

STRATEGI MANAJEMEN PT.GLOBAL DALAM MENGAHADAPI KRISIS EKONOMI

ABSTRAK

Telah satu tahun lebih krisis yang terjadi di Asia, dan ini merupakan krisis yang terbesar dalam abad ini, terutama untuk ekonomi negara-negara yang mengalaminya. Dari banyak negara di Asia, Indonesia merupakan negara yang terparah. Dampak dari krisis ini demikian dahsyatnya, melebihi perkiraan orang, termasuk para ahli, bahkan mereka yang berpandangan pesimis sekalipun.

Satu persatu dari perusahaan-perusahaan swasta berguguran, termasuk perusahaan dalam ukuran besar, apalagi yang kecil. Sedang yang masih bertahan, berusaha agar tetap dapat hidup dengan menggunakan kiat-kiat tertentu untuk meningkatkan efisiensi di segala bidang.

Salah satu kiat meningkatkan efisiensi agar tetap bertahan adalah dengan strategi manajemen. Mulai dari Analisis SWOT yang meliputi analisis external dan internal serta opini final; maupun Strategi Perusahaan yang mencakup strategi umum dan variasi strategi.

Pada akhirnya adalah pemilihan strategi yang terbaik bagi perusahaan melalui penetapan kriteria, aplikasi AHP dan rekomendasi strategi. Untuk kemudian diimplementasikan agar perusahaan dapat terus bertahan dalam situasi ekonomi yang buruk ini.