

# DAFTAR ISI

## Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii.
<b>ABSTRAKSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi

## **BAB I : PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	I-1
1.2. Permasalahan Pokok .....	I-2
1.3. Tujuan Penulisan .....	I-3
1.4. Metodologi Penulisan .....	I-3
1.5. Pembatasan Masalah .....	I-4
1.6. Sistematika Penulisan .....	I-5

## **BAB II : TINJAUAN TEORI**

2.1. Manajemen Strategik .....	II-1
2.1.1. Definisi Manajemen Strategik ...	II-1

2.7.2. Accounting Rate of Return .....	II-21
2.7.3. Net Present Value .....	II-21
2.7.4. Internal Rate of Return .....	II-22
2.7.5. Profitability Index .....	II-23
2.7.6. Profit Margin on Sales .....	II-24
2.7.7. Return on Total Asset (ROA) ...	II-24
2.7.8. Return on Equity (ROE) .....	II-24
2.7.9. Return on Investment (ROI) .....	II-24

**BAB III : PROFIL PERUSAHAAN PT. SUCOFINDO (Persero)**

3.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan .....	III-1
3.2. Visi, Misi dan Falsafah Perusahaan .....	III-3
3.3. Kegiatan Usaha .....	III-4
3.4. Struktur Organisasi .....	III-11
3.5. Keuangan Perusahaan Dalam 5 tahun Terakhir .....	III-12
3.6. Aktiva Tetap dan Penyusutan .....	III-13
3.7. Pengaruh Kondisi Ekonomi Indonesia Terhadap Kegiatan Usaha Perusahaan ...	III-13

**BAB IV : TINJAUAN INTERNAL DAN EKSTERNAL**

4.1. Tinjauan Internal Perusahaan .....	IV-1
4.1.1. Analisis Intenal Perusahaan .....	IV-4
4.2. Tinjauan Eksternal Perusahaan .....	IV-6
4.2.1. Lingkungan Makro .....	IV-6

2.2. Aspek Perekonomian dan Pemerintahan	II-2
2.2.1. Sektor Sosioekonomis	II-2
2.2.2. Sektor Pemerintahan	II-3
2.3. Aspek Pemasaran	II-4
2.3.1. Menganalisis Kesempatan Pasar	II-4
2.3.2. Meneliti dan Memilih Pasar Sasaran serta menentukan Posisi Penawaran	II-4
2.4. Aspek Teknis	II-6
2.4.1. Kerangka Pemilihan Lokasi	II-6
2.4.2. Pedoman Perencanaan	II-7
2.4.1.1. Standarisasi Ruang dan Fasilitas	II-7
2.4.1.2. Rencana Kebutuhan Ruang dan fasilitas	II-7
2.5. Metode SWOT	II-8
2.5.1. Macam-macam Lingkungan	II-8
2.5.2. Analisa Keuangan	II-11
2.5.3. Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi	II-14
2.6. Strategik Generik	II-15
2.6.1. Strategi Generik	II-15
2.6.2. Analisa Kesenjangan (Gap Analysis)	II-18
2.6.3. Diagram Ruang (Space Diagram)	II-19
2.7. Aspek Keuangan	II-21
2.7.1. Payback Periods	II-21

4.2.2. Lingkungan Mikro .....	IV-7
4.3.2. Analisis Eksternal Perusahaan .....	IV-8
4.3. Tinjauan profil peluang dan ancaman lingkungan .....	IV-10
4.4. Tinjauan strategik profil keunggulan ...	IV-12

## **BAB V :ANALISIS STRATEGI DAN KELAYAKAN INVESTASI**

5.1. Analisis Strategik Generik .....	V-1
5.1.1. Analisis Kesenjangan (Gap Analysis)	V-1
5.1.2. Analisis Ruang (Space Diagram) ...	V-2
5.1.3. Proyeksi Kegiatan Usaha masa Datang	V-7
5.2. Analisis Aspek Keuangan .....	V-8
5.2.1 Rencana Investasi .....	V-8
5.2.2 Pendanaan Proyek .....	V-8
5.2.3 Rasio Keuangan .....	V-9
5.2.4 Neraca Komparatif .....	V-10
5.2.5 Analisa Laba-Rugi .....	V-11
5.2.6. Arus Kas Komparatif .....	V-12
5.2.7. Analisis Penilaian Investasi dari Aspek keuangan.....	V-14
5.2.7.1. Payback Periods .....	V-15
5.2.7.2. Accounting Rate of Return	V-16
5.2.7.3. Net Present Value .....	V-17
5.2.7.4. Internal Rate of Return.....	V-18
5.2.7.5. Profitability Index .....	V-20

**BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1. Kesimpulan .....	VI-1
6.2. Saran .....	VI-6

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Analisa Lingkungan Luar Perusahaan .....	II - 10
Gambar 2.2. Analisa Lingkungan Dalam Perusahaan .....	II - 11
Gambar 2.3. Space Diagram .....	II - 20
Gambar 3.4. Struktur Organisasi Perusahaan .....	III - 11
Gambar 5.1. Hubungan Antara SWOT & STRATEGY .....	V - 1
Gambar 5.2. Analisis Space Diagram .....	V - 6

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1. Komponen – Komponen Faktor Internal .....	III- 7
Tabel 3.2. Data Utama Keuangan .....	III - 12
Tabel 4.1. ETOP (Environment Threat & Opportunity Profile)IV	-10
Tabel 4.2. SAP (Strategic Advantage Profile) .....	IV -12
Tabel 5.1. Space Analysis .....	V - 2
Tabel 5.2. Rasio Keuangan .....	V - 9
Tabel 5.3. Neraca Komparatif Per 31 Desember 1998 dan 1997	V - 10
Tabel 5.4. Laba Rugi .....	V - 12
Tabel 5.5. Arus Kas Komparatif .....	V - 13
Tabel 5.6. Hasil Penilaian Dari Aspek Keuangan .....	V - 20