

DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pokok Permasalahan	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Sistematika Tulisan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Pelapisan Khrom Keras (Hard Chromium Plating)	7
2.2. Teori Lokasi	12
2.3. Manajemen Strategi	15
2.4. Faktor Lingkungan Eksternal	18
2.5. Faktor Lingkungan Internal	25
2.6. Profil Keunggulan Strategis	29
2.7. Alternatif Strategi	29
2.8. Sub Alternatif Strategi Utama	33
2.9. Analisis Strategis	35
BAB III. GAMBARAN KEADAAN PERUSAHAAN	
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	41
3.2. Bidang Usaha	42
3.3. Visi Dan Misi Perusahaan	42
3.4. Susunan Organisasi	43
3.5. Sumber Daya Manusia	43
3.6. Sarana Dan Prasarana	44
3.7. Perkembangan Kegiatan Usaha	45
3.8. Keuangan	45
3.9. Kerjasama	46

BAB	IV. ANALISIS LINGKUNGAN STRATEGIS	
	4.1.Lingkungan Umum.....	47
	4.2.Lingkungan Industri Dan Internasional.....	56
	4.3.Lingkungan Internal.....	64
	4.4.ETOP.....	73
	4.5.SAP.....	75
	4.6.EFAS.....	78
	4.7.IFAS.....	82
BAB	V. STRATEGIS DAN KELAYAKAN USAHA	
	5.1. Pengolahan Data.....	84
	5.2. Matrik BCG.....	84
	5.3. Matrik Strategi SWOT.....	87
	5.4. Alternatif Strategi.....	91
	5.5. Strategi terbaik.....	92
	5.6. Kelayakan Usaha Plasma Coating.....	95
BAB	VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
	6.1. Kesimpulan.....	113
	6.2. Saran.....	115
	DAFTAR PUSTAKA.....	117
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pelanggan Pelapisan Khrom Keras Pada Industri Serat Sintetis Dan Tesktil.....	56
2. Komponen Mesin Serat Sintetis Dan Tekstil yang memerlukan Pelapisan Khrom Keras.....	57
3. Industri Yang Memerlukan Jasa Pelapisan Khrom Keras.....	59
4. Daftar Perusahaan yang bergerak dalam bidang Pelapisan Khrom Keras di Jawa Barat.....	61
5. Perusahaan Pelapisan Khrom Keras khusus Komponen Industri Serat Sintetis dan Tekstil.....	62
6. Contoh perbandingan harga Pelapisan Khrom Keras Indonesia Dan Jepang.....	63
7. Daftar Karyawan Tetap PT Cipta berdasarkan latar belakang pendidikan.....	70
8. Matrik ETOP.....	73
9. Matrik SAP.....	76
10. Matrik EFAS.....	80
11. Matrik IFAS.....	82
12. Realisasi Pelapisan Khrom Keras PT Cipta.....	86
13. Interaksi antar faktor Internal dan Eksternal.....	90
14. Kebutuhan Dana Pembuatan Unit Plasma Coating.....	102
15. Perhitungan Angsuran Pinjaman.....	103
16. Target Hasil Usaha sampai tahun ketujuh.....	104
17. Biaya Produksi Pekerjaan Plasma Coating.....	107
18. Prosentase Modal Sendiri Dan Pinjaman Bank.....	108

19.	Perhitungan Discount Factor.....	108
20.	Perhitungan Present Value Cash Flow.....	109
21.	Perhitungan Present Value discount factor 27%.....	110
22.	Perhitungan Present Value discount factor 28%	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1.	Model Strategi Korporat.....	32
2.	Diagram BCG Grows.....	36
3.	Matriks SWOT.....	39
4.	BCG Grows.....	85
5.	Matrik strategi-SWOT.....	88
6.	Matrik strategi SWOT.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Bagan Alur Proses Pelapisan Khrom Keras (Hard Chromium Plating).....	117
2. Model Manajemen Strategis	118
3. Struktur Organisasi PT CIPTA – Bandung.....	119
4a. Penilaian kinerja PT CIPTA/Perkembangan Kondisi Perusahaan sejak tahun-1996.....	120
4b. Neraca Perbandingan PT CIPTA tahun : 1996 s.d 1999.....	122
4c. Perbandingan Perhitungan Rugi Laba PT Cipta tahun 1996 s.d 1999.....	123
4d. Realisasi Pekerjaan Pelapisan Khrom Keras (Hard Chromium Plating) PT CIPTA tahun 1996.s.d 1999.....	124
4e. Daftar Pertanyaan Kepada Responden.....	125
5a. Hasil Penilaian Responden terhadap bobot faktor eksternal	133
5b. Hasil Penilaian Responden terhadap bobot faktor Internal	134
6a. Hasil Penilaian Responden terhadap rating faktor eksternal	135
6b. Hasil Penilaian Responden terhadap rating faktor internal	136
7a. Perkiraan Rugi Laba Proyek Plasma Coating.....	137
7b. Proyeksi Aliran Kas (Projected Cash Flow) Proyek Plasma Coating.....	138

DAFTAR PUSTAKA

- Djaslim Saladin.H;1999.*Manajemen Strategi Dan Kebijakan Perusahaan*,Penerbita Linda Karya,Bandung
- Dawam Rahardjo.M,1995.*Pengembangan Ekonomi Rakyat. Strategi Dan Tantangan*" Journal Tiga Bulanan Cides AFKAR Vol 3 no 1 Januari - Maret 1995.
- Glueck William F and Jauch Lawrance R ,1997. *Manajemen Strategis dan Kebijaksanaan Perusahaan*,Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Graham Kenneth ,1971.*Electroplating Engineering Handbook*,Van Nostrand Reinhold-Company,New York
- Husnan Suad dan Suwarsono,1997.*Studi Kelayakan Proyek*,Penerbit UPP AMP YPKN, Yogyakarta.
- Hafsah Jafar.M,1999.*Kemitraan Usaha.Konsepsi Dan Strategi*.Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta
- Ingham HS and AP Shepard,1965.*Flame spray Handbook*,Publish by Metco Inc,westbury Long Islanfd,New York.
- Koltler ,Philip & Amstrong G 1994 *Principle Of Marketing* Prentice Hall ;New Jersey
- Porter,Michael E, 1994.*Strategi Bersaing* ,Penerbit Erlangga .,Jakarta.
- Rangkuti Fredy,1999.*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* ,Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama,Jakarta.
- Sinuraya Murthada,,1998 *Teori Manajemen Keuangan*, Lembaga Penerbit fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Suwarsono,1998.*Manajemen Strategik.Konsep Dan Kasus* ,Penerbit UPP AMP YPKN ,Yogyakarta
- Tjiptono,Fandi ,1990 *.Strategi Pemasaran* Penerbit Andi Yoyakarta.
- .Wehellen, Thomas and -Hunger David (1983) *,Strategic Management Business Policy*,Addison Wesley Publishing Co Inc