

## REFERENCES

1. **Batubara Bukit Asam, PT** ; *Briket, Hitam manis pandang tak jemu* ; Bukit Asam Magazine, May-June 1997;
2. **Batubara Bukit Asam, PT**; Briket , *Sumber energi alternatif yang menjanjikan*, Bukit Asam Magazine, May-June 1997;
3. **Batubara Bukit Asam , PT**; *Briket, Tantangan yang mengasyikkan*, Bukit Asam Magazine, May-June 1997.
4. **Batubara Bukit Asam, PT**; *Konsep pola distribusi briket batubara di Jawa Timur, Kemitraan antar PT Batubara BukitAsam dengan Koperasi / KUD*, Batubara Bukit Asam , 1998 ;
5. **Batubara Bukit Asam, PT** ; *Pabrik briket batubara kapasitas 120.000 ton pertahun di Gresik, Jawa Timur*, Studi Kelayakan, 1996;
6. **Batubara Bukit Asam , PT** ; *Proyek pengembangan briket batubara tipe sarang tawon berbentuk silinder dan kubus dengan kapasitas 120.000 ton / tahun per lokasi Serang (Jabar), Semarang (Jateng), Cilacap (Jateng), Gresik II dan III (Jatim)*, Studi Kelayakan, 1998;
7. **David, Fred R**, *Strategic Management*, Prentice Hall, 1997;
8. **Direcorate of Coal**, *Pengetahuan Dasar Pemasyarakatan Briket Batubara*, The project of coal briquette socializing for household and small scale industry, Directorate General of General Mining, Ministry of Mines and Energy, 1995.

9. **Glueck**, William F , *Business Policy*, Mc Graw Hill, 1976;
10. **Hunger and Wheelen**, *Strategic Management*, Addison – Wesley Publishing Company, 1996.
11. **Munir Stefano**, *Design of coal / semi coke briquette combustors in Indonesia*, Indonesiaa Mining Journal, Volume 2, Number 2, Mineral Technology Research and Development Center, 1996;
12. **Kotler**, Philip : *Manajemen Pemasaran*, translated from Marketing Management, Prentice Hall, 1996;
13. **Porter**, Michael F , *Competitive Strategy*, The Free Press, 1980;
14. **Rowe**, Allan J, *Strategic Management*, Addison Wesley , 1994