

ABSTRAK

Penelitian “ Strategi Pengembangan Usaha PT. Tata Pusaka Sentosa Textile Mills (PT.TASTEX)” dimaksudkan untuk menyediakan informasi tentang hubungan sebab akibat mengenai industri handuk yang dijalankan perusahaan dan menyediakan konsep strategi di masa yang akan datang pasca krisis moneter. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk dapat melihat kondisi PT. TASTEX dalam melaksanakan usahanya dengan kondisi sulit yang berkepanjangan. (2) memberikan penilaian terhadap PT. TASTEX dalam upaya mengembangkan usahanya.

Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan cara melakukan wawancara tidak terstruktur dengan direktur, manager produksi, dan manager akunting PT. TASTEX.

Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT dan analisis SPACE. Analisis SWOT dipergunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ancaman, peluang, kekuatan dan kelemahan perusahaan. Analisis SPACE dipergunakan untuk mempertajam analisis, sehingga dapat dilihat posisi dan perkembangan usaha PT. TASTEX.

Hasil penelitian adalah sebagai berikut : (1) kesulitan likuiditas mengakibatkan banyak industri tekstil yang bangkrut, (2) Handuk bukan merupakan kebutuhan pokok, meskipun penggunaannya sudah lebih beragam, (3) untuk melaksanakan industri tekstil dibutuhkan modal, teknologi, sdm, supply bahan baku dan bahan pembantu serta pangsa pasar yang akan menyerap, (4) dukungan finansial dari perbankan dan lembaga keuangan lainnya sangat penting bagi pemenuhan kebutuhan modal kerja dan investasi, (5) diperlukan teknologi yang mendukung produksi agar menghasilkan kualitas dan kuantitas barang yang dapat memenuhi permintaan pasar lokal dan ekspor.