

iv

**STRATEGI MANAJEMEN PT.GLOBAL
DALAM
MENGAHADAPI KRISIS EKONOMI**

Daftar Isi

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
I.1.Latar Belakang & Kegiatan Usaha Perusahaan.....	1
I.2.Indentifikasi Permasalahan.....	3
I.3.Manajemen Strategis.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
II.1.Bentuk & Proses Berpikir Strategik.....	11
II.2.Analisis Lingkungan Umum.....	12
II.3.Analisis Lingkungan Industri.....	23
II.4.Analisis Lingkungan Internal.....	25
BAB III GAMBARAN UMUM PT.GLOBAL	
III.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	36
III.2. Visi Perusahaan.....	38
III.3.Misi Perusahaan.....	39
III.4.Organisasi PT.GLOBAL.....	42
BAB IV ANALISIS FAKTOR-FAKTOR LINGKUNGAN	
A.Analisis ETOP.....	48
IV.1.Analisis Lingkungan Umum.....	51
IV.2.Analisis Lingkungan Industri.....	61
B.Analisis SAP	
IV.3.Analisis Internal.....	69
IV.4.Analisis Internasional.....	71
BAB V STRATEGI PERUSAHAAN	
V.1.Generic Strategy Alternative & Business Integration.....	77
V.2.Strategy Variation.....	80
V.3.Gap Analysis.....	80
V.4.SPACE Analysis.....	81
V.5.Penetapan Kriteria.....	84
BAB VI IMPLEMENTASI STRATEGI	
VI.1.Variasi Strategi.....	91
VI.2.Rekomendasi Strategi.....	100
VI.3.Implementasi Strategi.....	101

Daftar Lampiran

Daftar Pustaka

Lampiran 1 : Flow Chart PT.GLOBAL

Lampiran 2 : Struktur Organisasi PT.GLOBAL

Lampiran 3 : Ukuran Amplop Internasional