

## ABSTRAKSI

Industri "Daging Olahan", merupakan salah satu sektor industri yang relatif muda, dengan tingkat pertumbuhan yang pesat, pasar yang terbuka tidak saja bagi pesaing-pesaing lokal, tetapi juga bagi pesaing Asing, menghadapkan PT. Purefoods Suba Indah pada tantangan yang berat, sekaligus pekuang yang terbuka.

Tantangan dan persaingan yang ketat mengharuskan suatu perusahaan memiliki keunggulan daya saing yang berkelanjutan untuk ketahanan jangka panjang agar dapat memenangkan persaingan dan mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar.

Untuk maksud tersebut perlu di rumuskan suatu "Strategi Bisnis" yang tepat yang disusun berdasarkan analisa lingkungan Eksternal guna melihat peluang dan ancaman "Analisa Struktur Industri", serta "Analisa Lingkungan Internal" untuk melihat kekuatan dan kelemahan perusahaan.

Usulan strategi bisnis PT. Purefoods Suba Indah dibagi dalam :

- Strategi jangka pendek : strategi penetrasi dan pengembangan pasar bertujuan untuk memperkuat kompetensi inti serta memperkokoh landasan menghadapi persaingan dalam era pasar bebas.
- Strategi jangka panjang : peningkatan volume produksi (Investasi) dan "pengembangan pasar" untuk menciptakan dan meningkatkan daya saing serta mempertahankan posisi pemimpin pasar (market leader).