

## DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii-iv
<b>BAB I :       PENDAHULUAN</b>	
1.1.   LATAR BELAKANG	1
1.2.   POKOK PERMASALAHAN	2
1.3.   TUJUAN PENELITIAN	3
1.4.   RUANG LINGKUP PENELITIAN	3
1.5.   METODOLOGI	3
1.6.   SISTEMATIKA PENULISAN	3-4
<b>BAB II:       LANDASAN TEORI</b>	
2.1.   MANAJEMEN STRATEGIS DAN KEBIJAKAN PERUSAHAAN	5
2.2.   ANALISIS LINGKUNGAN USAHA	8
2.3.   ANALISIS INTERNAL	14
2.4.   ALTERNATIF STRATEGI	17
2.5.   ANALISIS SPACE	21
2.6.   ANALISIS AHP	24
<b>BAB III:      GAMBARAN KEADAAN PERUSAHAAN</b>	
3.1.   SEJARAH SINGKAT PT. LIPPO HYUNDAI	25
3.2.   BIDANG USAHA PT. LIPPO HYUNDAI	26
3.3.   SASARAN DAN KEBIJAKAN PT. LIPPO HYUNDAI	26
3.4.   STRUKTUR ORGANISASI PT. LIPPO HYUNDAI	26

<b>BAB IV :</b>	<b>ANALISIS DAN DIAGNOSIS</b>	
4.1.	LINGKUNGAN UMUM	28
4.2.	LINGKUNGAN INDUSTRI DAN INTERNASIONAL	30
4.3.	FAKTOR INTERNAL	38
<b>BAB V :</b>	<b>ALTERNATIF STRATEGI DAN EVALUASI</b>	
5.1.	ALTERNATIF STRATEGI	44
5.2.	ANALISIS SPACE	49
5.3.	ANALISIS AHP	53
<b>BAB VI :</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
6.1.	KESIMPULAN	58
6.2.	REKOMENDASI	60