

RINGKASAN EKSEKUTIF.

CORPORATE PLANNING PADA PT. TENSINDO - SEMARANG

Perencanaan Perusahaan ("Corporate Planning") merupakan masalah yang sering menjadi pembicaraan banyak perusahaan besar dewasa ini. Penyusunan perencanaan perusahaan, yang sering disebut juga perencanaan strategis, dirasakan semakin penting, karena dunia usaha selalu mengalami perubahan secara cepat. Berbagai trends dikenali dalam dunia usaha, seperti masalah globalisasi, perkembangan teknologi informasi dan sebagainya, membuat lingkungan bisnis semakin kompleks.

Perencanaan perusahaan dimaksudkan sebagai usaha untuk memperkirakan, mempengaruhi dan mendeteksi kondisi perusahaan dengan faktor-faktor lingkungan ini sehingga perusahaan bisa menyesuaikan diri dan mengatisipasinya.

Untuk membuat perencanaan perusahaan perlu melalui suatu proses tertentu. Dalam setiap langkah dalam proses tersebut diperlukan teknik-teknik tertentu untuk melakukan analisa. Dan dalam proses yang dapat dilakukan adalah dengan mengajukan tiga pertanyaan dasar yaitu "kemana perusahaan akan menuju ?", "bagaimana kondisi lingkungan ?", dan "bagaimana perusahaan dapat menuju ke sana ?". Jawaban atas pertanyaan pertama akan menentukan misi perusahaan, lingkup

usaha yang akan diambil, serta menentukan tujuan dan sasaran perusahaan. Jawaban atas pertanyaan kedua akan menunjukkan kondisi internal perusahaan, kondisi eksternal, kesempatan, ancaman, berbagai alternatif yang tersedia, dan kesenjangan yang perlu ditutup oleh perusahaan. Sedangkan jawaban pertanyaan ketiga akan menentukan strategi yang perlu oleh diambil perusahaan, "contingency plans", rencana-rencana operasi, dan rencana-rencana pelaksanaan.

Berdasarkan pemahaman tersebut penulis tertarik untuk membahas tentang prinsip manajemen pada salah satu jajaran perusahaan dari suatu group bisnis yaitu PT. TENSINDO yang merupakan anak perusahaan yang bergerak dalam bidang industri Sheet Glass. Dari hasil penelitian dapat diperkirakan bagaimana posisi PT. TENSINDO pada masa-masa yang akan datang, bagaimana keputusan-keputusan penting diambil untuk mempengaruhi keadaan perusahaan untuk jangka panjang, mengingat segala macam kekuatan dan kelemahan yang ada, serta kesempatan dan ancaman yang mungkin timbul, hal ini akan dibahas pada BAB III. Sedangkan landasan teoritis yang melatarbelakangi penelitian ini akan dibahas dalam BAB II.

Seringkali untuk membuat suatu rencana perusahaan perlu disusun organisasi yang akan menanganinya hal ini dapat dilihat pada BAB III.

Pada bagian akhir akan disimpulkan hasil penelitian dan saran-saran atau pandangan pihak eksekutif perusahaan.