

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	3
C. Metode Penelitian .....	3
D. Ruang Lingkup Penelitian .....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PERUSAHAAN</b>	
A. Latar Belakang Perusahaan .....	6
B. Profil Entitas .....	7
C. Bidang Usaha Perusahaan .....	8
D. Struktur Organisasi .....	11
<b>BAB III. MANAJEMEN UNIT KERJA</b>	
A. Manajemen Unit Kerja .....	24
B. Organisasi .....	24
C. Pedoman Operasi .....	25
D. Pengawasan .....	25
E. Manajemen Unit Kerja Divisi Pemasaran & Promosi .....	26
<b>BAB IV. ASPEK PRODUK DAN SEGMENTASI PASAR</b>	
A. Konsep Produk .....	29
B. Perencanaan dan Perancangan Teknis .....	30
C. Jaringan Backbone .....	30
D. Peralatan Networking .....	31
E. Perangkat Keras .....	32
F. Perangkat Lunak .....	32
G. Spesifikasi Teknis .....	33
H. Pelaksanaan Pekerjaan .....	33
I. Pengembangan Produk .....	34
J. Aspek Pasar .....	35
<b>BAB V. IDENTIFIKASI MASALAH DALAM PEMASARAN STRATEGIS PRODUK</b>	
A. Orientasi Strategis .....	40
B. Pemikiran Strategis .....	42
C. Pemasaran .....	45
D. Strategi Pemasaran .....	48
<b>BAB VI. PEMECAHAN MASALAH</b>	
A. Strategi Pemasaran Produk .....	51
B. Strategi Organisasi .....	56

## **BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN**

<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>57</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>58</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Struktur Organisasi PT. Dimensi Hijau Inforama**
- Lampiran 2. Struktur Organisasi Divisi Marketing & Promotion**
- Lampiran Daftar Pertanyaan/Materi Wawancara**
- Lampiran Biaya Pengembangan SIMRST**
- Lampiran Flow Sistem Informasi Manajemen RS Terpadu**
- Lampiran data interview.**