ABSTRAKSI

Hotel Nusa Raya VTUC Sawangan , yang merupakan hotel milik Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, yang diresmikan pada maret tahun 1997 ditengah badai krisis moneter yang menimpa Indonesia dan beberapa negara di Asia. Tujuan didirikannya hotel ini disamping agar mampu menghasilkan pendapatan sehingga dapat mengurangi beban anggaran pemerintah, juga yang penting adalah sebagai sarana magang dan pelatihan bagi pendidikan latihan berkelanjutan guru guru kejuruan dari seluruh Indonesia.

Dalam kondisi yang serba sulit dewasa ini akibat krisis moneter yang menimpa negara kita, maka diperlukan strategi dan kiat kiat khusus untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Atas dasar ini penulis mencoba melakukan evaluasi dan kajian sejauh mana manajemen telah melakukan strategi dan apakah strategi yang telah dijalankan sejalan dengan konsep dan teori yang telah penulis pelajari.

Dari hasil kajian dapat disimpulkan bahwa : (a) manajemen telah melakukan strategi yang tepat dengan melakukan strategi kombinasi antara "peningkatan beberapa fasilitas dan konsolidasi kedalam", (b) strategi produk yang mampu bersaing baik dari segi ragam produk maupun dari segi kwalitas dan harga yang ditawarkan. Namun demikian manajemen juga perlu memperhatikan beberapa aspek sebagai berikut: (a) pentingnya pentajaman segmen pasar dan target pasar khususnya pada sektor pemerintahan, (b) pentingnya penggalakan aktivitas promosi, dan © pentingnya pembinaan dan pendidikan berkelanjutan bagi karyawan khususnya untuk dapat menumbuhkan budaya pelayanan dan perhatian profesional kepada pelanggan.