

## Lampiran 1

Hasil uji rata-rata yang dilakukan melalui SPSS

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Operational Benefit	83	4.0867	.7684	8.434E-02
Strategic Benefit	83	4.0747	.6401	7.026E-02
Barrier	83	2.5422	.5791	6.357E-02

One-Sample Test

	Test Value = 3					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper	
Operational Benefit	12.885	82	.000	1.0867	.9190	1.2545	
Strategic Benefit	15.296	82	.000	1.0747	.9349	1.2145	
Barrier	-7.202	82	.000	-.4578	-.5843	-.3314	

## Lampiran 2

Hasil uji korelasi yang dilakukan melalui SPSS

Correlations

			Operational Benefit	Strategic Benefit	Barrier	Implementasi e-commerce	Jumlah Pelanggan	Waktu Familiar	Tingkat Kesiapan
Spearman's rho	Operational Benefit	Correlation Coefficient	1.000	.687**	-.327**	.286*	.158	.145	.310*
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.003	.009	.155	.191	.004
	Strategic Benefit	Correlation Coefficient	.687**	1.000	-.159	.147	-.024	.179	.259*
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.150	.184	.828	.106	.018
	Barrier	Correlation Coefficient	-.327**	-.159	1.000	-.267**	-.221**	.194	-.330**
		Sig. (2-tailed)	.003	.150	.	.015	.044	.080	.002
	Implementasi e-commerce	Correlation Coefficient	.286*	.147	-.267**	1.000	.328*	-.009	.314*
		Sig. (2-tailed)	.009	.184	.015	.	.002	.836	.004
Jumlah Pelanggan	Correlation Coefficient	.158	-.024	-.221**	.328*	1.000	-.034	.525*	
	Sig. (2-tailed)	.155	.828	.044	.002	.	.759	.000	
Waktu Familiar	Correlation Coefficient	.145	.179	.194	-.009	-.034	1.000	.058	
	Sig. (2-tailed)	.191	.106	.080	.936	.759	.	.602	
Tingkat Kesiapan	Correlation Coefficient	.310*	.259*	-.330**	.314*	.525*	.058	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.004	.018	.002	.004	.000	.602	.	
		N	83	83	83	83	83	83	

\*\* Correlation is significant at the .01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the .05 level (2-tailed).



13 Lebih nyaman menggunakan cara konvensional	1	2	3	4	5
14 Belum familiar menggunakan Komputer	1	2	3	4	5
15 Belum familiar menggunakan internet	1	2	3	4	5
16 Belum pernah menggunakan transaksi internet	1	2	3	4	5
17 Belum mengerti arah dari eprocurement	1	2	3	4	5
18 Kemungkinan kehilangan otoritas	1	2	3	4	5
19 Infrastruktur belum mendukung eprocurement	1	2	3	4	5
20 Sedikitnya pelanggan yang menggunakan eprocurement	1	2	3	4	5
21 Belum populer keberhasilan eprocurement	1	2	3	4	5
22 Membutuhkan perubahan proses bisnis yang besar	1	2	3	4	5
23 Kurangnya dukungan dari manajemen	1	2	3	4	5
24 Tidak disyaratkan oleh sebagian besar pelanggan	1	2	3	4	5
25 Keraguan akan Keamanan transaksi internet	1	2	3	4	5

26 Apakah pola komunikasi tercanggih perusahaan Saudara saat ini

- 1 Surat
- 2 Telepon
- 3 Faksimili
- 4 email
- 5 Internet

27 Manakah alat komunikasi yang paling sering Saudara pakai

- 1 Telepon
- 2 Faksimili
- 3 Surat
- 4 Email
- 5 Internet

28 Fasilitas tercanggih yang perusahaan Saudara miliki

- 1 Komputer
- 2 Email
- 3 Pasif Web Site
- 4 Aktif Web Site
- 5 Ecommerce

29 Manakah pernyataan terdekat mengenai ecommerce di Perusahaan Saudara

1. Tidak ada kemungkinan untuk implementasi ecommerce
2. Belum ada rencana implementasi sampai satu tahun ke depan
3. Dalam tahap perencanaan
4. Dalam proses implementasi ebisnis
5. Sudah mengimplementasikan ebisnis

30 Berapakah jumlah pelanggan saudara yang mensyaratkan transaksi melalui eprocurement

- 1 Tidak ada
- 2 Satu
- 3 Dua
- 4 Tiga
- 5 Lebih dari tiga

31 Menurut Saudara Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk familiar dengan eprocurement

1. Tidak tahu
2. Satu bulan
3. Tiga bulan
4. Enam bulan
5. Lebih dari enam bulan

32 Apakah hambatan terbesar perusahaan Saudara dalam mengadopsi eprocurement

1. Finansial
2. Teknikal
3. Market yang belum mendukung
4. Benefit yang belum jelas
5. Tidak ada

33 Bagaimanakah tingkat kesiapan perusahaan Saudara dalam menggunakan eprocurement

1. Tidak siap
2. Agak siap
3. Cukup siap
4. Siap
5. Sangat siap

34 Apakah hambatan terbesar diri Saudara dalam mengadopsi eprocurement

1. Keahlian
2. Kebiasaan
3. Pengetahuan
4. Prasarana dan sarana
5. Tidak ada

28 Fasilitas tercanggih yang perusahaan Saudara miliki

- 1 Komputer
- 2 Email
- 3 Pasif Web Site
- 4 Aktif Web Site
- 5 Ecommerce

29 Manakah pernyataan terdekat mengenai ecommerce di Perusahaan Saudara

1. Tidak ada kemungkinan untuk implementasi ecommerce
2. Belum ada rencana implementasi sampai satu tahun ke depan
3. Dalam tahap perencanaan
4. Dalam proses implementasi ebisnis
5. Sudah mengimplementasikan ebisnis

30 Berapakah jumlah pelanggan saudara yang mensyaratkan transaksi melalui eprocurement

- 1 Tidak ada
- 2 Satu
- 3 Dua
- 4 Tiga
- 5 Lebih dari tiga

31 Menurut Saudara Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk familiar dengan eprocurement

1. Tidak tahu
2. Satu bulan
3. Tiga bulan
4. Enam bulan
5. Lebih dari enam bulan

32 Apakah hambatan terbesar perusahaan Saudara dalam mengadopsi eprocurement

1. Finansial
2. Teknikal
3. Market yang belum mendukung
4. Benefit yang belum jelas
5. Tidak ada

33 Bagaimanakah tingkat kesiapan perusahaan Saudara dalam menggunakan eprocurement

1. Tidak siap
2. Agak siap
3. Cukup siap
4. Siap
5. Sangat siap

34 Apakah hambatan terbesar diri Saudara dalam mengadopsi eprocurement

1. Keahlian
2. Kebiasaan
3. Pengetahuan
4. Prasarana dan sarana
5. Tidak ada

