

ABSTRAK

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kepemudaan Dan Olahraga Kabupaten Muaro Jambi Dalam Mempromosikan Candi Muaro Jambi .

Nama : Miski Yuliandari

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi

Penelitian ini dilatarbelangi oleh pentingnya kegiatan promosi pariwisata dalam upaya meningkatkan jumlah wisatan suatu destinasi wisata. Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Muaro Jambi tentunya mempunyai strategi komunikasi pemasaran yang tepat untuk dapat menarik pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Muaro Jambi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus, sumber data diperoleh melalui observasi, dokumentasi dan wawancara dengan informan dari Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Muaro Jambi yaitu Bapak Kepala Bidang Pariwisata, Bapak Kepala Seksi Destinasi Pariwisata, dan Ibu Kepala Seksi Pemasaran Pariwisata.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi atau pengamatan langsung. Hasil temuan dari penelitian ini yaitu kegiatan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga dalam mempromosikan Candi Muaro Jambi dengan pemanfaatan media sosial, media massa, media cetak seperti koran, media televisi lokal, promosi melalui mulut kemulut dan melau festival candi yang dilakukan setiap tahunnya.

Kata kunci:Strategi Komunikasi Pemasaran, Pariwisata.

ABSTRACT

Title : Marketing Communication Strategy of the Muaro Jambi Regency Youth and Sports Tourism Office in Promoting Muaro Jambi Temple

Name : Miski Yuliandari

Study Program : Master of Communication Sciences, Faculty of Communication Sciences

This research is motivated by the importance of tourism promotion activities in an effort to increase the number of tourists in a tourist destination. The Muaro Jambi Regency Youth and Sports Tourism Office certainly has the right marketing communication strategy to attract visitors. This research aims to find out how the marketing communication strategy is carried out by the Muaro Jambi Regency Tourism, Youth and Sports Office.

This research uses a descriptive qualitative research method with a case study approach, data sources were obtained through observation, documentation and interviews with informants from the Muaro Jambi Regency Youth and Sports Tourism Office, namely the Head of the Tourism Division, the Head of the Tourism Destination Section, and the Head of the Tourism Marketing Section .

The data collection technique in this research uses observation or direct observation. The findings from this research are the marketing communication strategy activities carried out by the Tourism, Youth and Sports Department in promoting Muaro Jambi Temple by utilizing social media, mass media, print media such as newspapers, local television media, word of mouth promotions and through temple festivals held every year.

Key words: *Marketing Communication Strategy, Tourism*