

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR GRAFIK .....	ix
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	7
C. Kegunaan Penelitian .....	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Kajian Teori .....	9
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
B.1 Preferensi Konsumen .....	15
B.2 Atribut Suatu Produk .....	18
B.3 Tingkat Kepentingan Relatif Suatu Atribut Produk .....	19
B.4 Pengembangan Produk Baru .....	20
BAB III : METODE PENELITIAN .....	23
A. Kerangka Pemikiran .....	23
B. Hipotesis Penelitian .....	26
C. Desain Penelitian .....	27
D. Definisi, Operasionalisasi, dan Pengukuran Variabel .....	27

E. Jenis, Sumber, dan Pengumpulan Data .....	29
F. Metode Analisis .....	31
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....	33
A. Keadaan Umum Obyek Penelitian .....	33
B. Pembahasan .....	35
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....	46
A. Kesimpulan .....	46
B. Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN .....	50
KUESIONER .....	50