

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker.,Kumar and Day. 2001. *Marketing Research*. Seventh Edition. John Wiley & Sons, Inc. USA.
- Akaah, Ishmael P and Korgaonkar, Pradeep K. 1983. *An Empirical Comparision of The Predictive Validity of Self – Explicated, Huber Hybrid, Traditional Conjoint, and Hybrid Conjoint Models*. *Journal of Marketing Research*. May 20.
- Badan (Biro) Pusat Statistik (BPS). *Buku 1 Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia*. Publikasi tahunan (1978 – 1996).
- Badan (Biro) Pusat Statistik (BPS). *Consumer Price Indeces*. Angka Inflasi Bulanan Indonesia Agustus 2002 to Agustus 2003 .
- Cooper, D.R., and P.S., Schindler. 2003. *Business Research Methods*. Eighth Edition. McGraw – Hill. Singapore.
- Gruenwald, G. 1995. *New Product Development*. Second Edition. NTC Business Books. USA.
- Gil, Jose M and Sanchez. M.1997. *Consumer Preference For Wine Attributes: A Conjoint Approach*. *British Food Journal*. 99/1.
- Hair, J.F.,R.E. Anderson, and R.L. Tatham . 1998. *Multivariate Data Analysis; with readings*. Fifth Edition. Prentice Hall Internasional. New Jersey.
- Hamzah, A. 2003. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Multiatribut Produk: Suatu Telaah Pada Beberapa Merek Sepeda Motor di Bekasi*. Program Pascasarjana Universitas Indonesia. Depok.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management*. The Millennium Edition. Prentice Hall, Inc. USA.
- Lancaster, K. 1996. *A New Approach to Consumer Theory* . *Journal Political Economy*.
- McDaniel, C.Jr and R. Gates 1996. *Contemporary Marketing Research*. Third Edition. West Publising Co. USA.

- Malholtra and K. Naresh . 2004. *Marketing Research: An Applied Orientation* . Internasional Edition: Fourth Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Rangkuti, F. 1999. *Riset Pemasaran*. Cetakan Ketiga. PT GPU. PT SUN. Jakarta.
- Singgih, S. 2003. *Buku Latihan SPSS: Statistik Multivariat*. Cetakan Kedua. PT Elex Media Komputindo. Gramedia. Jakarta.
- Syafrizal. 2001. *Analisis Preferensi Mahasiswa FE UNAND Terhadap Multiatribut Produk: Suatu Telaah Pada Beberapa Merek Komputer Personal*. Program Pascasarjana Universitas Indonesia. Depok. (Tidak Dipublikasikan).
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1989. Cetakan Kedua. Balai Pustaka. Jakarta.
- Tim Penyusun. 2002. *Pedoman Penyusunan Tesis Magister*. Program Pascasarjana. UIEU. Jakarta.
- Umar, H . 2003. *Contoh Proposal Tesis : Untuk Kalangan Sendiri*. Program MM. Universitas Faralamanda. Jakarta.
- Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. PT GPU. PT SUN. Jakarta.
- Umar, H . 2002. *Metode Riset Bisnis*. Cetakan Pertama. PT GPU. Gramedia. Jakarta.
- West, A. 1992. *Innovation Strategy*. First Edition. BPC Wheatons Ltd. Prentice Hall.(UK), Ltd. Exeter.
- Zulganef. 2000. *Memilih Konsep Pengembangan Produk Melalui Teknik Analisis Conjoint*. STIE Widya Wiwaha: Kajian Bisnis. Hal 89-99. Yogyakarta.
- Zulganef. 1999. *Penggunaan Faktor Analisis Untuk Menentukan Komponen – komponen Yang Dapat Dijadikan Dasar Pengembangan Produk Jasa Informasi* .Tugas M.K. Advanced Statistic. Program Doktor Fakultas Pascasarjana UGM. Yogyakarta. (belum dipublikasikan)