

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA  
1998  
ABSTRAKSI**

**STRATEGI BANK “X”  
DALAM PENGEMBANGAN USAHA MELALUI  
PENGEMBANGAN JARINGAN KERJA**

**Oleh:**

**Marcus Soeroto Rahardjo**

Penulisan thesis dengan judul “Strategi Bank “X” Dalam Pengembangan Usaha Melalui Pengembangan Jaringan Kerja”, kami maksudkan untuk mendapatkan strategi yang tepat dalam pengembangan jaringan kerja yang dapat mendukung pengembangan usaha. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa perbankan, disamping tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan dan produk yang dijual, hal yg sangat penting untuk diperhatikan oleh perusahaan dalam pengembangan usahanya adalah penyebaran jaringan kerja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesempatan dan tantangan yang dihadapi oleh industri perbankan, dan juga untuk melakukan identifikasi posisi perusahaan melalui kekuatan dan kelemahan perusahaan terhadap pesaing. Pendekatan analisis yang digunakan menggunakan metode analisa SWOT (Strength Weaknesses Opportunity Threat)

Dari hasil analisa terhadap posisi perusahaan, baik yang menyangkut faktor eksternal maupun internal, menunjukkan hasil sebagai berikut:

2. Peluang yang ada di industri perbankan dibandingkan dengan halangan yang ada hasilnya menunjukkan positif, yang berarti masih ada kesempatan untuk mendapatkan keuntungan.
3. Sedangkan apabila dilihat dari internal perusahaan, hasilnya menunjukkan bahwa kekuatan dibandingkan dengan kelemahannya menunjukkan positif, yang berarti perusahaan akan mampu untuk beroperasi dengan baik.
4. Dalam menentukan strategi yang akan dipilih perusahaan, dengan menggunakan metode AHP (Analitical Hierarchi Process), hasilnya adalah bahwa perusahaan dalam mengembangkan jaringan kerja lebih tepat untuk menggunakan strategi yang agresip selektip.