

KATA PENGANTAR

Dengan berakhirnya masa pendidikan pada Program Studi Magister Manajemen dan untuk melengkapi serta memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana Strata Dua (S-2) bidang konsentrasi Manajemen Pemasaran yang dalam hal ini diwajibkan untuk membuat tesis sebagai pencerminan dan pelaksanaan dari isi Tri Darma Perguruan Tinggi.

Berkat anugerah Allah Yang Maha Kuasa, melalui kasih Yesus Kristus, kami dapat menyelesaikan tesis ini, walaupun masih dalam keterbatasan kemampuan, sehingga masih kurang dari yang diharapkan.

Untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta
2. Bapak Ir. Son Damar, MSc, Ph D, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta
3. Bapak/Ibu/Sdr/I selaku Staf pada Sekretariat Program Pasca Sarjana Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta
4. Bapak DR. Ir. Totok Mardikanto, MS Cqm beserta keluarga, selaku dosen pembimbing pada penulisan tesis ini
5. Bapak DR. John Foeh, yang telah memberikan bimbingan pada penulisan tesis ini.
6. Bapak DR. Satwiko, Sdr. Didik Koesbianto, Sdr. Suwantoro, selaku konsultan bidang ilmu statistik pada penulisan tesis ini.
7. Bapak Direktur RSUD Koja beserta stafnya
8. Ibu Tionggung Butar-butar, S Kep, MARS, selaku Ka. Bidang Keperawatan RSUD Koja.

0. Seluruh perawat dan karyawan RSUD Koja yang telah membantu untuk penulisan tesis ini.
0. Suami tercinta, Bapak Slamet Butar-butar, SH, M Hum, yang telah banyak membantu dan mendukung sehingga selesainya tesis ini.
1. Anak-anak yang kukasihi : Ramina Agustina, Sarjono, Bambang Nugroho, yang telah mendukung penulisan tesis ini.
2. Ibu dan adik-adik yang kusayangi, yang turut mendukung dalam doa.
3. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu sehingga tesis ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Demikian, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkannya.

Jakarta, Oktober 1999

Penulis