabrik Pengerolan Baja Lembaran Panas PT. Krakatau Steel	59
V. HASIL PENELITIAN	
A. Tingkat Produktifitas dari perusahaan penghasil HRC (<i>Hot Rolled Coil</i>) di Indonesia	61
B. Pangsa pasar dan posisi kompetitif	62
C. Pengaruh pesaing terhadap PT. Krakatau Steel pada kompetisi HRC dalam negeri	67
D. Pengaruh produk pengganti terhadap PT. Krakatau Steel pada kompetisi HRC dalam negeri.....	68
E. Konsep keunggulan bersaing bagi PT. Krakatau Steel	70
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	75
VII. DAFTAR PUSTAKA	
Daftar Pustaka	78
Daftar Artikel	80
VIII. LAMPIRAN	