

**FORMULASI STRATEGI BISNIS
PT PUREFOODS SUBA INDAH SEBAGAI PEMIMPIN PASAR
PADA PASAR DAGING OLAHAN DI INDONESIA**

Program Studi
Magister Manajemen (S2)



Oleh

Nama : Benyamin De Haan
NIM : 9761130059
NIRM : 973133010160144

TESIS

PENULISAN TESIS INI SEBAGAI SUATU SYARAT
UNTUK MEMPEROLEH GELAR MAGISTER MANEJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
1999