

**FAKTOR – FAKTOR PENENTUAN PREFERENSI
KONSUMEN UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK BAJU
SEPAK BOLA AURI**

Tesis
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S – 2

Program Studi
Magister Manajemen (MM)



Diajukan oleh:

Nama : LI KI SEN

Nim : 2003 – 01 – 008 (E)

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
UNIVERSITAS INDONESIA ESA UNGGUL
JAKARTA
2004**