

## **KATA PENGANTAR**

Pujian syukur kepada Tuhan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian tesis sebagai salah satu syarat untuk melakukan penelitian tesis dalam rangka studi untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen. Tugas menyusun penelitian tesis seperti ini bukanlah suatu tugas ringan. Namun, uluran tangan dari berbagai pihak telah meringankan penyusunan tesis ini.

Penelitian tesis ini berjudul faktor – faktor penentuan preferensi konsumen untuk pengembangan produk baju sepak bola AURI . Bahwa penulis menyadari akan kelemahan judul maupun isi penelitian ini, oleh karena itu, masukan yang bermanfaat sangat diharapkan.

Penulis menyadari dalam penelitian ini masih terdapat kelemahan di sana sini. Untuk itu, kritik yang konstruktif dari pembaca sangat diharapkan demi perbaikan penelitian ini, sehingga kerja selanjutnya dapat lebih baik dari kali ini serta hasilnya kelak bermanfaat baik bagi penulis sendiri, para pengelola , masyarakat akademis lain dan masyarakat pada umumnya.

Jakarta, 17 September 2004

Penulis,

Li Ki Sen