

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1. Produksi HRC PT. Krakatau Steel, 1995-2002	3
Tabel 2. Perbandingan Pangsa Pasar dan Pasar Relatif HRC PT. Krakatau Steel dengan perusahaan pesaing	67
Tabel 3. Posisi kompetitif pemasaran HRC di Indonesia PT. Krakatau Steel dengan perusahaan pesaing	68
Tabel 4. Konsumsi HRC (<i>Hot Rolled Coil</i>) Domestik (Indonesia) 1995 s/d 2002	69

LAMPIRAN

	Hal
Tabel 1. Hasil kuesioner terhadap responden (IDKS)	81
Tabel 2. Uji Reliabilitas serta Validitas terhadap hasil kuesioner Responden PT. Krakatau Steel	85
Tabel 3. Perbandingan produksi HRC PT. Krakatau Steel dengan Perusahaan pesaing	89
Tabel 4. Hasil kuesioner terhadap responden (IDKS)	90
Tabel 5. Hasil tanggapan responden terhadap Pesaing PT. Krakatau Steel	91
Tabel 6. Hasil tanggapan responden terhadap Produk pengganti HRC PT. Krakatau Steel	91
Tabel 7. Hasil tanggapan responden terhadap Keunggulan Bersaing PT. Krakatau Steel	92
Tabel 8. Perbandingan pengaruh Pelayanan produk PT. Krakatau Steel terhadap perusahaan pesaing	94
Tabel 9. Perbandingan pengaruh <i>Technical Service</i> PT. Krakatau Steel terhadap perusahaan pesaing	96

	Hal
Tabel 10. Perbandingan pengaruh Pengiriman PT. Krakatau Steel terhadap perusahaan pesaing	98
Tabel 11. Perbandingan pengaruh Pembayaran PT. Krakatau Steel terhadap perusahaan pesaing	100
Tabel 12. Perbandingan antara Kualitas Produk HRC PT. Krakatau Steel terhadap perusahaan pesaing	101
Tabel 13. Perbandingan antara <i>High Value Added Prod.</i> (Inovasi) PT. Krakatau Steel terhadap perusahaan pesaing	102