KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa (Ida Sanghhyang Widhi Wasa) atas segala berkat dan karunianya , sehingga tugas ini dapat diselesaikan dengan baik . Adapun thesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar (S2) Magister Manajemen dalam bidang pemasaran pada Program Magister Manajemen Universitas Indonusa Esa unggul, Jakarta.

Dalam penyusunan thesis ini, penulis telah berusaha menyajikan tugas ini dengan sebaik-baiknya namun dirasa masih belum sempurna .

Pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dengan tulus dalam proses penyusunan ini ,terutama kepada :

1. Bapak Dr. Saleh Syafradji, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan pada penulis selama penyusunan thesis ini
2. Bapak Dr. Ir.Son Diamar, Msc yang juga telah memberikan pengarahan pada penyusunan thesis ini .
3. Para Dosen dan Staf lainnya di IEU, yang telah memberikan ilmunya serta bantuan secara tulus selama penulis mengikuti kuliah sampai thesis ini tersusun .
4. Bapak Ir. Sartono selaku Pimpinan tempat penulis bekerja telah memberikan kesempatan dan peluang kepada penulis untuk mengikuti program S2 ini sampai selesai
5. Mr. Michael Bracher, Selaku konsultan pada hotel Nusa Raya,yang telah memberikan nasehat pada penulis terkait dengan thesis ini.

6. Terakhir Suami dan keluarga tercinta I Cenik Ardana dan Anak- anak ,Ni luh Oka Puriayu, Made Wirabakti dan Agung Antariksa yang selalu memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga tugas ini dapat diselesaikan .

Semoga Tuhan Yang Maha Esa, selalu melindungi dan memberkati kita semua .

Akhirnya mudah-mudahan tulisan ini bermanfaat bagi PPPG kejuruan Jakarta khususnya hotel Nusa Raya dan bagi yang membutuhkan.

Jakarta, September 1998

Penulis

Ni Wayan Suwithi