

ABSTRAK

Jawa Barat memiliki lebih dari 10 Industri Serat Sintetis dan Tekstil yang masih beroperasi sampai saat ini.

Industri ini merupakan salahsatu dari beberapa industri yang menggunakan jasa pekerjaan pelapisan listrik (Electroplating) jenis pelapisan Khrom Keras (Hard Chromium Plating) dalam mengganti atau mereparasi komponen mesinnya secara berkala.

Permintaan pekerjaan Pelapisan Khrom Keras dari industri serat sintetis dan tekstil relatif cukup banyak sehingga apabila dibandingkan dengan penawarannya masih lebih besar permintaan.

Menanggapi kondisi ini maka PT Cipta salahsatu industri kecil Pelapisan Listrik (Electroplating) khususnya Khrom Keras berupaya menaikkan kinerja untuk mengejar penguasaan pasar agar sesuai dengan yang direncanakan yaitu 3 % dari pangsa pasar . Sampai tahun 1999 hasilnya tidak menggembirakan yaitu hanya mampu menguasai pasar sebesar 1,08% dari 3% yang ditargetkan.

Terhadap strategi pengembangan usaha yang diterapkan oleh PT Cipta khususnya untuk pekerjaan Pelapisan Khrom Keras dilakukan analisis dengan perangkat analisis yang digunakan adalah analisis ETOP, SAP, BCG dan SWOT dengan hasil sebagai berikut:

Analisis terhadap faktor eksternal memberikan hasil bahwa PT Cipta mempunyai peluang lebih besar dari ancaman. Peluang yang terbesar adalah pemilihan pangsa pasar pada industri serat sintetis dan tekstil. Ancaman yang terbesar adalah apabila ada teknologi baru yang lebih maju dan efisien.

Analisis terhadap faktor internal hasilnya menunjukkan kekuatan lebih besar dari kelemahannya. Kekuatan terbesar adalah kemampuan perusahaan untuk memenuhi spesifikasi teknik yang diminta. Kelemahan yang terbesar adalah tidak mempunyai sarana pendukung yang lengkap seperti unit plasma coating.

Strategi pengembangan usaha PT Cipta . Strategi kombinasi yaitu strategi agresif dan strategi stabilitas dilaksanakan secara bersama-sama. Strategi agresif diartikan sebagai strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang , sedangkan strategi stabilisasi adalah strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang yang salahsatu upaya meminimalkan kelemahan adalah membangun plasma coating dimana unit kegiatan ini menurut perhitungan layak dilaksanakan.

Lengkapinya sarana dan menjalankan rencana strategi yang konsisten diharapkan pengembangan usaha ini dapat dilaksanakan sebaik mungkin sehingga target pangsa pasar 3 % dapat tercapai.